

PROGRAMME D'ACTIVITES

2019



ADiM

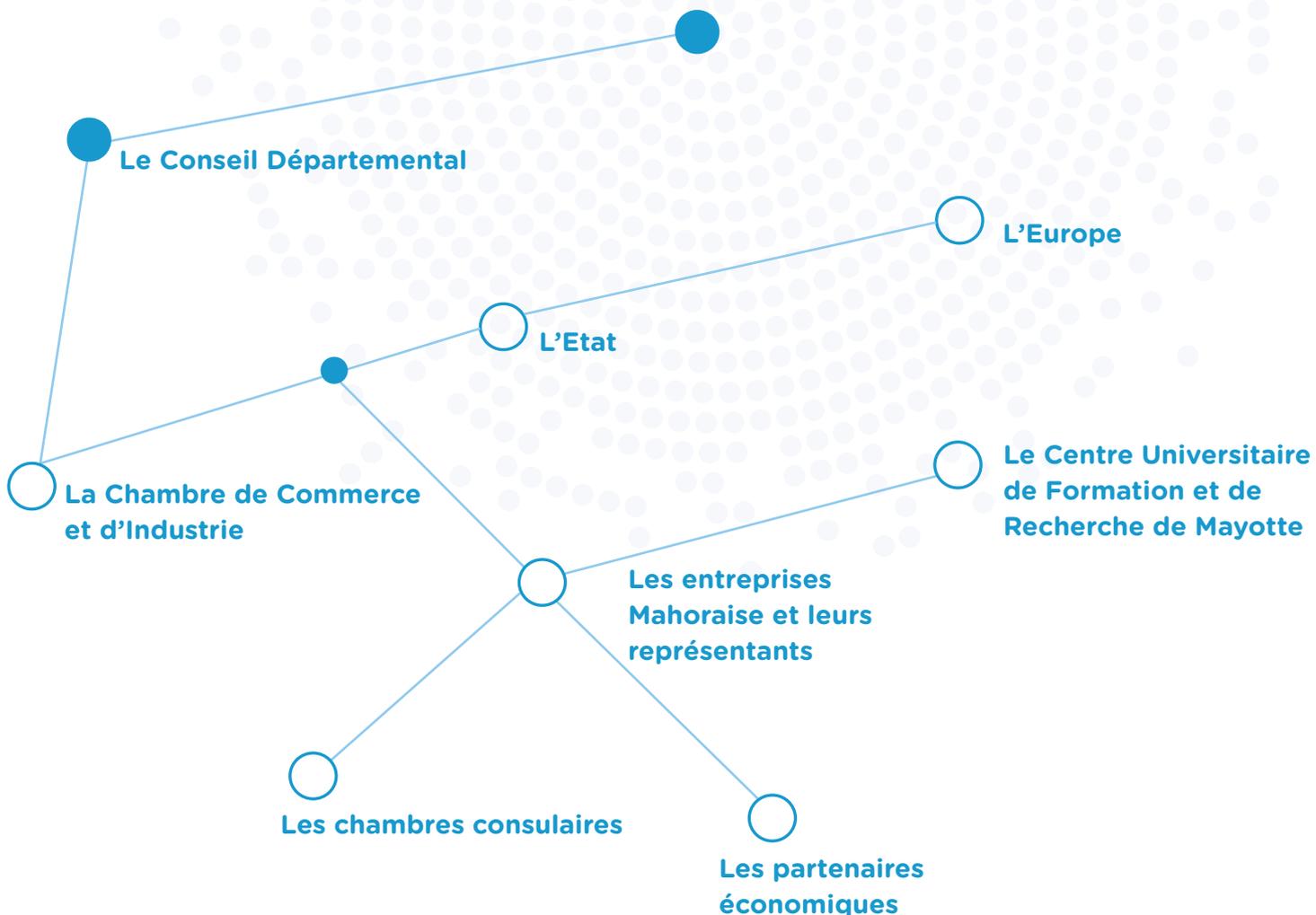
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION DE MAYOTTE

**ENSEMBLE NOUS AGISSONS
POUR LE DEVELOPPEMENT
DE MAYOTTE**



Septembre - Octobre 2019
INVEST IN MAYOTTE

Novembre 2019
FORUM ÉCONOMIQUE DE MAYOTTE



L'ADIM, acteur clé pour la mise en œuvre de la politique économique du Département de Mayotte.



ÉDITO DU PRÉSIDENT

L'année 2019 est pleine de nouveaux défis à relever. C'est l'année de consolidation et d'expansion des actions de l'agence de développement et d'innovation de Mayotte qu'elle conduit avec l'ensemble de ses partenaires.

En effet 2019, correspond à l'entrée en vigueur du Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII), c'est aussi l'année du lancement par l'Etat du nouveau contrat de convergence pour plus d'un milliard d'euros.

Pour 2019 nous sommes au rendez-vous et acteurs des dynamiques initiées par l'Etat, le Conseil Départemental, ainsi que l'ensemble de nos partenaires, pour que nos actions impactent l'économie mahoraise, le monde de l'entreprise et les mahorais eux-mêmes.

Notre programme d'actions de cette année est aligné avec le plan de mandature du Conseil Départemental, et les orientations stratégiques de la France sur la Région de l'Océan Indien et d'Afrique de l'Est.

Notre programme se structure autour des pôles d'expertises de l'Agence :

- Entreprise
- Innovation
- Attractivité
- International
- Observatoire
- Communication

Je souhaite remercier l'ensemble des membres de l'ADIM, nos partenaires, le monde de l'entreprise, ainsi que toute l'équipe de l'Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte pour leur contribution à la réussite des projets menés au service du développement économique de Mayotte.

Monsieur Ben Issa OUSSENI

Président de l'Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte (ADIM)



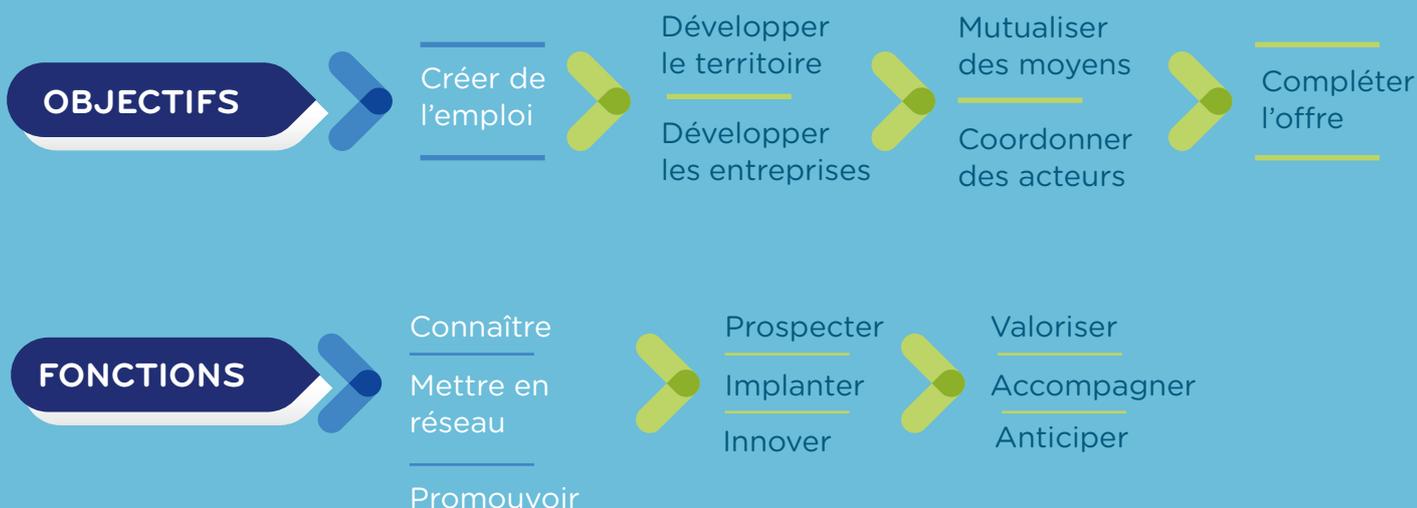
« La force de Mayotte, c'est la performance des entreprises mahoraises »

« Favoriser la promotion, la valorisation et le développement économique de Mayotte ».

L'agence rassemble les partenaires suivants :

- Le Conseil départemental de Mayotte (CDM)
- Le Centre Universitaire de Formation et de Recherche de Mayotte (CUFR)
- La Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)
- La Chambre d'agriculture et de la pêche (CAPAM)
- Le Mouvement des entreprises de France - Mayotte (MEDEF)
- La Confédération des PME (CPME)
- La Confédération générale du travail de Mayotte (CGTMA)
- La Confédération française démocratique du travail (CFDT)
- Force Ouvrière (FO)
- La Confédération française de l'encadrement - Confédération générale des cadres (CFE-CGC)

Objectifs et fonctions ADIM



Créée en décembre 2016, l'Agence de Développement et d'innovation de Mayotte (ADIM) a commencé son activité en 2017.

L'ADIM est un partenaire privilégié du Conseil Départemental, pour la mise en œuvre de sa stratégie de développement économique en actions, au travers de la signature d'une convention d'objectifs et de moyens sur 2017-2021.

Ce qui se traduit par l'élaboration des processus opérationnels de mise en œuvre des actions, en y intégrant tous les opérateurs publics et parapublics du territoire. L'ADIM a contribué activement à l'élaboration du SRDEII de Mayotte (Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation).

« Agir pour le développement économique de Mayotte, c'est avant tout y faciliter le développement du territoire et des entreprises qui en sont le moteur ».

PROGRAMME D' ACTIONS 2019

ACTIONS

PÔLE ENTREPRISE

Mise en œuvre et déploiement du dispositif ADICQ (démarche qualité pour le process)

Structuration et animation du réseau d'accompagnement d'entreprises

PÔLE INNOVATION

Démystifier le concept d'innovation à travers des actions de communication

Développer la culture d'innovation (journées de l'innovation et animation du réseau d'innovation)

Mettre en œuvre de l'école de code (montage de dossier...)

Organiser, soutenir, participer à des manifestations (congrès d'innovation, innovation Outre-mer)

Expérimenter des projet innovation, smart city...

PÔLE ATTRACTIVITÉ

Invest in Mayotte à Paris, La Réunion et Maurice - DEV ECO 2019 - Prospection à l'international, mobilisation d'investisseurs

Pilotage des études de faisabilités des ZAE

Mise en oeuvre des actions opérationnelles de la stratégie d'attractivité du Département de Mayotte

PÔLE INTERNATIONAL

Missions de prospection à l'international (Afrique de l'Est, Madagascar, Région Océan Indien)

Organisation et suivi de rendez-vous d'affaires à l'international toute l'année

Formation en management et business international à destination des acteurs locaux qui se développent à l'export

PÔLE OBSERVATOIRE ET SI

Conception, mise en réseau des acteurs

Plan d'action stratégique, réalisation et animation des données économiques

AMO action de mise à jour d'informations économiques locales et régionales, enquêtes, études sectorielles

PÔLE COMMUNICATION

Déploiement du site internet de l'ADIM

Mise en œuvre des actions de communication de l'ADIM

Campagne de communication et de promotion de Mayotte avec les médias locaux et nationaux

PROJETS TRANSVERSAUX

Forum économique de Mayotte (Edition 2)

Projet gazier Mozambique et développement de projets structurants pour Mayotte et le Mozambique

Étude sur le transport aérien

1er Trimestre	2ème Trimestre	3ème Trimestre	4ème Trimestre
	☑	☑	☑
	☑	☑	☑
	☑	☑	☑
	☑	☑	☑
	☑	☑	☑
		☑	☑
		☑	☑
		☑	☑
☑	☑	☑	☑
☑	☑	☑	☑
	☑	☑	☑
☑	☑	☑	☑
	☑		☑
		☑	☑
		☑	☑
		☑	☑
	☑	☑	
☑	☑	☑	☑
		☑	☑
			☑
☑	☑	☑	☑
☑	☑	☑	☑


22 actions organisées autour de 6 pôles pour mettre en oeuvre la stratégie de développement du territoire.



LE PÔLE ENTREPRISE





Le tissu entrepreneurial mahorais est composé à près de 90% par des TPE/PME.

La principale mission du pôle ENTREPRISE est l'instruction des aides à l'investissement du Département, l'accompagnement des porteurs de projets, la mise en place d'un guichet unique ou encore une mission d'assistance au département dans le suivi des conventions partenariales avec les acteurs de la création d'entreprises ou ingénierie financière.

L'ÉCOSYSTÈME

- Conseil Départemental
- Les Chambres consulaires
- BPI France / AFD
- Les structures d'accompagnement
- Les structures d'ingénierie financière
- CRESS
- CAE
- Banques

LES ENJEUX

- **SRDEEF** : Structuration des aides financières du Conseil Départemental
- **Déploiement** des mesures d'ingénierie financière (Fonds de garantie, fonds de prêt d'honneur, les conventions avec les structures de gestion)
- **Des conventions** avec les opérateurs de l'accompagnement à la création d'entreprises

OBJECTIF 2020

- SRDEEF
- Aides mobilisables
- Clusters

LE PROJET

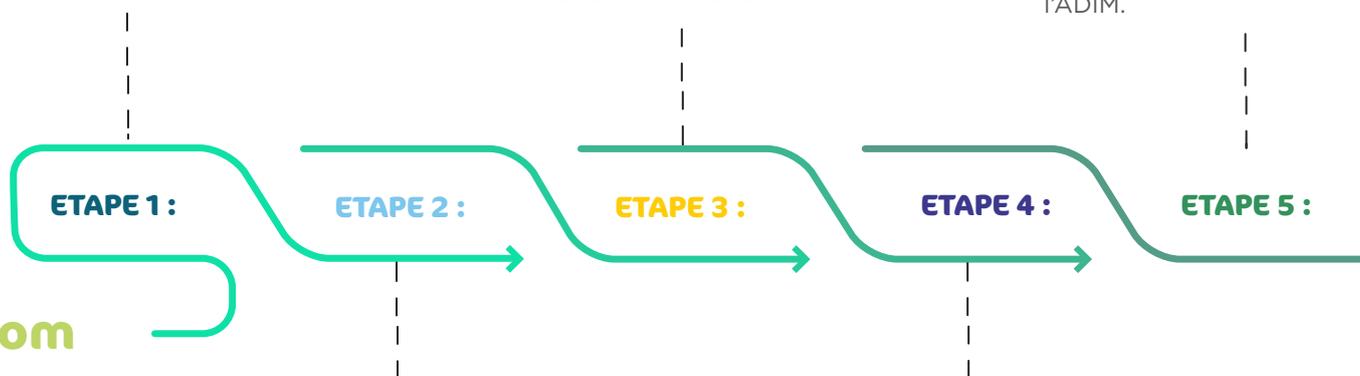
- Entretien avec un instructeur du Pôle Entreprise de l'ADIM
- Remise au candidat du dossier type de demande d'aide, recommandations et informations, envoi sur son courriel ou celui de son conseiller du fichier électronique.
- Mise en relation avec les structures d'accompagnement pour le montage du dossier.

INSTRUCTION

- Le dossier complet est instruit par l'ADIM.
- Dépôt du dossier complet de demande d'aide du Département de Mayotte et remise d'un accusé de réception par l'ADIM.
- Instruction du dossier

VERSEMENT ET SUIVI

- Mise en paiement par le Conseil Départemental.
- Versement par le Payeur Départemental.
- Suivi du projet et contrôle par l'ADIM.



Zoom sur le parcours du porteur de projet

MONTAGE DU DOSSIER

- Porteurs de projets, structure d'accompagnement.
- La possibilité de bénéficier d'une subvention est conditionnée par l'éligibilité du projet, une appréciation positive de l'ADIM sur la viabilité, la stratégie et les risques de ce projet et enfin l'existence des crédits requis.

LA DECISION

- Présentation en Commission spécialisée.
- Décision de la Commission Permanente.
- Notification de la décision au bénéficiaire.
- Le dossier fait l'objet d'un examen en commission spécialisée pour avis. La décision d'attribution de l'aide revient à la Commission Permanente.
- La décision est notifiée à l'entreprise.
- Une convention est signée entre le Conseil Départemental et l'attributaire.

Les Chiffres clés 2018

- **376** porteurs de projets accueillis
- **35%** des porteurs de projets accueillis sont des femmes
- **45** dossiers complets transmis au CD
- **29** projets subventionnés dont 2 projets stratégiques
- **1 262 744 M€** d'aides économiques
- **45** nouveaux emplois créés et un total de **80** emplois soutenus

LES AIDES DU DÉPARTEMENT À DESTINATION DES ACTEURS ÉCONOMIQUES.

L'A.I. (Aide à l'Investissement) :

Les aides à l'investissement des entreprises correspondent au versement d'une subvention d'investissement du Conseil Départemental de Mayotte. Le montant de l'aide est plafonné à 50 000 euros.

Il s'agit de favoriser la création et le développement de TPE, petites entreprises et PME installées localement en favorisant leur capacité de production, l'élévation de leur niveau technologique et de leur compétitivité. Ces aides doivent générer de la valeur ajoutée et/ou des emplois.



L'AIF (Aide à l'Investissement des Femmes) :

Mesure de financement spécifique par la collectivité pour soutenir les initiatives économiques des femmes et favoriser leur insertion professionnelle par la création d'entreprise ;

il s'agit d'une aide à la personne destinée à soutenir le financement des investissements à la création d'entreprise pour les femmes ; le montant de l'aide est plafonné à 3 250 euros.

C'est une aide à la personne, et à ce titre elle est cumulable avec les autres aides de la collectivité départementale de Mayotte.



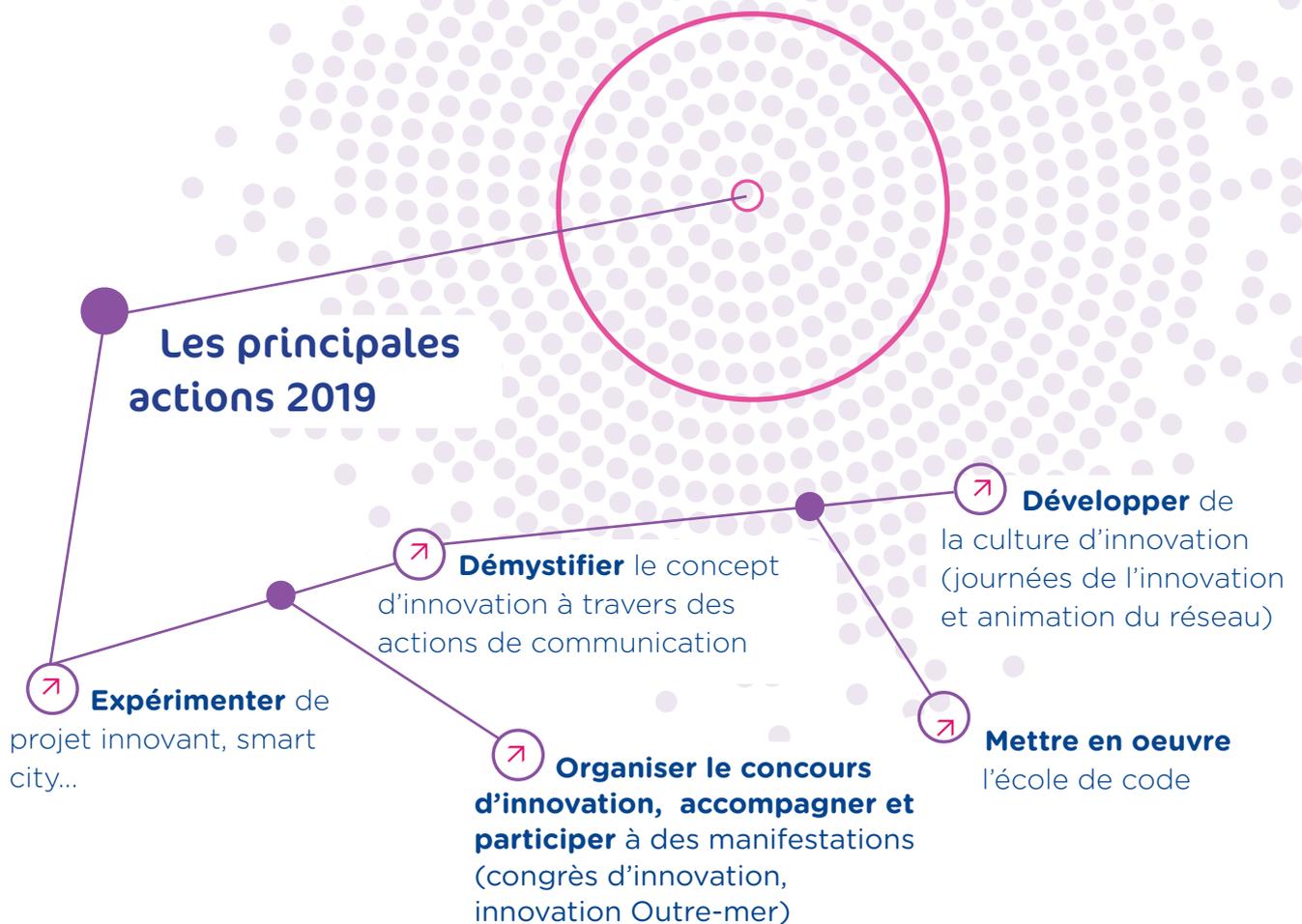
PIJ (Projet Initiative Jeunesse) :

L'Aide PIJ du Conseil départemental a pour objectif de soutenir les non bénéficiaires du PIJ Etat, le montant de l'aide est de 7 300 euros.





LE PÔLE INNOVATION





MAYOTTE, terre de richesse et d'innovation technologique et sociale

| Vewuaha

Le Pôle Innovation accompagne les porteurs de projets innovants, travaille à la structuration des filières innovantes, à la mise en œuvre du SRI-SI (Stratégie Régionale Innovation et de Spécialisation Intelligente).

Il s'agira ainsi d'identifier des nouveautés pour apporter des améliorations visibles et quantifiables aux activités économiques du territoire mahorais.

- Impulser des dynamiques innovantes sur le territoire
- Sensibiliser les entreprises à l'innovation et détecter les projets innovants
- Mobiliser les acteurs de la recherche et de la formation
- Structurer les filières innovantes du territoire
- Promoteur du « Made in Mayotte »

OBJECTIF 2020

- SRI-SI
- Diagnostic Territorial Stratégique

L'ÉCOSYSTÈME

- CCI
- CUFR
- CD
- Etat/Sgar
- Clusters
- Laboratoires
- R&D
- BRGEM
- CIRAD
- AFD-BPI
- CDC
- ADEME

LES ENJEUX

- Mettre en œuvre la SRI-SI
- Mettre en œuvre des actions collectives et projets d'infrastructures de la SRI-SI
- Créer et animer un réseau d'innovation
- Structurer l'écosystème de l'innovation

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU INNOVATION

Les actions de cette année 2019 seront axées sur la promotion des bonnes pratiques et la définition de la stratégie cadre en diffusant et en faisant vivre une culture sous le thème de « **Tous, acteurs de l'Innovation** ».

PRIORITÉS 2019

Continuer à développer les compétences du réseau innovation

Renforcer l'accompagnement et faciliter le financement des projets innovants

Approfondir la culture d'innovation et du partenariat, favoriser l'ouverture vers l'extérieur (export, acteurs innovants...)

Puiser sur nos racines culturelles, tirer partie de toute la spécificité et l'originalité de Mayotte pour faire de l'Innovation une réalité dans le canal du Mozambique et l'Océan indien.



L'une des priorités en 2019 est également axée sur **la recherche et la mobilisation des financements pouvant permettre la mise en œuvre, le lancement et le fonctionnement de l'école de Code**. Aussi, afin de continuer à promouvoir la créativité et permettre aux porteurs de projets de se différencier – avoir une identité propre – le pôle Innovation reste dans la continuité de sa programmation par des témoignages à travers **des présentations et des diffusions d'images de projets innovants**.

➤ DES PARTENAIRES CLÉS DE L'ADIM



Systematic Paris-Région, pôle de compétitivité mondial,

S'inscrivant dans une démarche d'open innovation, Systematic Paris-Region, rassemble et anime un écosystème d'excellence de plus de 800 membres. Systematic connecte les acteurs du logiciel, du numérique et de l'industrie, accélère les projets numériques par l'innovation collaborative, le développement des PME, la mise en relation et le sourcing business et ce, sur les secteurs d'avenir : énergie, télécoms, santé, transports, systèmes d'information, usine du futur, ville numérique, sécurité, logiciel libre et outils de conception & développement de systèmes.

Ainsi, l'ADIM travaille avec des entreprises mahoraises, en partenariat avec le pôle Systématique, pour déposer le projet européen H2020 INTERREG pour une meilleure gestion des objets connectés en situation de crise (séismes, cyclones, incidents réseaux...) pour faire de Mayotte un territoire rayonnant dans la région Océan Indien et le canal du Mozambique.



Outre-mer Network autour de l'évènement "Invest in Mayotte"

La première édition de l'opération « Invest in Mayotte » s'est déroulée le 28 septembre 2018 à Paris à Station F en partenariat avec Outre-mer Network. Cet évènement avait pour ambition de présenter les opportunités d'affaires à Mayotte mais aussi de développer l'attractivité et favoriser le développement économique du territoire mahorais. Une cinquantaine d'invités regroupant des investisseurs et institutionnels avaient répondu présents.



Le CNER, pour un meilleur développement économique

Depuis mars 2018, l'ADIM est membre du Conseil d'administration du CNER, la fédération des agences de développement et des comités d'expansion économique. L'ADIM bénéficie ainsi de l'expertise du CNER dans la résolution de problématiques d'ingénierie territoriale et de développement économique. C'est dans ce cadre que 5 collaborateurs de l'ADIM ont pu bénéficier de trois journées de formation au CNER sur la gestion de projets complexes, du 10 au 12 décembre 2018.

LE PÔLE ATTRACTIVITE





Mayotte tête de pont de la France et de l'Europe dans le Canal du Mozambique

Le pôle attractivité a pour mission de renforcer l'attractivité du territoire, d'engager des actions de marketing territorial et de marque de territoire, mais surtout la qualification d'une offre territoriale à destination d'investisseurs locaux, régionaux et internationaux.

OBJECTIF 2020

- promouvoir l'attractivité de Mayotte dans le bassin Océan Indien
- Promouvoir le territoire auprès d'investisseurs
- Fédérer et insuffler une dynamique autour de la marque d'attractivité économique

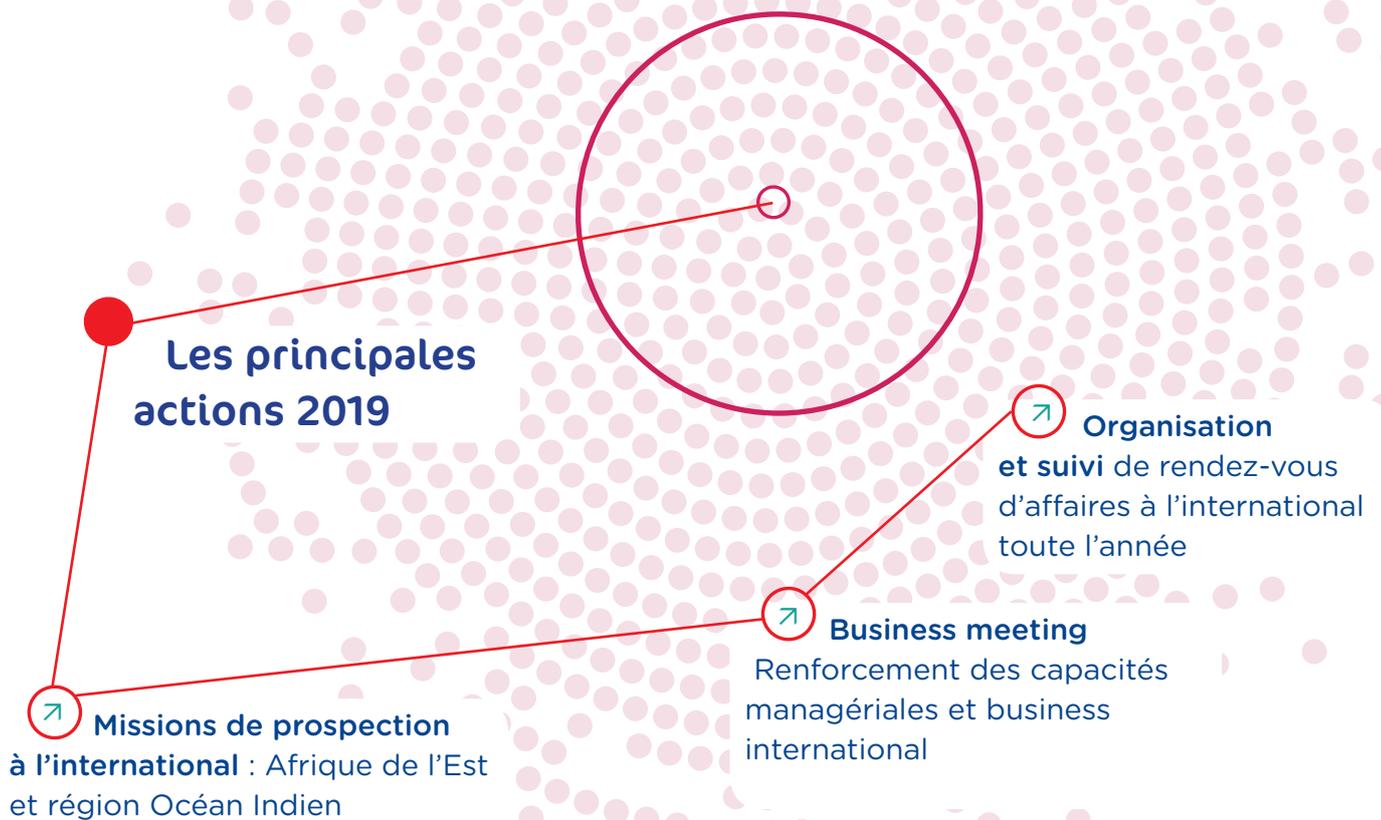
L'ÉCOSYSTÈME

- CCI International
- CUFR
- Business France
- BPI France et AFD
- Formatex
- Cellule Europe (CD et Etat)
- Etat/SGAR
- MOM et MAE

LES ENJEUX

- Promouvoir la force économique MAYOTTE, une communication/marketing « maîtrisées » et « orientées »
- Déployer une stratégie de territoire pour une promotion efficiente
- Renforcer l'attractivité et la compétitivité du territoire dans la région Océan Indien et Afrique de l'Est

LE PÔLE INTERNATIONAL





L'accompagnement des entreprises de Mayotte dans leur développement à l'export.

En tant que territoire Européen et RUP dans le canal du Mozambique entre Madagascar et l'Afrique de l'Est (meilleure performance économique d'Afrique en 2017), Mayotte dispose d'un atout de positionnement géostratégique national dans le bassin Sud Océan Indien.

OBJECTIF 2020

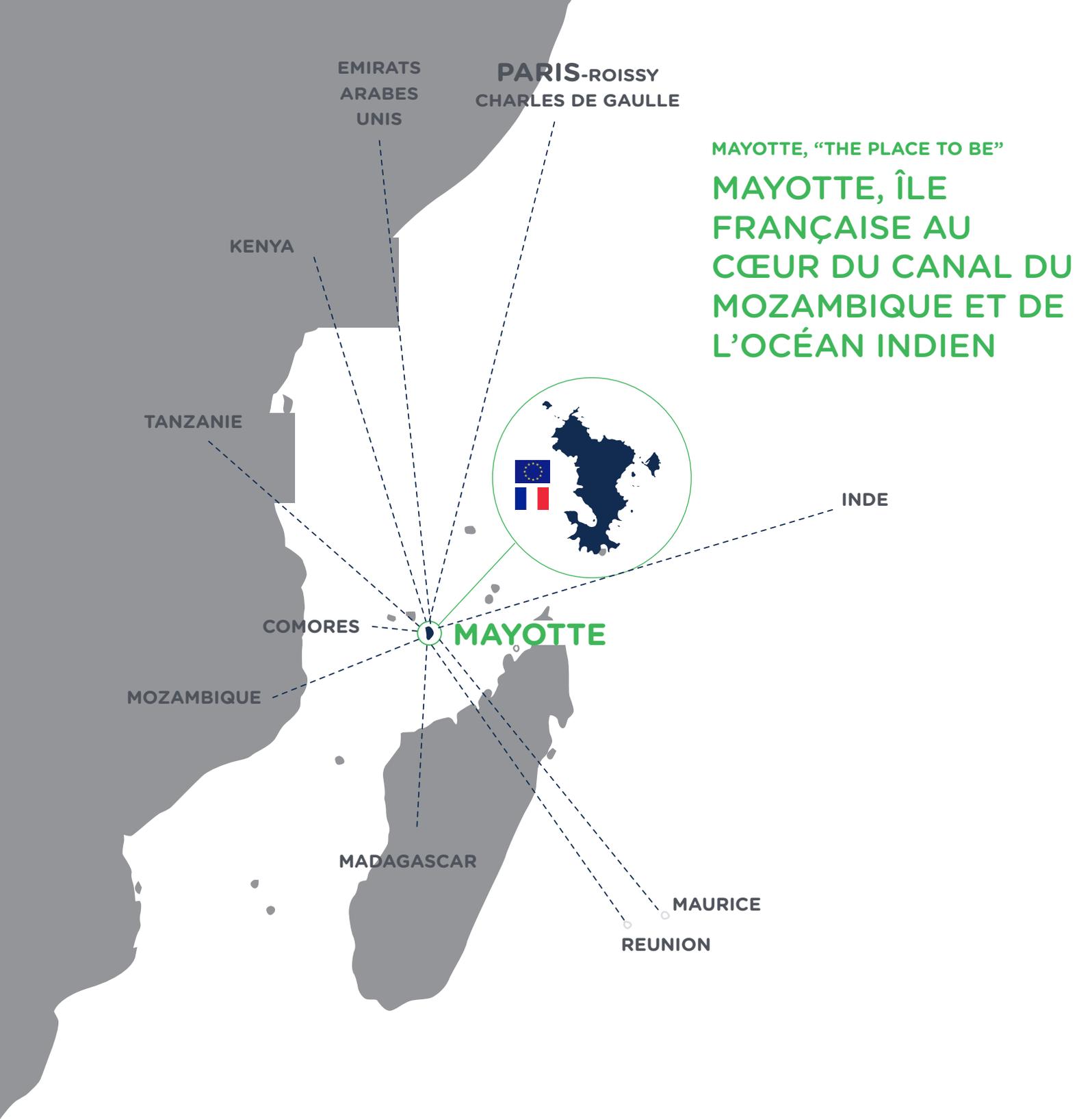
- La présence et l'accompagnement des entreprises à l'export
- Prospection et organisation d'évènements économiques

L'ÉCOSYSTÈME

- CD
- CCI International
- Chambres consulaires
- CUFR
- Business France
- BPI France et AFD
- Formatex
- Cellule Europe (CD et Etat)
- Etat/ SGAR
- MOM et MAE
- Région Réunion

LES ENJEUX

- **Impulser et promouvoir** des synergies à l'International
- **Etre aux côtés** des acteurs économiques locaux à l'export
- **Conforter les accords** de coopération territoriale à travers des actions concrètes



MAYOTTE, "THE PLACE TO BE"
MAYOTTE, ÎLE FRANÇAISE AU CŒUR DU CANAL DU MOZAMBIQUE ET DE L'OcéAN INDIEN

EMIRATS ARABES UNIS
PARIS-ROISSY CHARLES DE GAULLE

KENYA

TANZANIE

COMORES

MOZAMBIQUE

MADAGASCAR

MAURICE
 REUNION

INDE

MAYOTTE

À VOL D'AVION, MAYOTTE SE TROUVE À

- 15 mn des Comores
- 45 mn de Madagascar
- 1h à 2h de l'Afrique de l'est (Kenya, Mozambique, Tanzanie, Afrique du sud)
- 2h de la Réunion et Maurice
- 1h30 des Seychelles

ENVIRONNEMENT

- Superficie totale : **374 km2**
- Deux îles principales "Grande-Terre et Petite-Terre"
- **Lagon : 1 100 km2**
- Superficie agricoles utilisées : 19 %
- Température annuelle moyenne : 26°C



L'ADIM EST LE CORRESPONDANT DE BUSINESS FRANCE À MAYOTTE

Le rôle de Correspondant Chef de File en Région (CCFR) dans le domaine de l'export a été confié à l'Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte (ADIM), afin de faciliter les collaborations avec Business France pour l'accompagnement et le développement à l'export des entreprises mahoraises.

Business meeting

Intervenants

Périodes

**NÉGOCIER À L'INTERNATIONAL ET GÉRER
LES DIFFÉRENCES CULTURELLES**

Danièle ILACQUA

20 au 22 mars 2019

**DIGITAL MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX
POUR L'EXPORT**

Samuel HUSSON

23 et 24 avril 2019

TRADE FINANCE

Ange CUBEDDU

16 et 17 septembre 2019

LE PÔLE OBSERVATOIRE ET SI



Les principales actions 2019

➤ **Conception,** mise en réseau des acteurs

➤ **AMO action de mise à niveau** d'informations économiques locales et régionales, enquêtes, études sectorielles

➤ **Plan d'action stratégique,** réalisation et animation



L'analyse économique de Mayotte en vue de projets structurants

Le pôle observatoire est au service de l'ensemble de la collectivité. Il est destiné à connaître les territoires, comprendre les dynamiques sociales à travers l'analyse de l'évolution de la population locale, de la demande d'emploi, du logement, en tenant compte des aspects culturels, des services publics, de la prévention et de l'activité économique.

L'observatoire est l'outil destiné à accompagner les élus dans le suivi et la réalisation des orientations stratégiques dans le cadre de la mandature. L'ADIM se dote ainsi de cet outil de suivi, permettant un accompagnement des porteurs de projets.

Observer l'action économique pour mieux connaître le territoire

- Observer
- Collecter
- Analyser
- Diffuser

OBJECTIF 2020

- Structuration d'une observation économique
- Élaboration de tableaux de bord économique

L'ÉCOSYSTÈME

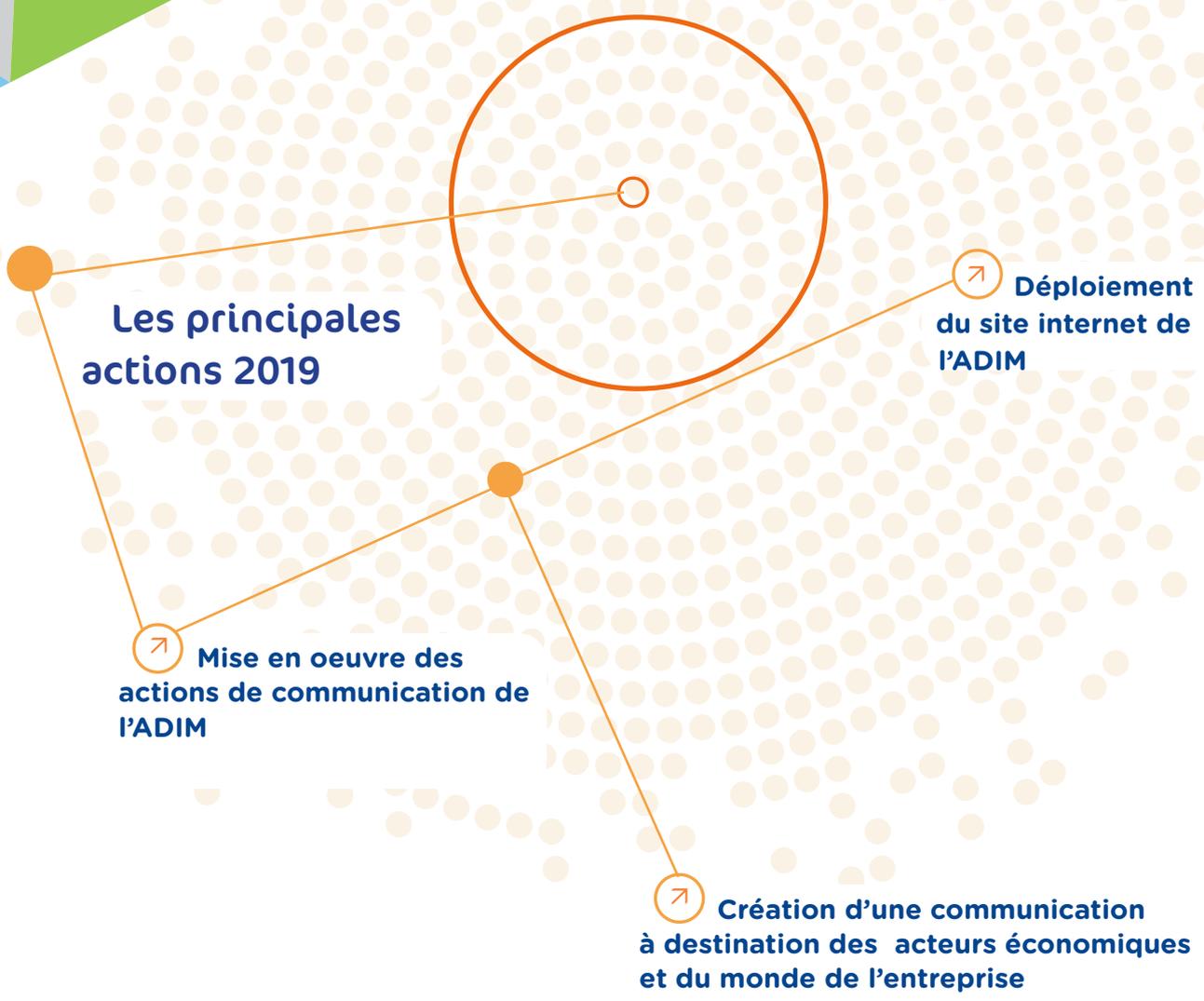
- CD
- Chambres consulaires
- CUFR
- Business France
- BPI France et AFD
- Formatex
- Les EPCI
- Etat/SGAR / Diplomatie
- L'IEDOM (Institut d'Emission des Départements d'Outre-Mer)
- L'INSEE

LES ENJEUX

- Concevoir une cartographie exhaustive des acteurs économiques du territoire
- Permettre la conception d'outils de suivi à usage interne et externe, AMO pour les stratégies de développement du territoire
- Disposer d'une base de données à jour et sécurisée
- Demeurer un guichet unique pour l'accès à des informations qualitatives et exhaustives
- Être à la pointe de la veille informationnelle au travers d'outils innovants;



LE PÔLE COMMUNICATION



**Les principales
actions 2019**

 **Mise en oeuvre des
actions de communication de
l'ADIM**

 **Déploiement
du site internet de
l'ADIM**

 **Création d'une communication
à destination des acteurs économiques
et du monde de l'entreprise**



Accompagner et promouvoir le développement économique de Mayotte

et fédérer l'ensemble des acteurs autour des objectifs stratégiques clairement définis sur les trois prochaines années.

OBJECTIF 2020

- Déploiement de la stratégie de communication de l'ADIM permettant une vision globale des actions réalisées et à venir.

L'ÉCOSYSTÈME

- CD-Service communication
- CCI -Service Communication
- Chambres consulaires
- La Presse locale et nationale
- Les acteurs de la communication institutionnelle
- Les agences de marketing & communication

LES ENJEUX

- Développer une stratégie de communication
 1. Externe
 2. Institutionnelle
 3. Interne
 4. On-line
- Participer à l'élaboration de l'offre territoriale



Assemblée
Générale

Conseil
d'Administration

Président
Ben Issa OUSSENI

Vice-Président
Said BASTOI

Directeur Général
Frantz SABIN

Finances
**Mouzialifa
NOURDINE**

Assistante de direction
Hachimia ALI ABDOU

Comptable
Sandati ANRIFADJATI

Pôle Administratif
et Communication
**Djaouharia
MOHAMED**

Pôle Entreprise
**Mouzialifa
NOURDINE**

Pôle innovation
Ismael TARIME

Pôle International
et Attractivité
Darmir CHANFI

Pôle Observatoire
et SI (recrutement
en cours)

Instructrice
Nadine OUMOURI

Instructrice
Fahara SOUFFOU

Chargée de
mission
Représentante de
Business France à
Mayotte
Zoulaya BOUNOU

Assistant international
Kayssani BOINA



L'ADIM C'EST UNE ÉQUIPE MOBILISÉE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE MAYOTTE.

ADiM  AGENCE
DE DÉVELOPPEMENT
ET D'INNOVATION
DE MAYOTTE

➤ ZOOM SUR LE FORUM ÉCONOMIQUE DE MAYOTTE

Dans la continuité de l'opération Invest In Mayotte à Paris, le premier Forum économique de Mayotte, organisé par l'ADIM les 14 et 15 novembre 2018, avait pour ambition de valoriser les dynamiques de développement pour Mayotte,

et d'accompagner les investisseurs dans la réussite de leur projet avec une double stratégie : la rencontre des investisseurs invités avec les entrepreneurs mahorais et l'ouverture sur les marchés de l'Océan Indien et de l'Afrique de l'Est avec l'expertise de Business France.

Une vingtaine d'entrepreneurs de la région Océan Indien (Maurice, Madagascar, La Réunion, Comores) ont répondu présents pour cette première édition qui a fait salle comble lors de la première journée du Forum consacrée à l'économie mahoraise. Étaient également présents des intervenants et experts de l'Afrique de l'Est et de métropole.



BILAN CHIFFRÉ

- 20 entrepreneurs de l'Océan Indien
- 6 pays de l'Océan Indien représentés
- +200 Participants de Mayotte et Métropole
- +15 intervenants acteurs publics et privés
- 15 thématiques abordées
- 10 Conférences et Ateliers thématiques

PROJETS EN COURS DE DÉVELOPPEMENT

- Une unité de collecte, broyage et expédition de déchets plastiques
- Une unité de transformation semi-industrielle de canne à sucre
- Accompagnement pour la création d'une antenne de l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA)

En novembre 2019,
l'ADIM réitère le Forum Économique de Mayotte.

➤ DONNÉES CLÉS DE MAYOTTE

ÉCONOMIE

- Capitale économique : Mamoudzou
- 9ème région ultrapériphérique
- Enveloppe de fonds Européens pour Mayotte sur la période 2014-2020 : **325,54 millions d'euros**
- PIB à prix courant (en milliards d'euros) : **2 milliards d'euros (en 2014)**
- Taux de croissance du PIB en Volume : **10,5%**
- PIB par Habitant : **8 980 €**
- Religion : **95% musulman, 4% catholique, 1% autre**

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE POUR LA MANDATURE EN COURS JUSQU'EN 2022 AU NATIONAL ET 2021 À MAYOTTE

Les dispositifs d'aides financières directes du Conseil départemental

- Aides à l'investissement
- Aides à l'initiative des femmes
- Aides à l'initiative des jeunes
- Prêt d'honneur
- Appels à projets avec une forte participation financière du Conseil départemental

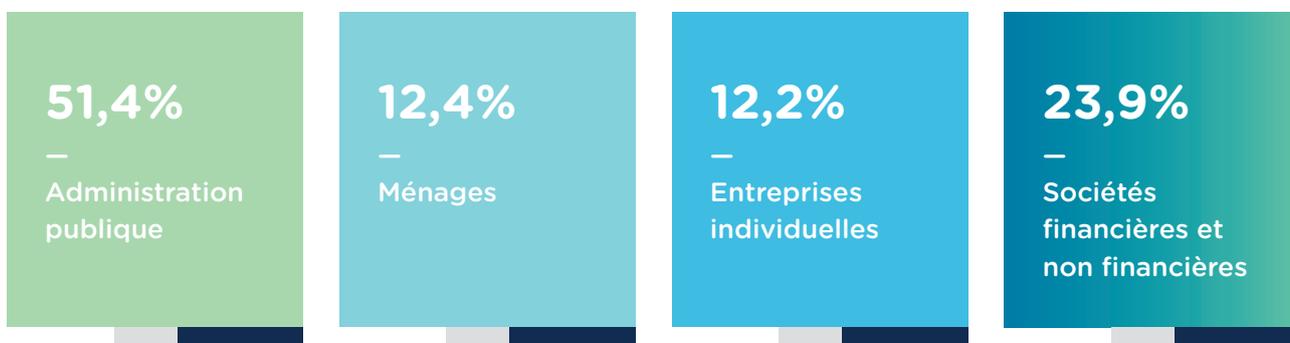
Pour les démarches administratives d'installation, un guichet unique est à votre disposition avec comme partenaires principaux l'ADIM et la CCI.

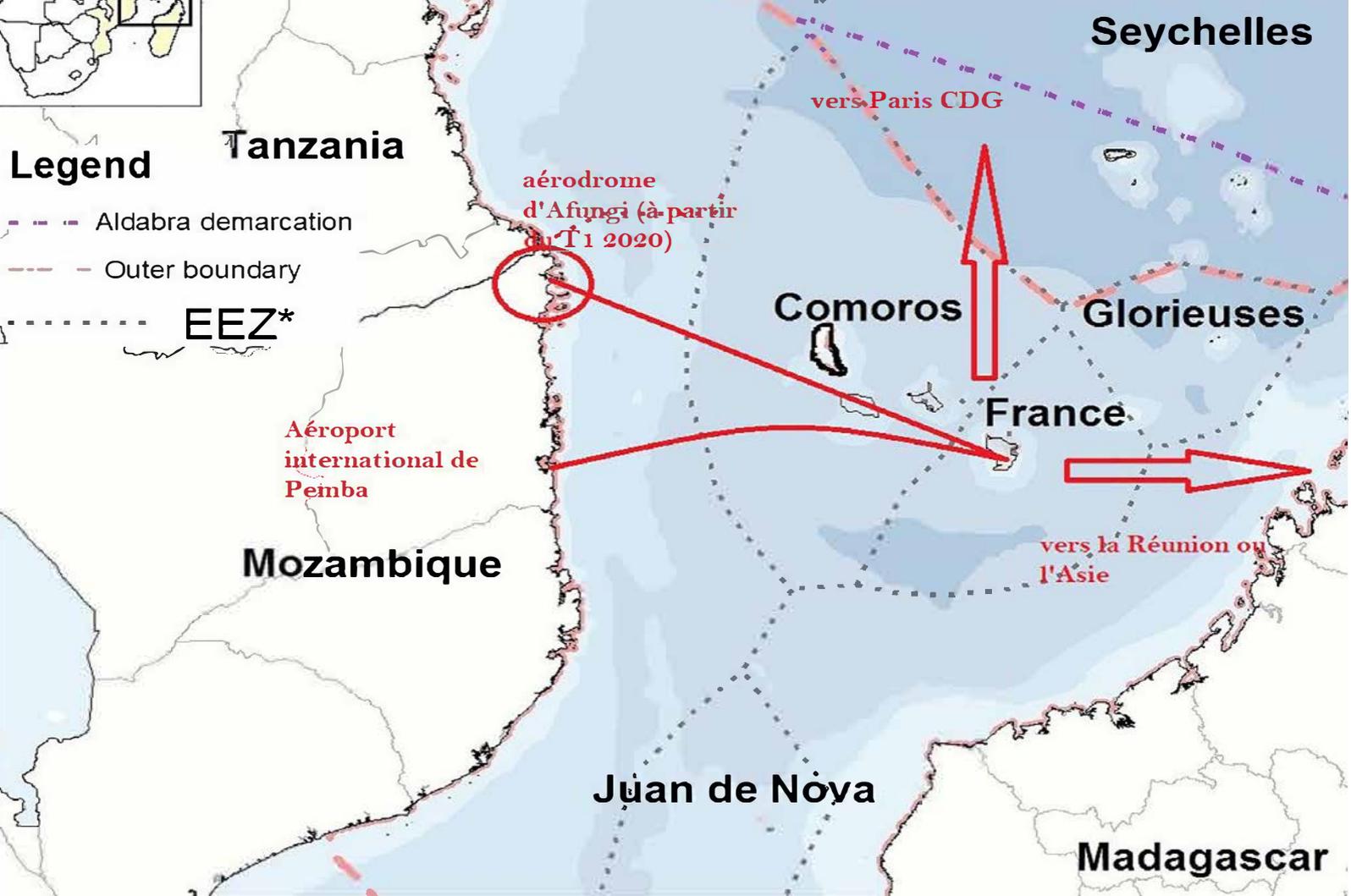
Les dispositifs d'aides financières indirectes

- Fonds de garantie
- Octroi de mer (actuellement le taux maximum est à 20% mais la tendance est à la baisse avec comme objectif d'arriver à 15 ou 14%)
- La TVA est à taux zéro à Mayotte

Pour un montant de 36 millions d'euros, réalisation dans la mandature de trois Zone d'Activités Economiques (ZAE) de 30ha au total pour le rééquilibrage économique et administratif du territoire.

RÉPARTITION DE LA VALEUR AJOUTÉE PAR SECTEUR INSTITUTIONNEL





➤ DES PROJETS STRUCTURANTS POUR MAYOTTE ET LE MOZAMBIQUE

Le Projet Gazier du Mozambique est situé au nord du Pays à environ 500 kms à vol d'oiseau de Mayotte.

L'Ambassade de France au Mozambique dans sa note du 25 septembre 2018, explique l'intérêt du Projet pour « Mayotte, et l'île de la Réunion, qui ont une carte à jouer si elles parviennent à structurer une offre globale attrayante comprenant une offre aérienne, des solutions médicales et des possibilités en matière de logistique maritime ».

C'est un projet majeur, qui implique des géants comme le Mozambique lui-même, avec 2.700 kms de façade maritime, des sociétés multinationales de premier plan.



SEPTEMBRE 2019
INVEST IN PARIS
OCTOBRE 2019
INVEST IN LA REUNION
INVEST IN MAURICE

INVEST IN
MAYOTTE

LES GRANDS RENDEZ-VOUS 2019



NOVEMBRE 2019
2^{ème} édition
FORUM ECONOMIQUE
DE MAYOTTE

> NOS MEMBRES



> NOS PARTENAIRES



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION DE MAYOTTE

Maison de l'Entreprise, place mariage 97600 Mamoudzou

+262 269 618 541

Site internet : www.adim-mayotte.fr

