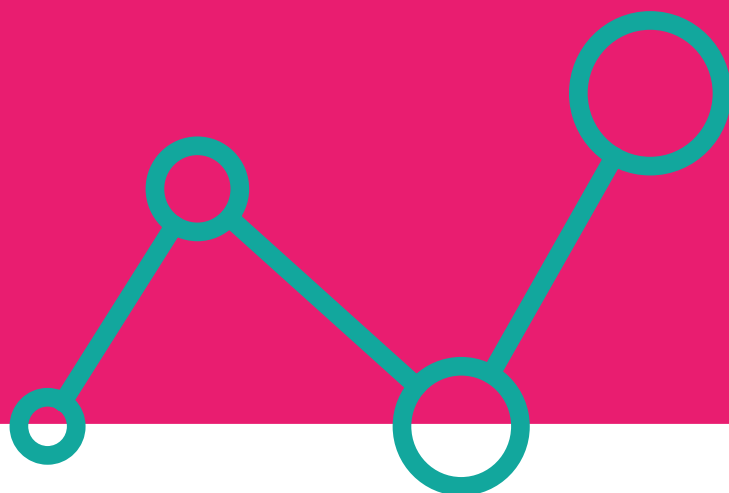
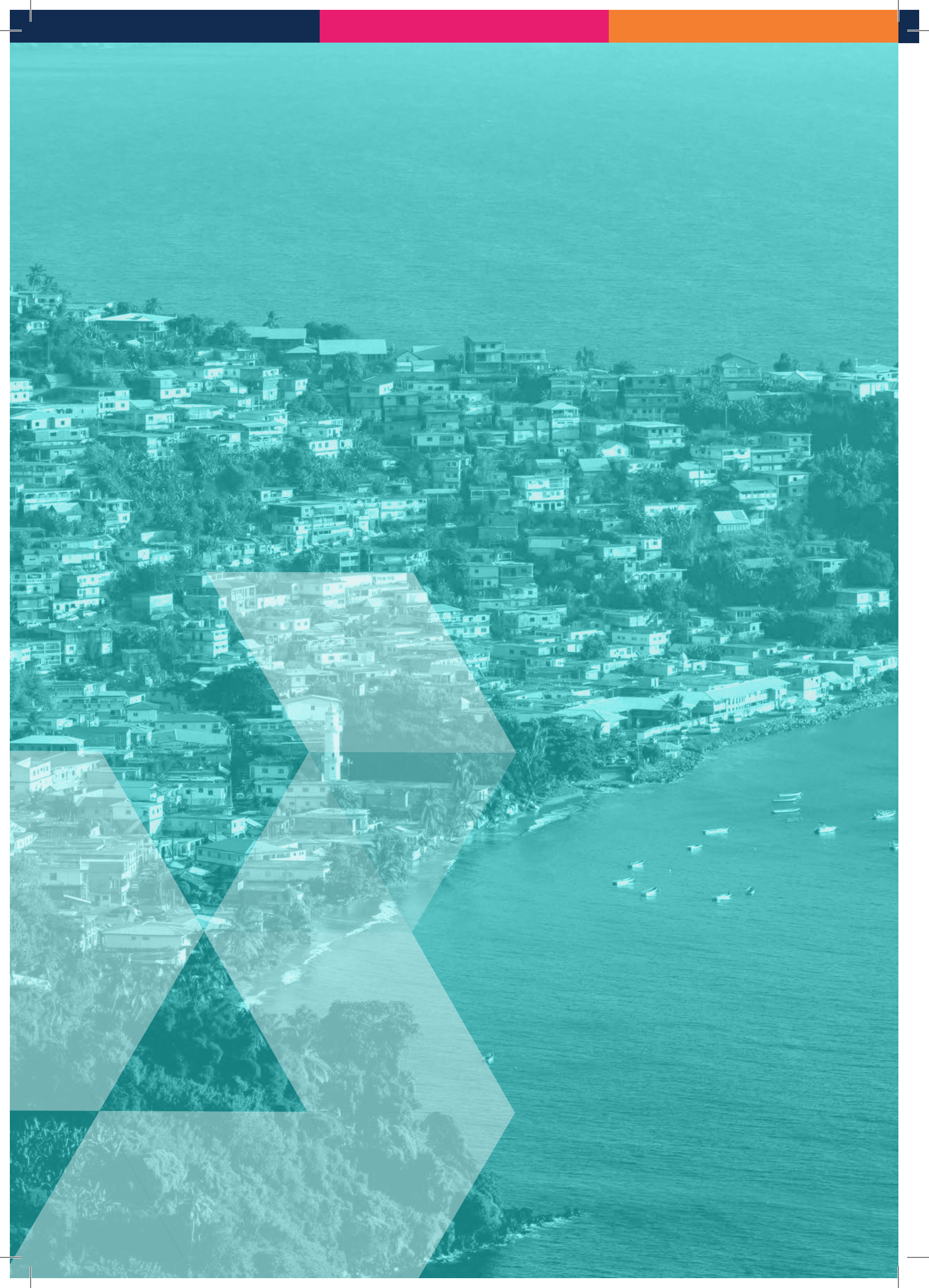


RAPPORT D'ACTIVITÉS

— 2018



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
ET D'INNOVATION DE MAYOTTE



> Sommaire

4

- Mot du président
- Rétrospective sur 2018
- Les chiffres clés

10

PÔLE ENTREPRISE

- L'ADIM, guichet unique du département
- Quelques données chiffrées
- Structuration et développement du réseau d'accompagnement d'entreprises

18

PÔLE ATTRACTIVITÉ

- Renforcer l'attractivité du territoire
- Études stratégiques réalisées en 2018
- Les zones d'activités économiques
- Invest in Mayotte

28

PÔLE OBSERVATOIRE ET SI

- Réalisations d'études
- Réunion avec les partenaires de l'observation du territoire

34

- L'équipe et la gouvernance
- Nos partenaires

14

PÔLE INNOVATION

- L'innovation au service des entreprises
- Structuration du réseau innovation
- Les journées de l'innovation

22

PÔLE INTERNATIONAL

- Le développement à l'international
- Les missions collectives à l'export
- Les formations à l'export
- Le premier forum économique de Mayotte

30

PÔLE COMMUNICATION

- La communication
- Les retombées médias

➤ Mot du président

En 2018, L'ADIM a assuré pleinement son rôle d'animation de l'innovation pour Mayotte.

Ben Issa OUSSENI
Président de l'Agence de Développement
et d'Innovation de Mayotte



L'année 2018 a été l'année du positionnement et de l'ancrage de l'Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte, comme acteur à part entière du développement économique de Mayotte.

Face au mouvement de grève qui a touché Mayotte en début d'année, nos équipes se sont pleinement impliquées avec l'État, le Conseil Départemental, la CCI, l'AFD ainsi que l'ensemble des partenaires économiques pour construire des solutions et participer à l'accompagnement des entreprises.

Le mot crise qui intègre le concept d'opportunité, a amplement favorisé la méthode du faire ensemble, et mis en lumière le rôle clé de notre Agence au service des entreprises mahoraises.

C'est donc avec une forte motivation et la méthode du faire ensemble que les équipes de l'ADIM ont travaillé en 2018, avec souplesse et réactivité. Elles ont agi souvent au-delà de leur zone de confort, en innovant, en relevant de nombreux challenges pour

mener l'ensemble de notre programme d'activités 2018. C'est dans ce contexte que des actions phares et inédites comme Invest In Mayotte et le Forum Économique des 14 et 15 novembre ont pu aboutir.

L'ADIM a assuré son rôle d'animation de l'innovation pour Mayotte, en mettant en œuvre des actions fortes comme la structuration du réseau de l'innovation, le développement de la culture de l'innovation à travers les journées de l'innovation des

24, 25 et 26 octobre, la soirée Innovation Outre-Mer, organisée à STATION-F, et l'étude de faisabilité pour l'École de Code Informatique.

Aussi, nous sommes très heureux que la volonté d'un appui renforcé aux entreprises, a pu être mise en œuvre par l'ADIM qui a su jouer pleinement son rôle de Guichet Unique pour l'instruction du nouveau dispositif des Aides du Conseil Départemental.

Et les chiffres sont les suivants :



376

Nouveaux porteurs de projets

120

Dossiers instruits

45

Dossiers complets transmis après instruction au Conseil Départemental

29

Projets subventionnés

Ces 29 dossiers représentent 1 262 744 M€ de subvention du Conseil Départemental, avec un effet de levier qui permet globalement 7 715 991 M€ d'investissements, le maintien et la création de 82 emplois.

Le présent rapport vise donc à informer nos partenaires sur les actions menées en 2018 par les équipes de l'ADIM. Vous pourrez commencer par découvrir les faits marquants de l'année, les dates clés et aborder ensuite notre présentation autour de principaux Pôles :

- **Entreprise**
- **Innovation**
- **Attractivité**
- **International**
- **Observatoire & SI**
- **Communication**

L'année 2018 a été aussi une année d'expérimentation avec des nouvelles perspectives pour renforcer les entreprises mahoraises.

« La force de Mayotte, c'est la performance des entreprises mahoraises »

Nous avons aussi découvert que Mayotte intéresse des investisseurs extérieurs, à Paris comme dans l'Océan Indien et que nous pouvons travailler ensemble pour développer des activités nouvelles et structurer des filières.

Je souhaite conclure sur le Projet de développement gazier du Mozambique, présenté par le Service Économique de l'Ambassade de France au Mozambique, et qui vise à faire de Mayotte une tête

de pont avancée de la France et de l'Europe dans le Canal du Mozambique et à seulement 500 kilomètres de Pemba, zone de développement du projet.

A cet effet, le Président du Conseil Départemental, Monsieur Soibahadine IBRAHIM RAMADANI, s'est fortement impliqué pour travailler à l'émergence d'une offre globale pour Mayotte autour de l'aérien, le médical et le port. Ainsi, il s'est engagé au mois de décembre 2018, avec l'appui de la CCI et de l'ADIM, pour la mise en œuvre opérationnelle du projet.

Je tiens à remercier les entreprises, l'État, le Conseil Départemental, l'ensemble des partenaires économiques, l'Assemblée Générale et le Conseil d'Administration, ainsi que les équipes de l'ADIM qui ont tous contribué à la réussite de nos actions.

➤ Rétrospective sur 2018

Ancrage et déploiement de l'ADIM dans le paysage économique de Mayotte

Janvier

31 : Présentation du nouveau formulaire des dossiers de demande de financement des aides du CD aux structures d'accompagnement.

Février

20 : Conférence de presse sur la mission « Attractivité Mayotte » - Réunion du CA et de l'AG de ADIM pour la validation des comptes 2016/2017 et du budget des actions 2018

Mars

20 : Adhésion de l'ADIM au CA du CNER

Avril

Inscription de l'ADIM à la liste de diffusion d'EURADA, l'agence de développement européen.

Mai

Du 3 au 6 : Participation à la Foire Internationale de Madagascar (FIM).

Juin

25 et 26 : Formation « Préparer et rentabiliser un salon à l'international » ;
27 et 28 : Ateliers de formation sur la structuration du réseau Innovation.

Juillet

Du 9 au 13 : Participation de Mayotte au séminaire et rencontres d'affaires sur le développement urbain et ville durable en Afrique de l'Est, au Kenya & en Tanzanie.

Septembre

24 et 25 : Participation aux Rencontres Africa à Paris ;
28 : Opération « Invest in Mayotte » à Station F (Paris).

Octobre

Du 11 au 14 : Participation à la foire économique de la région BOENY ;
Du 24 au 26 : Organisation des journées de l'innovation.

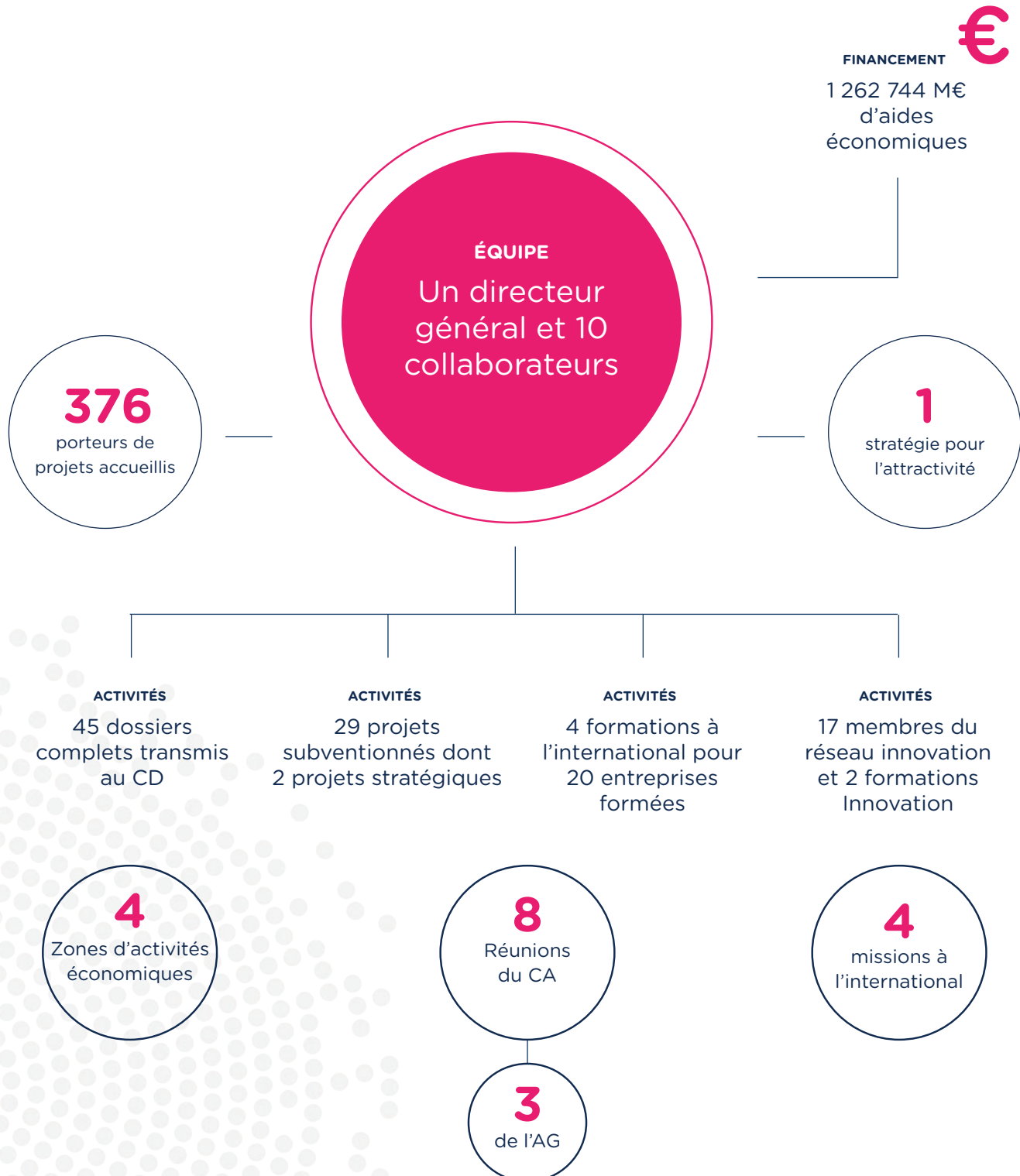
Novembre

12 et 13 : Formation sur « l'intelligence économique » ;
14 et 15 : Premier forum économique de Mayotte
19 : Accompagnement de 2 entreprises mahoraises au concours « Innovation Outre-mer » organisé par Outre-mer Network
21 : signature de la convention de partenariat IEDOM - ADIM.

Décembre

4 et 5 : Participation au congrès innovation en Martinique ;
11 : Commission délibérante d'attribution des subventions d'aides économiques à 27 projets à hauteur de 662 744 €
24 : Réunion de lancement du projet sur le Mozambique.

➤ Le chiffres clés





LE PÔLE ENTREPRISE

Les missions du pôle entreprise

Guichet unique pour
l'accompagnement au
financement de projets

Accueil et conseil dans
le développement de
l'activité des entreprises

Accompagne le
développement des
entreprises dans les
différentes phases de
leur vie

PRIORITÉS

- Le développement des activités économiques
- La création d'emplois (la création d'entreprises, en particulier pour les jeunes)
- La structuration des secteurs d'activités et la promotion de l'esprit d'entreprises



L'ADIM, guichet unique des aides du département.

Le pôle Entreprise compte trois agents permanents dont, un responsable du pôle et deux instructeurs. Pour l'année 2018, il a accueilli une stagiaire en fin de cycle, master 2, spécialisation finance des entreprises, pour 6 mois (juillet-décembre) et avait recruté un agent instructeur en renforcement de l'équipe pour une période de deux mois (novembre-décembre).

Le premier trimestre a été surtout consacré à la mise en place des outils nécessaires qui permettent de mieux accompagner les porteurs de projet, notamment en ce qui concerne l'instruction des aides économiques du Conseil départemental : Aide à l'Initiative des Femmes (AIF), Projet Initiative Jeune (PIJ-CD), Aide à l'Investissement (AI).

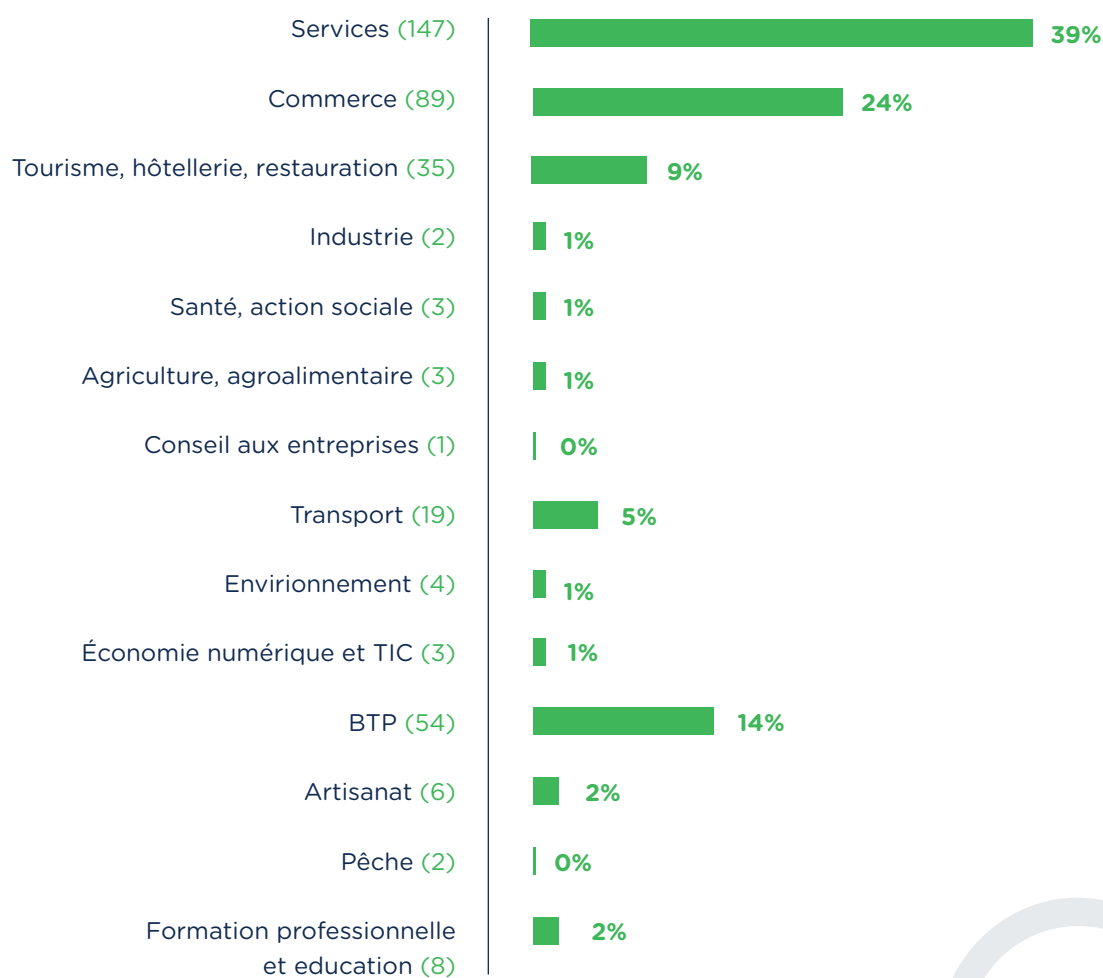
Pour le montage des dossiers, le Conseil départemental a conventionné avec quatre structures, à savoir la Boutique de Gestion (BGE), la Chambre de commerce et d'industrie (CCI), la Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA) et la Couveuse d'entreprise OUDJEREBOU pour accompagner les porteurs de projets sur le montage de leurs dossiers. Toutefois, ces derniers ont également le choix de se faire accompagner par d'autres structures, en dehors de celles conventionnées.

Porteur de projets accueillis en 2018

En 2018, l'ADIM a accueilli 376 porteurs de projets. Au mois de mars, le peu d'activité s'explique par la grève sur l'insécurité.

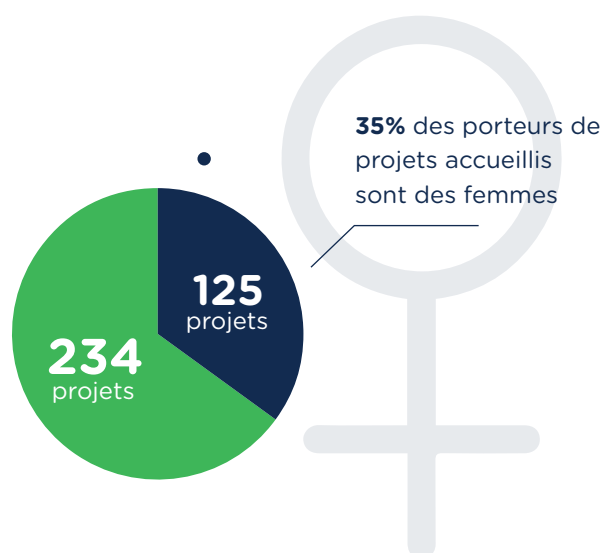
JANVIER	54 projets
FÉVRIER	60 projets
MARS	3 projets
AVRIL	46 projets
MAI	50 projets
JUIN	42 projets
JUILLET	18 projets
AOÛT	48 projets
SEPTEMBRE	15 projets
OCTOBRE	15 projets
NOVEMBRE	17 projets
DÉCEMBRE	8 projets

➤ Répartition des porteurs de projets par secteur d'activité



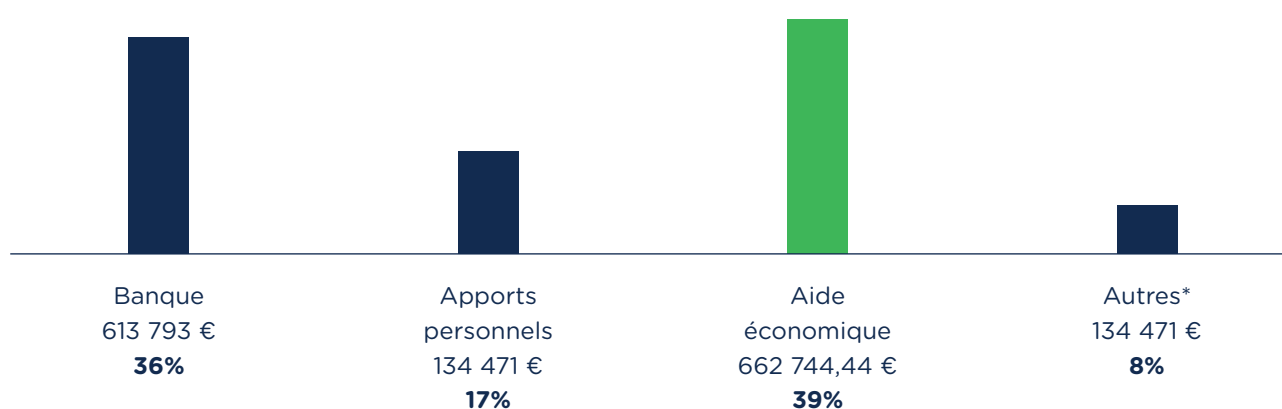
DOSSIERS DE DEMANDE D'AIDE

Au 31 décembre 2018, le pôle entreprise comptabilise cent vingt dossiers déposés dont 44 % des projets sont portés par des femmes.



Commission technique des aides économiques

Deux Commissions Techniques des Aides Économiques se sont tenues au mois de septembre 2018 et octobre 2018 pour examiner les dossiers. Ces CTAE ont donné lieu à une commission délibérante le 11 décembre 2018 accordant ainsi une subvention à 27 projets à hauteur de 662 744,44 euros, réparti ci-dessous.



Sur 1 695 991,32€ d'investissement, le conseil départemental a accordé 662 744,44€ d'aides économiques, réparti comme suit :

AI	611 104,44 €	(92%)
PLI	12 640 €	(2%)
AIF	39 000 €	(6%)

Parmi les 27 projets financés, le secteur commerce enregistre 5 entreprises, suivi par la Santé avec 4 entreprises et les secteurs d'hôtellerie, de la restauration, de l'automobile qui comptabilisent chacun, 3 projets.

A travers ces aides, le conseil départemental affirme son soutien au développement économique. Au-delà des 35 emplois qui existaient déjà, ces aides ont permis la **création de 45 nouveaux emplois soit un total de 80 emplois soutenus.**

*Autres : Défisicalisation, ADIE, initiative mayotte, ARS

56%

des entreprises financées ont été créées en 2018



➤ Structuration et développement du réseau d'accompagnement d'entreprises

En s'appuyant sur les structures d'accompagnement, l'ADIM veut stimuler et accompagner tous les projets de développement des entreprises du territoire.

Il s'agit concrètement de mettre en place une démarche qui favorisera la structuration et le développement d'un réseau d'accompagnement d'entreprises. Le résultat attendu ici est :

- **De rassembler ces structures autour d'une même vision**, fédérer pour une action concertée en faveur de l'accompagnement des entreprises,
- **D'assurer un soutien accru à la création d'entreprises**, au développement et au retournement.
- **D'apporter des réponses coordonnées et pertinentes** aux projets de développement du territoire, notamment : Micro-Projets, Projets de taille moyenne, Projets d'envergure, Projets innovants et TIC...
- **De connecter le réseau avec d'autres réseaux ou structures** qui se trouvent à l'extérieur notamment, à La Réunion, en Métropole. Cette démarche sera finalisée fin mars 2019.

LE PÔLE INNOVATION

Les missions du pôle innovation

Impulser des dynamiques
innovantes sur le
territoire

Structurer les filières
innovantes du
territoire

Sensibiliser les
entreprises à l'innovation
et détecter les projets
innovants

Promouvoir le label
« Made in Mayotte »

Mobiliser les acteurs
de la recherche et de la
formation

PRIORITÉS

- La structuration du réseau innovation.
- Le développement de la culture d'innovation sur le territoire.
- Démystifier le concept d'innovation.



Assister et accompagner la structuration du réseau innovation

Dans la continuité, après la mise en place du réseau innovation en octobre 2017, le pôle innovation poursuit en 2018 avec la structuration de ce réseau et le développement de la culture de l'innovation sur le territoire.

Ateliers & formations

Quatre journées d'atelier-formations organisées en direction des membres du réseau innovation qui se déclinent comme suit :

➤ Les 2 et 3 juillet

« Quelle gouvernance et feuille de route pour le réseau innovation ? »

Cette formation s'adresse aux directeurs ou responsables des structures membre du réseau innovation ; cinq structures ont été représentées (CCI, GEMTIC, ADIE, GEMTOUR, ADIM).

À l'issue de cette formation, il a été proposé un modèle de gouvernance et élaboré une feuille de route que le réseau innovation devra mettre en œuvre.

➤ Les 4 et 5 juillet

« Qualifier l'innovation, diagnostiquer et accompagner un projet innovant »

Cette séquence était destinée aux techniciens du réseau, qui sont en contact direct avec les porteurs de projet ; 13 participants accueillis pour ces deux journées (BGE, ADIE, CCI, CMA, Réseau RITTA, DAF, ADIM).

Le cabinet VERSO CONSULTING, qui assurait la formation, a proposé un outil permettant de diagnostiquer les projets innovants.

➤ Les journées de l'innovation

L'objectif de cet événement est de soutenir l'innovation au travers des entreprises innovantes qui exercent sur le territoire.

Ces journées de l'innovation ont été organisées sur 2,5 jours ; le 24, 25 et 26 octobre 2018, animé par Régis GUILLET du cabinet DEVINNOV, une première à Mayotte.

C'était aussi l'occasion de réunir les acteurs économiques afin d'échanger sur les potentiels d'innovation sur Mayotte. Plus de 60 participants sur les 2,5 jours, tant entreprises que structures d'accompagnement et institutions. Le programme était riche et varié :

➤ « Enjeux de l'innovation pour les entreprises et les territoires »

L'objectif de cette conférence est de développer la culture de l'innovation à Mayotte et montrer les interactions fructueuses entre un territoire et ses entreprises.

➤ Séance de coaching

Trois entreprises (secteur de l'hôtellerie, massoterme et métallurgie) ont été reçues par le cabinet DEVINNOV. Il s'agit d'un moment important pour ces entreprises qui ont bénéficié d'une expertise en matière de management de l'innovation, ce qui leur a permis aussi d'avoir des pistes de financement et de développement de leur activité.

➤ Ateliers étudiants : « être créatif pour innover frugalement »

L'intervention auprès des étudiants au Centre Universitaire de Mayotte a permis la sensibilisation des jeunes sur l'importance de l'innovation pour les entreprises et les territoires. Cette journée était aussi l'occasion d'expliquer le concept de l'innovation frugale qui implique donc « de faire mieux avec moins de ressources ».

➤ Diagnostiquer son projet innovant

Il s'agit de diagnostiquer le caractère innovant du projet, déterminer le stade d'avancement et les pistes d'amélioration du projet. Trois projets ont été diagnostiqués, dont un pour le secteur de la communication et bien-être en entreprise et deux concernant le secteur de la technologie de l'information et de la communication. C'était une première expérimentation de l'outil proposé par VERSO CONSULTING.

➤ Une journée de formation pour les membres du réseau innovation

Cette journée avait pour but d'approfondir les sujets déjà abordés lors des quatre journées organisées au mois de juillet.



Ces journées de l'innovation devraient permettre de faire prendre conscience aux entreprises et aux institutions du potentiel d'innovation qui existe sur le territoire de Mayotte.

Aussi, Le pôle innovation a également accompagné deux entreprises (SAS SOLUPRO ET PHYTOKEYZ) qui ont participé à la quatrième édition du concours innovation outre-mer, organisé par outre-mer network, le 19 novembre 2018 à la Station F à Paris.

Le pôle innovation a réalisé deux études : une étude sur la monographie des entreprises à potentiel innovant, qui va permettre d'avoir une meilleure visibilité des projets innovants à soutenir. Selon une étude de Dell et de l'Institut du Futur, d'ici 2030, 85% des métiers seront partiellement ou totalement transformés par le numérique, ce qui a aussi motivé la réalisation de la seconde étude, en l'occurrence l'Etude de faisabilité et conception d'une école de code numérique adaptée à Mayotte. Celle-ci comprend deux volets :

- Une étude sur les besoins en matière d'emploi sur le territoire
- Une étude sur la conception et la mise en place d'une école de code, avec les différents scénarios possibles

2019 doit être non seulement l'année du renforcement des actions, mais également de la concrétisation des projets initiées en 2018.

LE PÔLE ATTRACTIVITÉ

Les missions du pôle attractivité

Accompagner sur la réflexion d'une stratégie de territoire : Mise en place d'un marketing territorial efficace

Défendre les atouts de la marque Mayotte sur les territoires dans la zone océan indien

Mieux vendre le territoire auprès des investisseurs internationaux

PRIORITÉS

- Mise en œuvre d'une stratégie de Marketing Territorial
- Création d'une marque pour Mayotte
- Promouvoir les outils pour Mayotte Invest
- Mise en œuvre des zones d'activités
- Communication à destination des investisseurs locaux et extérieurs



Études stratégiques réalisées en 2018

Renforcer l'attractivité de Mayotte

L'étude réalisée a pour ambition d'identifier les actions opérationnelles à mettre en place en phase avec le programme de mandature du Conseil Départemental, permettant à Mayotte de rayonner, de promouvoir son offre, afin d'attirer et retenir sur place des personnes et des capitaux.

La monographie des entreprises avec un potentiel export

Cette étude a permis de répertorier, accompagner et suivre les entreprises locales présentant une offre innovante et une forte capacité à se développer à l'international.

Les 15 opportunités d'investissement

Cette étude met en lumière des secteurs d'activités présentant une forte valeur ajoutée pour le territoire à destination d'investisseurs locaux et/ou internationaux.

PRINCIPAUX INDICATEURS

- Communication dynamique et digitale : « Mayotte Invest » : 1er Semestre 2018
- Nombre d'investisseurs référencés (1er Trimestre), renseignés et sollicités
- Structuration d'un Clusters d'entreprises et réseau d'acteurs économiques locaux pour favoriser l'emploi et le développement endogènes : 1er Semestre 2018

PRINCIPALES ACTIONS

- Marketing territorial
- Création de la marque
- Communication à destination des investisseurs locaux et extérieurs
- Mise en œuvre des zones d'activités
- Finalisation des études d'attractivités
- Mise en œuvre opérationnelle des préconisations
- Organisation d'un évènement en locaux à destination d'investisseurs locaux, régionaux et internationaux

➤ Zone d'activité économique - ZAE

Dans le cadre du plan de la mandature 2015-2021, et sa déclinaison opérationnelle. Le Conseil Départemental souhaite développer des filières d'activités porteuses pour Mayotte et rééquilibrer les activités économiques sur l'ensemble du territoire.

Des projets d'aménagement et de gestion de Zone d'Activité Économique (Z.A.E.) sont en cours : Il s'agit de mieux pouvoir répondre aux besoins en matière d'implantation des entreprises mahoraises et des investisseurs de façon plus générale.

Les projets en cours sont les suivants :

ZAE sur Combani

Identification du potentiel d'aménagement d'une ZAE : Une étude sur le potentiel d'aménagement d'une zone d'activités est en cours de réalisation.

ZAE Malamani

L'ADIM est associé au comité technique de l'étude de faisabilité en cours, sur le développement d'une ZAE à Malamani.

ZAE Vallée III

L'accroissement des activités économiques de la Zone nécessite une extension afin de répondre à la demande. Le dossier de consultation des entreprises pour la consultation à lancer en vue de la réalisation de l'étude de faisabilité est en cours de réalisation. Le DCE est en cours de finalisation.

ZAE des Badamiers

L'ADIM est associé au comité technique de l'étude en cours, sur l'opportunité d'aménager une ZAE aux Badamiers en Petite-Terre.

INVEST IN MAYOTTE

L'opération « INVEST IN MAYOTTE » réalisée par l'ADIM à Paris à STATION F, le 28 Septembre 2018, en partenariat avec Outre-Mer Network, s'est inscrite dans le contexte du premier Forum économique qui s'est tenu à Mayotte le 14 et 15 Novembre 2018.



- Plus de 60 participants
- Acteurs économiques publics et privés.

LES THÉMATIQUES ABORDÉES

- Focus Mayotte
- ZAE
- Immobilier d'entreprise
- Smart City
- Data center, l'école de code
- Les dispositifs d'accompagnement

PRÉSENTATION DES SECTEURS PORTEURS À MAYOTTE

- Environnement, énergie, déchets
- Industrie agroalimentaire
- Économie numérique et TIC
- Bâtiments, travaux publics
- Tourisme, hôtellerie et restauration,
- Transport logistique, portuaire et aéroportuaire

LE PÔLE INTERNATIONAL

Les missions du pôle international

Impulser et promouvoir
des synergies à
l'International

Prospecter à
l'international pour
saisir des opportunités
d'affaires à destination
de nos entreprises

Former et accompagner
les acteurs économiques
locaux à l'export

PRIORITÉS

- Réseau de partenariat dans la région
- Accompagnement des porteurs de projets à développer leurs activités à l'international
- Saisir des opportunités d'affaires
- Installation de V.I.E dans les pays ciblés
- Cofinancement Interreg



Le Pôle International a pour mission principale de préparer et d'accompagner les entreprises de Mayotte dans leur développement à l'export.

En tant que territoire Européen et RUP dans le canal de Mozambique entre Madagascar et l'Afrique de l'Est (meilleure performance économique d'Afrique en 2017), Mayotte dispose d'un atout de positionnement géostratégique national dans le bassin Sud Océan Indien.internationaux.

PRINCIPAUX INDICATEURS

- Entreprises accompagnées à l'export : 20
- Opportunités d'affaires saisie : 10
- Nombre de contrats réalisés : 5

PRINCIPALES ACTIONS

- Convention de partenariat avec les pays ciblés (Madagascar, Afrique de l'Est)
- Mobilisation des fonds Interreg pour les missions de prospection à l'international
- Participer à des événements internationaux : FIM, Foire de Boeny, les Rencontres Africa 2018
- Accompagner des porteurs de projets à l'international : Kenya (Nairobi, Mombassa), Tanzanie (Dar-Es-Salam, Arusha)



➤ Missions collectives à l'export

Du 3 au 6 mai 2018

Foire internationale de Madagascar

5 ENTREPRISES MAHORAISES

Les secteurs représentés :

- NTIC
- COMMUNICATION
- AQUACULTURE & PECHE
- ELEVAGE CANIN

CONTEXTE

Le stand de Mayotte a permis de mettre en avant le savoir-faire des acteurs économiques mahorais à l'occasion de la Foire internationale de Madagascar de 2018 couramment appelé la FIM. Cet événement est une véritable vitrine économique du pays, incontournable à Madagascar devenu un lieu de rencontre privilégié pour les entrepreneurs nationaux et étrangers.

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Dans son plan de mandature, le Conseil Départemental souhaite renforcer les relations commerciales avec les pays de la région Océan Indien. De ce fait, la représentation de Mayotte dans les salons internationaux favorise aussi son rayonnement à l'international de l'île et la valorisation des acteurs économiques locaux.

BILAN ET PERSPECTIVES

Le stand de Mayotte a été partagé par les trois chambres consulaires (CCI, CAPAM, CMA et ARCMA) ainsi que l'ADIM. Les entreprises mahoraises ont valorisé leur savoir-faire sur le stand de Mayotte. Cela leur a permis de nouer des contacts en vue de développer leur Business dans la zone.

Du 9 au 13 juillet 2018

Séminaire sur le développement urbain et la ville durable en Afrique de l'est - Kenya et Tanzanie

3 ENTREPRISES MAHORAISES

Les secteurs représentés :

- AMÉNAGEMENT ET URBANISME
- INGÉNIERIE D'INVESTISSEMENT
- ASSAINISSEMENT

CONTEXTE

C'est en partenariat avec Business France que l'ADIM a accompagné trois entreprises mahoraises au séminaire sur la ville durable et développement urbain au Kenya et en Tanzanie.

OBJECTIF STRATÉGIQUE

La mise en place d'actions opérationnelles pour la valorisation de l'expertise mahoraise est l'un des objectifs du Département de Mayotte. La participation des entreprises mahoraise au Kenya et en Tanzanie contribue à l'internationalisation de l'économie mahoraise notamment dans son environnement régional.

BILAN ET PERSPECTIVES

L'Afrique de l'Est présente des opportunités d'affaires notées par les entreprises mahoraises. Cette mission a permis d'effectuer une première action de prospection qui sera suivie par des travaux de concrétisations pour nos entreprises.

Du 11 au 14 octobre 2018**Les entreprises mahoraises à la foire économique de la région Boeny****5 ENTREPRISES MAHORAISES**

Les secteurs représentés :

- RESTAURATION
- PARFUMERIE & COSMÉTIQUE
- TRANSPORT COLLECTIF

CONTEXTE

Mayotte a participé à la troisième édition de la Foire économique de la région Boeny à Mahajanga. Cet événement est organisé par la CCI Majunga et la région Boeny à destination des acteurs économiques de la région sur les secteurs primaires et tertiaires.

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Aujourd'hui beaucoup de mahorais réussissent à concrétiser leur Business à Madagascar notamment à Majunga dans les domaines d'activités relatives à l'hôtellerie et à la restauration. Le Conseil Départemental souhaite maintenir cette dynamique en renforçant le soutien des entreprises mahoraises dans leurs démarches à Madagascar.

BILAN ET PERSPECTIVES

Les entreprises mahoraises accompagnées à l'occasion de la Foire économique de Boeny ont bénéficié d'un retour d'expertise des entreprises mahoraises déjà implantées à Madagascar. Cela leur a permis de tisser des relations de réseaux et d'affaires en vue de leur démarche à l'international ce qui les a motivés à travailler et conforter leur projet à l'export.

Les 24 et 25 septembre 2018**Les entreprises mahoraises aux rencontres Africa 2018****2 ENTREPRISES MAHORAISES**

Les secteurs représentés :

- INGÉNIERIE MONÉTIQUE
- NTIC

CONTEXTE

La troisième édition des rencontres Africa en 2018 a eu lieu à Paris avec plus de 30 pays d'Afrique et 800 décideurs africains représentés. A cette occasion, les entreprises mahoraises ont été accompagnées par l'ADIM pour l'organisation sur mesure de rendez-vous d'affaires avec des partenaires potentiels.

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Ancrer Mayotte dans son environnement régional et soutenir les entreprises mahoraises dans leur développement à l'international.

BILAN ET PERSPECTIVES

Les entreprises mahoraises ont participé pour la deuxième fois aux Rencontres Africa 2018. Les différents thématiques abordés en conférences et rendez-vous d'affaires réalisés ont permis à la délégation de Mayotte de tisser des relations d'affaires et de disposer d'informations macroéconomiques sur l'Afrique en vue de leur projet export.

➤ Formations à l'international

La convention Business France et le Ministère des Outre-Mer permet de financer des formations à l'international à destination d'acteurs économiques ultramarins.



➤ 1^{er} forum économique de Mayotte

14 et 15 novembre 2018

Le premier Forum économique de Mayotte organisé pour sa première édition en 2018, s'est déroulé sur deux jours les mercredi 14 et jeudi 15 novembre à Mamoudzou, avec les entrepreneurs de Mayotte, mais aussi des autres îles de l'Océan indien (Madagascar, Comores et La Réunion) ; du Kenya, de Tanzanie et de l'hexagone.

LES CHIFFRES CLÉS

- 20 entrepreneurs de l'Océan Indien
- 6 pays de l'Océan Indien représentés
- +200 participants de Mayotte et Métropole
- +15 intervenants acteurs publiques et privés
- 15 thématiques abordées
- 10 conférences et ateliers thématiques

Pour faire connaître les atouts du territoire mahorais aux invités extérieurs, des visites ont été organisées pendant le forum :

- Découverte des activités économiques du lagon
- Découverte des infrastructures portuaires (visite du Port de Longoni) et aéroportuaires
- Visite des projets de développement des ZAE (projet de Technopole, Datacenter, ZAE, réhabilitation de la zone de Kawéni, La vigie...)
- Découverte de la culture et de l'art culinaire mahorais

Quatre formations réalisées à Mayotte en 2018 par l'ADIM,

- Ces formations sont dispensées par Formatex, organisme de formation à l'international qui regroupe des consultants experts du développement à l'international.

Vingt entreprises mahoraises ont bénéficié des formations certifiées à l'international,

- Stratégie et développement international
- Préparer et rentabiliser un salon à l'international
- L'intelligence économique
- Analyse financière en vue d'un développement à l'international

DES SUJETS TRÈS VARIÉS ONT ÉTÉ ÉVOQUÉS COMME :

- L'intelligence économique pour le développement des entreprises mahoraises
- Les opportunités d'investissement et partenariats pour Mayotte (INSEE, CCI Mayotte, MEDEF, CADEMA, ...)
- La finance islamique avec une présentation de la banque islamique de Tanzanie
- Les financements européens (-FEDER- Fonds Européen pour le Développement Régional, Business France, Outre-Mer Network, -CPME- Confédération des PME, BPI France, -IEDOM- Institut d'Emission des Départements d'Outre-Mer, -AFD- Agence Française de Développement, Groupe Caisse des Dépôts, ...)
- Hello Start'up (rencontre avec les investisseurs parisiens dans le cadre de levées de fonds en partenariat avec Outremer Network - Elevator Pitch)
- Développement du transport aérien en Afrique de l'Est et opportunités pour Mayotte
- Coaching sur les « Codes Business » en Afrique de l'Est (savoir présenter son offre et décoder les réactions de vos interlocuteurs).
- Atelier sur « la préparation d'un projet export » (acquérir de l'information marché, vérifier le potentiel marché, stratégie de développement via la recherche d'un importateur/distributeur ou une implantation. Les outils de financement des entreprises (Business Angel, Crowdfunding, capital-risque, ...)

Le premier forum économique de Mayotte a permis aux entrepreneurs de tout l'Océan indien de se retrouver à Mayotte, pour échanger et partager des projets. Ces rencontres ont pour objectif de séduire des investisseurs, pour les amener à nouer des partenariats avec des entrepreneurs mahorais afin d'investir sur le territoire.

LE PÔLE OBSERVATOIRE ET SI

Les missions du pôle observatoire

Comprendre les dynamiques sociales à travers l'analyse de l'évolution de la population locale, de la demande d'emploi, du logement, en tenant compte des aspects culturels, des services publics, de la prévention et de l'activité économique.

Accompagner les élus dans le suivi et la réalisation des orientations stratégiques dans la cadre de la mandature

PRIORITÉS

- Conception, mise en réseau des acteurs
- Plan d'action stratégique, réalisation et animation
- Mise en œuvre de l'architecture du futur
Système d'Information de l'agence



Le Pôle Observatoire est au service de l'ensemble de la collectivité.

Il est destiné à connaître les territoires, comprendre les dynamiques sociales à travers l'analyse de l'évolution de la population locale, de la demande d'emploi, du logement, en tenant compte des aspects culturels, des services publics, de la prévention et de l'activité économique.

En attendant le recrutement du responsable du pôle Observatoire et SI qui devrait se faire au cours du premier trimestre 2019, l'ADIM a entrepris la réalisation de trois études :

- Une monographie des entreprises au potentiel export
- Une monographie des entreprises au potentiel innovation
- Les 15 projets pour investir à Mayotte.

REUNION AVEC LES PARTENAIRES DE L'OBSERVATION DU TERRITOIRE :

Le 30 octobre 2018, l'ADIM a organisé une réunion où étaient invités l'INSEE, CARIF-OREF et l'IEDOM pour amorcer un première d'échange avec ces trois structures qui jouent déjà le rôle d'observatoire. Il a été proposé d'organiser au premier trimestre de 2019, une réunion « d'état des lieux », l'occasion pour ces trois structures de présenter chacune leurs activités et voir comment travailler avec l'ADIM.

LE PÔLE COMMUNICATION

Les missions du pôle communication

Fédérer l'ensemble des
collaborateurs autour des
objectifs stratégiques
clairement définis

Promouvoir l'image de
l'ADIM

Présenter les
performances de
l'agence

PRIORITÉS

- Développer une stratégie de communication externe, institutionnelle, interne, online
- Participer à l'élaboration de l'offre territoriale



Le Pôle communication a pour principale mission de promouvoir l'image de l'ADIM

Les actions de communication réalisées en 2018 concernent l'ensemble de la communication des actions de l'ADIM et des pôles en général, parmi lesquels :

- La publication du programme d'activités 2018,
- La conception d'une nouvelle charte graphique et d'un nouveau logo pour l'ADIM,
- La sponsoring de l'événement « trophées mahorais des entreprises » organisé par la Somapresse,
- La réalisation des communiqués de presse, dossiers de presse et le suivi auprès des médias,
- La communication autour des événements organisés par l'ADIM et en particulier le premier Forum économique de Mayotte.

➤ Les retombées médias

En 2018, l'ADIM a eu une belle vitrine sur les médias locaux : plus d'une vingtaine d'articles et plus d'une dizaine de communications radio et TV ont été publiées sur les actions de l'ADIM tout au long de l'année. Quelques opérations comme Invest in Mayotte et le Forum Économique, ont également été relayées au niveau national sur « Outremer 360° », un média en ligne qui touche l'hexagone et les territoires ultramarins. L'ADIM a également marqué une présence forte sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter).



de l'Entreprise accueillait, du 30 au jeudi 31 mai, une formation « Stratégie et Développement à l'export », à destination des entrepreneurs ayant un projet à l'export, organisée par l'ADIM, la formation a été assurée par la filiale de France, Formates. Objectif : l'internationalisation de l'économie et l'attractivité du territoire.

report ne s'improvise pas. Tel est, en substance, le message que voulait faire passer Isabelle Drouilhe, ce jeudi, à l'occasion d'une formation dédiée aux entrepreneurs mahorais réunis autour de la Maison de l'Entreprise, à l'occasion d'une formation sur la stratégie de développement régional. « Sans quatre colonnes : les deux concernent votre entreprise : ses forces et ses. Les deux dernières, ce sont les opportunités du marché que vous ciblez », cette conseillère spécialisée, dans la



LES JOURNÉES DE I POUR LES ENTRE
La première édition des « Jours de l'innovation » débute ce mercredi à l'ADIM. Cette manifestation qui a vu naître l'innovation pour territoire de Mayotte, inégalement communiqué. Ce mercredi, une conférence sur les enjeux de l'innovation...

➤ La gouvernance

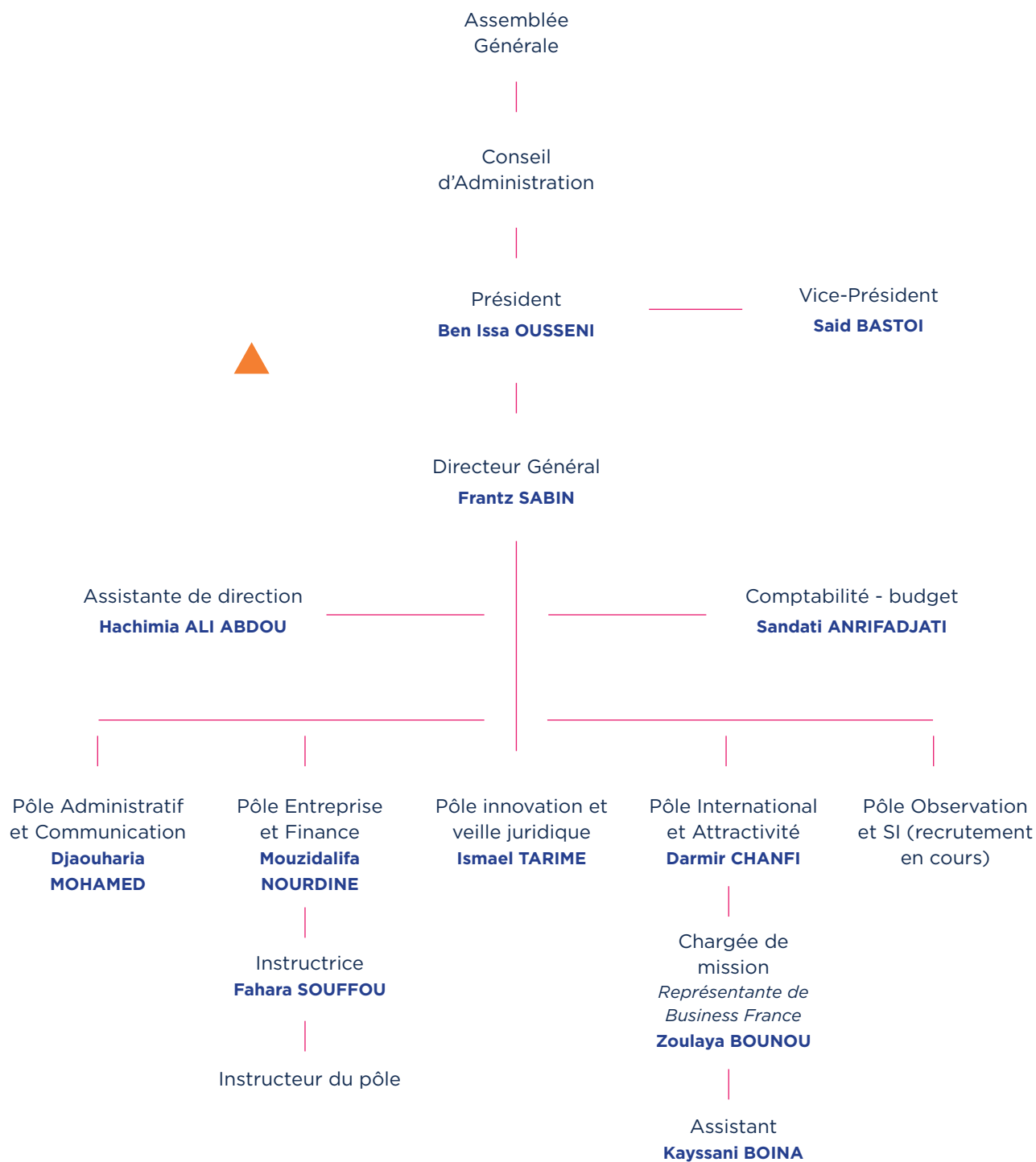
L'ADIM est administré par un Conseil d'administration élu par une assemblée générale.

L'Assemblée générale est composée de quatorze membres divisés en trois collèges :

- Un collège « Collectivités territoriales »,
- Un collège « Chambres consulaires et centre de recherche »,
- Un collège « Usagers et professionnels ».

Membres	Représentants	Noms - Prénoms
Conseil Départemental de Mayotte	4	Mr OUSSENI Ben Issa Mme PAYET Bichara Bouhari Mr SIDI Mohamed Mme BAMOUDOU Halima Mdallah
CCI Mayotte	2	Mr ALI HAMID Mohamed Mr MOHAMED SOULE Sourane
CAPA Mayotte	1	Mr PAYET Mouslim
CUFR Mayotte	1	Mr SIRI Aurélien
MEDEF Mayotte	1	Me BALTUS Carla
CPME Mayotte	1	Mr BASTOI Saïd
UDS FO Mayotte	1	Mr DJOUMOI Anli (Siaka)
CGT Mayotte	1	Mr ABOUDOU Moursali
UD CFECGC Mayotte	1	Mr DJOUMOI Djoumoy
UI CFDT Mayotte	1	Mr BALAHACHI Ousséni

L'ADIM c'est aussi une équipe au service du développement de notre territoire.



➤ L'équipe de l'ADIM

L'équipe est composée d'un directeur général et de 9 collaborateurs (5 agents recrutés par l'ADIM et 4 agents mis à disposition par le Conseil départemental).

Cette équipe a été renforcée ponctuellement par des stagiaires et du personnel en CDD. En 2018, l'ADIM a accueilli 4 stagiaires dont une stagiaire rémunérée sur une période de six mois (juillet-décembre), et un agent en CDD de deux mois (novembre-décembre).

Mise en place des tickets restaurants

Le 9 octobre 2018, le Conseil d'administration de l'ADIM a validé la mise en place et l'achat de 18 tickets restaurants par mois pour les agents propres de l'ADIM pour un montant de 8,50 € et une participation de l'ADIM à hauteur de 60 %. Les agents ont commencé à bénéficier des tickets restaurants dès novembre 2018.

Le conseil d'administration est composé des membres suivants :

➤ **BEN ISSA OUSSENI**
Président

➤ **SAÏD BASTOI**
Vice-Président

➤ **MOHAMED ALI HAMID**

➤ **MOUSLIM PAYET**

➤ **MOHAMED SIDI**

➤ **DJOUMOI DJOUMOY**

➤ **CARLA BALTUS**

➤ **AURÉLIEN SIRI**

➤ Les formations

La majorité des agents de l'ADIM ont bénéficié de formation en 2018 pour leur permettre de monter en compétence et de remplir au mieux leurs missions. Les thématiques abordées sont :

Intitulé de la formation	Nom des bénéficiaires	Date et lieu
Utilisation des logiciels de comptabilité GFI-PEP et GFI-GRH : Formation gestion financière, Formation paie	Sandati ANRIFADJATI	Les 16 et 17 mai 2018 Du 18 au 22 juin 2018
Anglais (remise à niveau)	Kayssani BOINA	Du 24 novembre au 7 décembre 2018 (Londres)
BTS Gestion	Fahara SOUFFOU	2018/2019
Techniques rédactionnelles	Fahara SOUFFOU Kayssani BOINA Zoulaya BOUNOU Nassima ABDALLAH	Les 17 et 18 septembre 2018 à Dembeni Les 12 et 13 décembre 2018 à Dembeni
Gestion de projet	Damir CHANFI Zoulaya BOUNOU Djaouharia MOHAMED Ismaël TARIME Mouzidalifa NOURDINE	Du 10 au 12 décembre 2018 au CNER (Paris)
Formation Innovation	Ismaël TARIME	Du 26 au 30 novembre 2018 à DEVINNOV (Nantes)

➤ Nos membres et nos partenaires

Outre les institutions représentées au sein de l'Assemblée générale de l'ADIM, nous avons travaillé avec plusieurs partenaires tout au long de l'année et fait partie du Conseil d'administration du CNER depuis mars 2018. Plusieurs conventions ont été signées avec différents partenaires en 2018 (Outremer Network, IEDOM...).





ENSEMBLE NOUS AGISSONS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE MAYOTTE



ADiM

AGENCE
DE DÉVELOPPEMENT
ET D'INNOVATION
DE MAYOTTE

Maison de l'Entreprise,
Place Mariage
97600 Mamoudzou

+262 269 618 541

www.adim-mayotte.fr