

RAPPORT D'ACTIVITES 2017

ENSEMBLE NOUS AGISSONS
POUR LE DEVELOPPEMENT
DE MAYOTTE



MOT DU PRESIDENT

L'année 2017 est la première année d'activités de l'ADIM qui a commencé à fonctionner effectivement le 1^{er} janvier 2017. C'est une initiative concrétisée par le Département suite à l'arrivée de la nouvelle mandature en 2015.

Nous avons pour principal objectif de compléter les acteurs économiques par un nouvel outil, une **agence de développement économique**, structure opérationnelle, qui a pour principale mission de favoriser la promotion, la valorisation et le développement économique du territoire de Mayotte.

Ce travail réalisé avec l'appui du Président du Conseil départemental, Monsieur Soibahadine Ibrahim RAMADANI, et en partenariat avec des collègues élus du Département. La mise en place de l'ADIM a été confiée à la Direction Générale Adjointe chargée du Développement Economique, Attractivité et Formation. Nous avons reçu aussi l'appui de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Mayotte (CCIM).

La création de l'ADIM a été officialisée par l'arrêté préfectoral n° 2016 – 14629 publié le 25 août 2016. L'ADIM a été créée **à l'initiative du Conseil départemental** sous la forme d'un **groupement d'intérêt public (GIP)** devant les avantages de cette structure (souplesse de fonctionnement, caractère conventionnel permettant une coopération entre entités publiques et privées autour d'un projet commun tout en sauvegardant l'intérêt général). L'Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte rassemble les partenaires suivants : Conseil Départemental, Chambre de Commerce et d'Industrie de Mayotte, Centre Universitaire de Formation et de Recherche (CUFR), Chambre d'Agriculture et de la Pêche de Mayotte (CAPAM), ainsi que les syndicats des patronats et des salariés (le MEDEF, la CGPME, la CGTMA, la CFDT, FO et CFE-CGC).

Le travail de préfiguration de l'agence a été mené en étroite collaboration avec le CNER (fédération des agences de développement économique régionales) qui nous a fait bénéficier de son expertise.

La direction de l'ADIM a été assurée par le directeur de la CCIM, Monsieur Zoubair Ben Jacques ALONZO, nommé directeur par intérim, du 1^{er} janvier 2017 jusqu'à l'arrivée du nouveau Directeur Général, Monsieur Frantz SABIN début octobre 2017. Le Directeur de la CCIM a assuré une transition avec le nouveau Directeur général jusqu'au 31 décembre 2017.

La première année de fonctionnement de l'ADIM se caractérise par une volonté de structuration, et mise en œuvre des équipes. Nous avons pu ainsi bénéficier de la mise à disposition de cinq collaborateurs du Conseil départemental et un collaborateur de la CCIM ainsi que quatre salariés recrutés directement par l'ADIM.

La mise en œuvre de son activité est structurée autour de cinq pôles opérationnels :

- Entreprise
- Innovation
- International
- Attractivité
- Observatoire et Communication

Pour son démarrage l'agence a bénéficié d'une subvention de 92 000 euros d'installation et d'équipements octroyée par le CD en décembre 2016.

En 2017, nos actions ont été réparties autour de trois budgets : Fonctionnement, Actions et Investissement dont les consommations sont les suivantes :

- Budget fonctionnement 2017 : 280 532,98 €
- Budget actions 2017 : 228 068,91 €
- Budget investissement 2017 : 51 076,87 €

Nous sommes heureux d'avoir pu concrétiser en 2017 en mobilisant les principaux acteurs économiques autour du projet de création de l'agence de développement et d'innovation de Mayotte qui devrait pouvoir s'ancrer dans le paysage économique mahorais dès 2018.

Monsieur Ben Issa OUSSENI

Président de l'ADIM

**L'ADIM acteur clé pour la mise en œuvre
de la politique du Département**

SOMMAIRE

1. Principales étapes	4
2. Récapitulatif des actions mises en œuvre	6
3. Pôle Entreprise	7
4. Pôle Innovation	7
5. Pôle Attractivité	7
6. Pôle International.....	8
7. Pôle Observatoire et Communication	14
8. Organigramme	14
9. Budget.....	15
10. Annexes	16

2. Principales étapes

DATE	Instances	Décisions
28 septembre 2016	AG constitutive	<ul style="list-style-type: none"> - Election du CA - Election du Président et du Vice-président
15 novembre 2016	CA	<ul style="list-style-type: none"> - Validation du Règlement Intérieur - Nomination de l'agent comptable - Validation du Budget prévisionnel 2016 - Mise en place de l'organisation provisoire (nominations du DG par intérim, Coordinateur et assistante administratif)
15 décembre 2016	AG	<ul style="list-style-type: none"> - Validation du Règlement Intérieur - Validation du Budget prévisionnel 2016
28 février 2017	CA	<ul style="list-style-type: none"> - Validation de principe convention CD – ADIM – Business France - Validation de principe Convention CD – ADIM - Validation du plan d'actions 2017 - Validation du Budget 2017
27 mars 2017	Signatures Convention	<ul style="list-style-type: none"> - Convention de partenariat tripartite entre le Conseil Départemental de Mayotte, l'ADIM et Business France à Paris donnant à l'ADIM l'habilitation de représenter BF sur toutes les missions de prospection dans la région dans la période 2017 – 2021
03 mai 2017	CA	<ul style="list-style-type: none"> - Validation budget action 2017 - Validation du projet Technopole - Validation participation à la FIM 2017 - Validation de la création de la messagerie ADIM - Validation achat du logiciel comptable - Validation déplacement du Vice-président (signature de la convention Business France)
03 mai 2017	AG	<ul style="list-style-type: none"> - Validation du plan d'actions 2017 - Validation de principe convention de partenariat CD – ADIM - Validation de principe Convention de partenariat CD – ADIM – Business France - Validation du projet Technopole
17 mai 2017	Signatures Convention	<ul style="list-style-type: none"> - Convention de partenariat entre l'ADIM et la CCIFM à Tananarive pour des actions communes de coopération bilatérale entre les entreprises mahoraises et malgaches
Juin 2017	Signature Convention	<ul style="list-style-type: none"> - Convention d'objectifs et de moyens (2017 – 2021) entre le CD et l'ADIM
28 août 2017	CA	<ul style="list-style-type: none"> - Validation présentation de l'équipe du personnel de l'ADIM - Validation de l'arrivée de la mission CNER - Validation du recrutement et l'arrivée du futur Directeur de l'ADIM
18 octobre 2017	CA	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation du nouveau DG de l'ADIM - Points sur les actions et le budget engagé

		<ul style="list-style-type: none"> - Points sur les rencontres du Président avec les acteurs nationaux de l'Outre- Mer à Paris - Points sur la mission s'assistance générale pour la mise en place des processus opérationnels de l'ADIM menées par le CNER Expertise
16 novembre 2017	CA	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation des missions de prospection à venir (Nairobi/Kenya – Dar-Es-Salam/ Tanzanie)
20 décembre 2017	AG	<ul style="list-style-type: none"> - Validation du programme d'action 2018 - Validation du budget prévisionnel de fonctionnement 2018

Déploiement des Ressources humaines à l'ADIM



Planning d'installation de l'ADIM



2. Récapitulatif des actions mises en œuvre

Agence de Développement et Innovation de Mayotte : les actions réalisées en 2017				
ACTIONS	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4
Pôle entreprise				
Elaboration du process de l'Instruction des dossiers ADICQ				X
Mise en place du guichet unique et installation des agents en charge de l'instruction				X
Accueil de 50 entreprises				X
Pôle Innovation				
Mise en place du réseau innovation				X
Le responsable Innovation fait partie du groupe projet technopole		X	X	
Pôle Attractivité				
Lancement d'une étude sur l'attractivité du territoire				X
Pôle International				
Participation à la Foire Internationale de Madagascar organisée à Tananarive		X		
Participation à la Foire régionale de Boeny organisée à Majunga			X	
Participation à la foire internationale de MAPUTO			X	
Participation à la rencontre AFRICA tenue à Kenya				X
Missions de prospection à l'international à Dar-es-Salam				X
Pôle Observatoire et Communication				
Participation à l'inauguration de la Maison de l'Entreprise			X	
Réalisation d'une plaquette sur les missions de l'ADIM			X	

3. Pôle Entreprise

- Elaboration du process de l'instruction des dossiers ADICQ
- Mise en place du guichet unique et l'installation des agents chargés de l'instruction
- Appui technique sur la préparation de deux foires, la FIM et la Foire économique de Boeny à Majunga
- Une cinquantaine d'entreprises ont été accueillies pour les informer sur le dispositif
- Rencontre avec les structures d'accompagnement (CCIM, CMA, l'ADIE, la BGE...)
- Séance de travail avec Jacques Launay, le directeur de la DIECCTE
- Réunions de travail avec les équipes du SGAR
- Travail en étroite collaboration avec la DGA chargée du Développement Economique, Attractivité et Formation pour la mise en place d'une stratégie sur le traitement des dossiers et de la mise en œuvre effective de l'aide à l'investissement
- Participation et représentation de l'ADIM au concours Talent organisé par la BGE
- Participation au projet Ecole-Entreprise organisé par le lycée de Petite-terre
- Visites sur site avec des porteurs de projet à Bandrélé et Bandraboua

4. Pôle Innovation

- Immersion d'une semaine à l'agence Nexa (agence de développement de La Réunion)
- Adhésion au réseau national RETIS avec pour objectif de bénéficier d'une expertise pour la mise en place de notre réseau Innovation
- Mise en place du réseau Innovation Mayotte avec environ 15 structures partenaires (AFD, CUFR, BRGM, ADIE, Boutique de gestion, CCIM, CAPAM...)
- Présentation et validation des actions du Pôle (structuration du réseau et organisation des journées Innovation)
- Le responsable du pôle fait partie du groupe de projet « Technopole » chargé de la mobilisation foncière (démarche réalisée en 2017: identification du foncier, procédure de mise à disposition avec le Conseil Départemental, avis favorable de la Commission du Patrimoine et du Foncier)

5. Pôle Attractivité

- Recherche d'informations sur le marketing territorial
- Préparation du cahier des charges pour le lancement d'une étude sur l'attractivité et l'opportunité d'une marque de territoire

6. Pôle International

- **Convention tripartite Conseil Départemental-Business France – ADIM**
- **Formation international en lien avec FORMATEX, 4 formations en 2017**
 - Business plan export
 - Répondre efficacement aux appels d'offres internationaux
 - Paiement à l'international
 - PROAO
- **Cinq missions ont été organisées en 2017 par le pôle International :**

Mayotte à la 12^{ème} édition de la Foire internationale de Madagascar (FIM2017)

Les chiffres clés

- 7 jours de réseautage 3 jours d'exposition
- 10 entreprises avec l'ADIM
- 1 convention de partenariat signée CCIFM /ADIM
- 25 rencontres B to B entre entreprises mahoraises et malgaches
- 1 Matinée Business France
- Un pavillon Mayotte de 36m² d'opportunités d'affaires recensées

Les objectifs

- Faire connaître le savoir-faire local sur le territoire malgache
- Identifier des prospects potentiels ou des partenaires
- Faire de la veille économique
- Développer un réseau économique dans la zone Océan Indien
- Bénéficier de rendez-vous d'affaires ciblés, notamment grâce à Business France

Les faits marquants



Délégation de Mayotte à la 12^{ème} édition de la FIM 2017



Signature de la convention de partenariat entre la CCIFM et l'ADIM FIM 2017



Séance de travail – Présentation des opportunités d'affaires à Madagascar FIM 2017



Visite d'usine de textile à Madagascar à la FIM 2017

Mayotte à la Foire de Boeny

En Juin 2017, le Conseil Départemental (CD) a confié à l'Agence de Développement et de l'Innovation de Mayotte (ADIM) le pilotage d'une mission économique composée d'acteurs institutionnels et d'opérateurs économiques s'appuyant sur la foire économique de Majunga afin de faire émerger un programme opérationnel de coopération. Pour la mise en synergie de deux missions :

- Une mission du CD visant à mettre en place un programme opérationnel entre CD et région Boeny
- Une mission de prospection économique lors de la foire de Boeny (23 -26 Août 2017)

La délégation de Mayotte :

Constituée de cinq entreprises du secteur de la mer, et du tourisme qui souhaitent se développer à l'export.

Réunions Thématiques

- L'aquaculture La pêche, hygiène
- Le numérique
- Fret aérien et maritime
- Ingénierie du développement économique
-

Bilan de la Foire économique de Boeny :

- Nombres de personnes impliquées en rendez-vous (60) et ateliers (6) (> 120 personnes qualifiées)
- Dîner d'affaires avec la CCI Majunga : 22 Août
- L'inauguration de la foire le 23 Août 10h00
- Conférence Mayotte - Majunga 24 Août 15h00 – 17h30 et soirée Mayotte
- Ateliers thématiques de travail : 25 Août 15h00 - 17h30 [Mayotte 11 Août 8h - 11h]

Les faits marquants



Présentation de la délégation au monde économique



Visite du port de Majunga



Ouverture de la foire



Mission au MOZAMBIQUE

Cette mission a été articulée autour de :

- La mise en place d'un stand Mayotte permettant aux entreprises de faire connaître notre territoire et d'avoir un point d'accueil de notre délégation
- L'organisation de Rencontres BtoB par Business France et le Club des Affaires France Mozambique dans le but de permettre aux entreprises participantes de cibler et trouver leurs interlocuteurs dans le cadre de leur prospection au Mozambique
- La mise en place d'une réunion d'information organisée par le Club Affaires en direction des entreprises françaises souhaitant investir au Mozambique
- L'organisation d'événements de réseautage afin de favoriser les rencontres et les échanges informels entre entrepreneurs mozambicains et mahorais.

Les rencontres et réunions :

- Réunion avec le chef du service économique de l'ambassade de France
- Réunion avec l'APME
- Rencontres avec les communes

Bilan Chiffré :

- 4 jours de prospection
- 9m² d'exposition
- 7 entreprises avec l'ADIM
- 10 rencontres B to B programmés par le Club Affaires France Mozambique

Cette mission a permis aux entreprises de :

- Faire connaître leur savoir-faire sur le territoire mozambicain
- Identifier des prospects potentiels ou des partenaires
- Faire de la veille économique
- Développer leur propre réseau grâce aux nombreux évènements prévus pendant la mission de prospection économique
- Bénéficier de rendez-vous d'affaires ciblés grâce au Club des Affaires et Business France

Faits marquants :



Stand de la délégation de Mayotte



Réunion de la délégation de Mayotte avec l'APME



Conférence « développement Export »



Réunion de Travail de la délégation de Mayotte avec le service économique de de l'ambassade de France

Mayotte à la 2^{ème} édition des Rencontres Africa 2017

Les rendez-vous en marge des Rencontres Africa

- Réunion bailleurs et visites de sites
- Visite d'une entreprise dans le digital IHUB KENYA

- Une réunion à l'Ambassade de France avec l'ensemble de la délégation Française et la présence des Young Leader, membre d'AfricaFrance, partenaire des Rencontres Africa.
- Une réunion d'importance majeure s'est tenue le jeudi 4 octobre 2017 entre les élus et institutionnels de Mayotte avec les personnalités de la Kenyan Chamber of Commerce and Industry (KNCCI), notamment sa Directrice Générale (CEO)

Bilan chiffré

- **3 jours** de prospection
- **2 visites** d'entreprises
- **7 entreprises** mahoraises + de **1000 participants** à l'événement
- Une délégation de **12 mahorais** (avec 2 élus du Conseil Départemental, 3 techniciens ADIM et CCI)
- **3 rencontres** institutionnels : l'Ambassade de France, KNCCI et le SP du Ministère de l'Industrie
- **Environ 50** rendez-vous btob ou matchmaking
- **7 conférences 8 ateliers 1 cocktail réseautage** à l'Ambassade de France

Faits marquants



*Issa Abdou, chef de la délégation, avec les représentants de l'hub et de Kingsways group
deuxième photo : la délégation avant le rendez-vous avec le dirigeant de Kingsways group*



Dans ce contexte, l'ensemble de la délégation, entreprises comprises, a été convié dès le lendemain par le Premier Secrétaire (SP) du Ministère de l'Industrie, grâce à l'initiative de la KNCCI (Chambre de commerce)

Mission de Prospection Dar Es Salam :

Cette mission a été articulée autour de :

- La mise en relation des entreprises mahoraises avec les services de l'Ambassade de France

- L'organisation de rencontres avec la Ville de Dar Es Salaam
- L'organisation de Rencontres avec les chambres consulaires,
- L'organisation de réseautage avec des acteurs économiques privés.

Programme et organisation :

- 7 entreprises
- 3 élus et 2 agents
- Réunion de préparation de la délégation
- Réunion de travail Amanah Bank- Présentation finance Islamique
- Réunion au sein de l'Ambassade de France
- Rencontres avec le maire de Dar Es Salaam
- Rencontre avec des acteurs privés

Cette mission a permis aux entreprises de :

Faire connaître leur savoir-faire mahorais sur le territoire Tanzanien
 Identifier des prospects potentiels ou des partenaires pour saisir des opportunités d'affaires
 Bénéficier de rendez-vous d'affaires avec l'Ambassade de France,

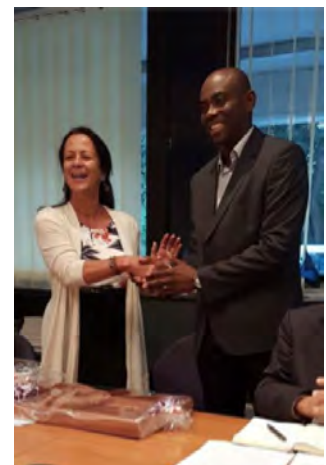
Faits marquants :



Réunion de Travail CCI Tanzanie



Réunion de travail SMART CODE



Réunion de Travail avec Madame l'Ambassadrice



Rencontre Maire de Dar Es Salaam

7. Pôle Observatoire et Communication

Lors du déplacement du Président de l'ADIM à Paris au cours de la semaine du 25 septembre 2017, une rencontre avec l'IEDOM s'est déroulée à Paris. Elle visait surtout à trouver des solutions sur la question de l'observatoire à l'ADIM.

Le Directeur, Philippe LA COGNATA nous a conseillé de rentrer en relation avec le Directeur de IEDOM MAYOTTE

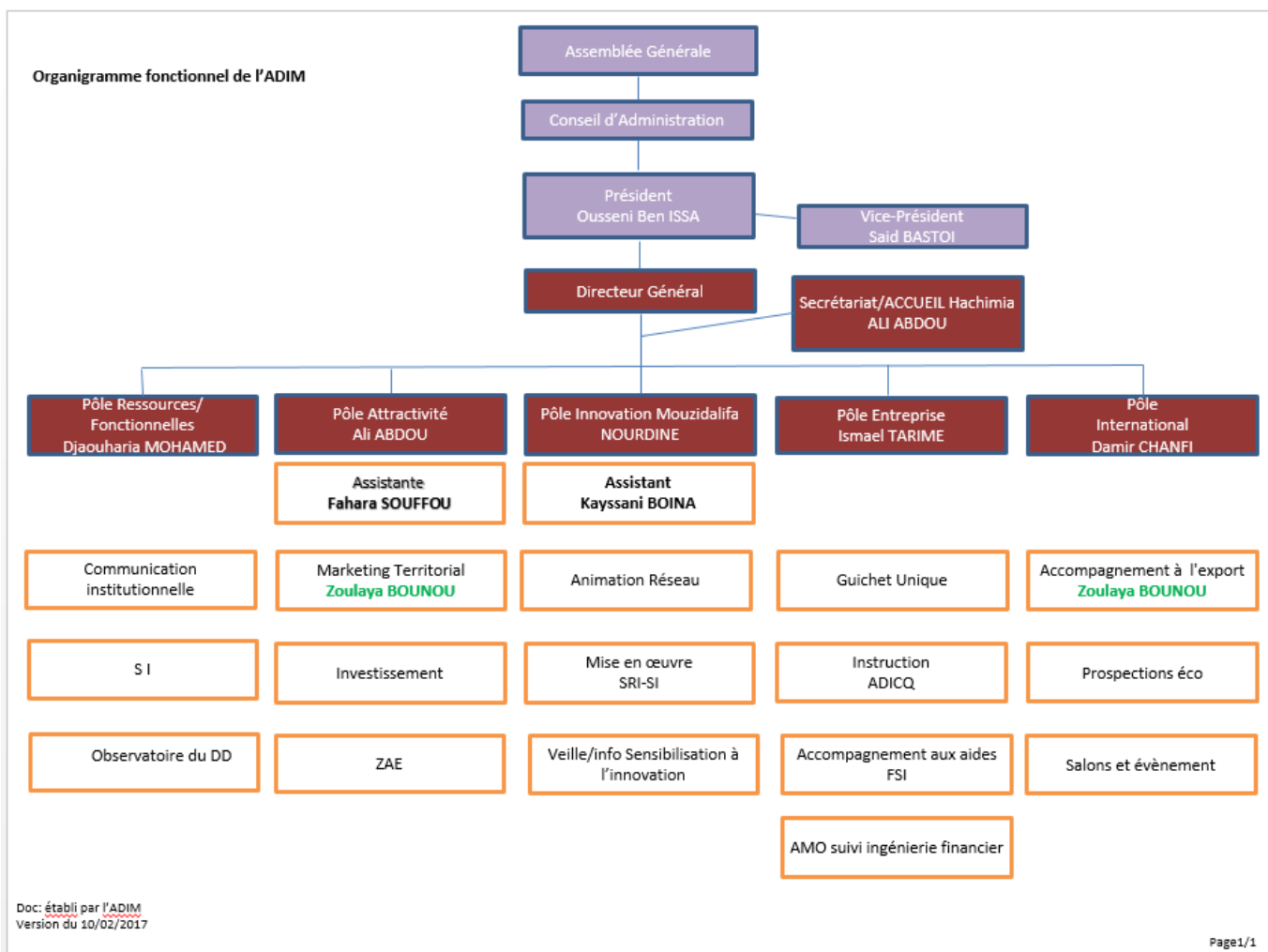
Des informations sont agrégées dans les Comptes Economiques Rapides de l'Outre-Mer (CEROM), sur le site : <http://www.cerom-outremer.fr/cerom/> (on y trouve une publication de septembre 2017 pour MAYOTTE).

Données de multiples origines : Insee, pôle emploi, les banques, douane, AFD,

- Recensement des producteurs et types de données qui existent sur le territoire (INSEE, IEDOM, CCIM, CMA, CDTM...)

- Publication de la plaquette sur les missions de l'ADIM

8. Organigramme



10. Budget

En 2017, le budget de l'ADIM provient essentiellement des subventions octroyées par le Conseil départemental.

Pour le bilan de l'année 2017 en fonctionnement, nous avons eu 309 800 € de budget de fonctionnement et nous avons dépensé 280 532,98 €, soit un excédent de 29 267,02 €.

En Action, notre budget est de 294 500 € et nous avons consommé 228 068,91 €, soit un reste à réaliser de 66 431,09 € qui seront reportés et réalisés dans notre programme d'actions 2018.

En investissement nous avons eu 285 000 € de budget et nous avons consommé 51 076,87 €, soit un reste à réaliser de 233 932,13 € pour l'exercice 2018.

Pour les budgets Action et Investissement, l'exécution de la convention prévoit un délai de 24 mois pour la consommation des crédits alloués.

11. ANNEXES

Annexe n°1 : bilan 2017 en fonctionnement

Annexe n°2 : bilan 2017 en actions

Annexe n°3 : bilan 2017 en investissement



Maison de l'Entreprise – Place Mariage BP. 139 – 97 600 MAMOUDZOU
Tél : 0269 61 04 26 – Mail : www.contact@adim-mayotte.fr