

#FranceRelance



# Plan de Relance Export

■ Pour la relance, pensez export !





## **I Pour la relance, pensez export !**

**L'ouverture à l'international reste une opportunité et un levier de croissance.**  
Les entreprises exportatrices, comme de celles qui souhaitent le devenir, peuvent et doivent continuer à gagner et se développer grâce au Plan de Relance Export.

**5 axes** tracés pour calibrer  
leur projet export avec stratégie  
et minutie

**13 mesures** définies pour repartir  
à la conquête des marchés étrangers





# 5 AXES

## #1 l'intelligence

Mieux informer sur les marchés étrangers

## #2 la projection

Faciliter les activités de prospection export

## #3 soutenir la jeunesse avec le dispositif V.I.E.

Mobiliser les talents pour le développement international des PME/ETI

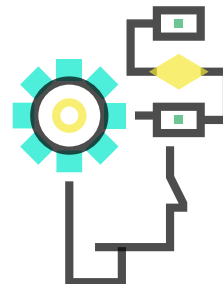
## #4 renforcer les outils de financements export

Faciliter et maintenir la réalisation des projets à l'export

## #5 promouvoir la marque france

Déployer une communication de conquête autour de l'architecture de la marque France et des marques sectorielles





## #1 l'intelligence

*Mieux informer sur les marchés étrangers*

**mesure 1 ▶ un « compte numérique personnalisé de l'exportateur »**

Un espace numérique sécurisé et personnalisé sera disponible, à la demande des entreprises, sur les plateformes régionales de la Team France Export. Tout exportateur pourra découvrir de nouvelles opportunités et aura accès en temps réel à des informations sur l'état des marchés adaptées à son profil.

- Une série de webinaires sectoriels
- Des « business opportunities »
- Accès à des veilles et informations marchés sur teamfrance-export.fr
- Une carte interactive « Info Live Secteurs »

▶ **MAINTENANT : RUBRIQUE AGENDA**

▶ **DES MAINTENANT**

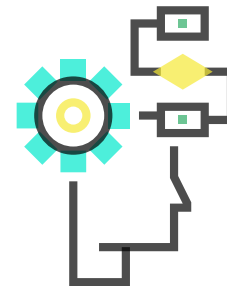
▶ **JANVIER 2021**

▶ **JANVIER 2021**

■ Et toujours accessible, [la carte interactive Info live Marchés](#)



#FranceRelance



## #1 l'intelligence avec les solutions TEAM FRANCE EXPORT

*Mieux informer sur les marchés étrangers*

**mesure 1 ► un « compte numérique personnalisé de l'exportateur »**

**[CONTENU A ADAPTER]**

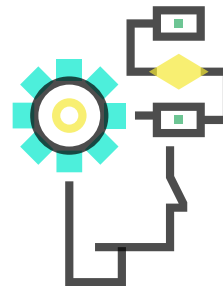
Nommer l'univers sectoriel

Décrire les solutions proposées par TFE dans le cadre de l'axe mis en avant

■ Détails ou compléments d'informations



#FranceRelance



# #1 l'intelligence

*Mieux informer sur les marchés étrangers*

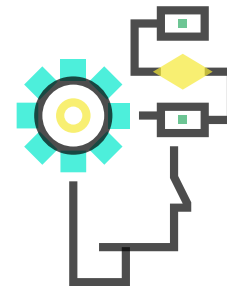
**mesure 2 ▶ s'informer avec le « Relance Export Tour »**

Le Gouvernement soutiendra l'organisation par la Team France Export d'évènements et d'actions de promotion de l'export dans les territoires et dans les filières, au plus proche des entreprises, afin de les sensibiliser aux enjeux de leur développement international.

■ Premiers évènements ▶ **OCTOBRE 2020!**



#FranceRelance



# #1 l'intelligence avec les solutions **TEAM FRANCE EXPORT**

*Mieux informer sur les marchés étrangers*

**mesure 2 ▶ s'informer avec le « Relance Export Tour »**

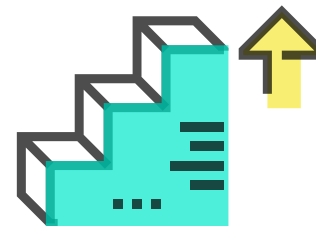
**[CONTENU A ADAPTER]**

Nommer l'univers sectoriel

Décrire les solutions proposées par TFE dans le cadre de l'axe mis en avant

■ Détails ou compléments d'informations





## #2 la projection

*Faciliter les activités de prospection export*

**mesure 3 ► se préparer et se projeter avec le « Chèque Relance Export »**

**1<sup>er</sup> OCTOBRE 2021!**

Prise en charge de 50 %, dans la limite d'un plafond, des dépenses éligibles d'une prestation d'accompagnement à l'international (préparation et prospection), y compris digitalisée, **pour les PME et ETI françaises**

Ces « chèques » seront utilisables sur toutes les opérations collectives du Programme France Export ainsi que sur les prestations individuelles de la Team France Export et des prestataires privés agréés représentant :

**1 500 €** (max)

prestation d'accompagnement collectif vers des marchés cibles  
prospections collectives, présentations et tasting de produits collectifs BtoB, etc...

**2 000€** (max)

prestation d'accompagnement individuel  
audit et diagnostic export, structuration de la stratégie export, priorisation des marchés, prospection individuelle, communication, étude de marché, etc.

**2 500€** (max)

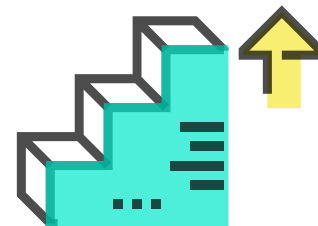
participation à un pavillon France sur un salon à l'étranger

- Une entreprise peut bénéficier du Chèque Relance Export après transmission et vérification de son dossier d'éligibilité et dans la limite de **quatre dossiers par entreprise** (deux pour les prestations individuelles et deux pour les prestations collectives). Le montant de l'aide sera versé à l'issue de la prestation, sur pièces justificatives. Les dossiers peuvent être retirés sur [www.teamfrance-export.fr/solutions/cheque-relance-export](http://www.teamfrance-export.fr/solutions/cheque-relance-export)
- Le « Chèque Relance Export » est cumulable avec une aide régionale, sous réserve d'éligibilité, dans la limite des plafonds prévus par les règlements respectifs de chacun des dispositifs.





#FranceRelance



## #2 la projection avec les solutions TEAM FRANCE EXPORT

*Faciliter les activités de prospection export*

mesure 3 ► se préparer et se projeter avec le « Chèque Relance Export »

1<sup>er</sup> OCTOBRE 2021!

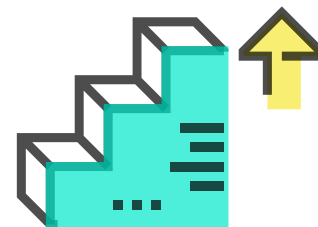
### [CONTENU A ADAPTER]

Nommer l'univers sectoriel

Décrire les solutions proposées par TFE dans le cadre de l'axe mis en avant

■ Détails ou compléments d'informations





## #2 la projection

*Faciliter les activités de prospection export*

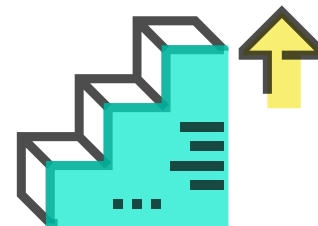
**mesure 4 ▶ se faire accompagner avec les moyens renforcés de l'assurance prospection (Bpifrance)**

**mesure 5 ▶ se faire accompagner grâce à l'assurance prospection « accompagnement », une assurance prospection adaptée et renouvelée (Bpifrance)**

**T1 2021!**

Le produit d'assurance-prospection est adapté et renforcé pour permettre aux petites entreprises qui se lancent pour la première fois à l'export de bénéficier d'une prestation de préparation et de conseil à l'international, assurée par la Team France Export ou par des acteurs privés.





## #2 la projection

*Faciliter les activités de prospection export*

### mesure 6 ▶ participer et être accompagné sur les salons

En complément des mesures existantes d'accompagnement physique sur les salons, une nouvelle gamme de services numériques sera mise en place. Elle inclut la création de salons virtuels, la possibilité de recourir aux influenceurs des réseaux sociaux en tant que relais marketing, et une nouvelle communication digitale BtoB.

### ■ programmation sur la rubrique agenda de [teamfrance-export.fr](https://teamfrance-export.fr)

### mesure 7 ▶ exposer sur les nouvelles vitrines digitales de l'offre française

**JANVIER 2021!**

Création de vitrines de présentation de l'offre française dans trois secteurs d'excellence (vins et spiritueux, cosmétiques, agroalimentaire) afin de mettre les PME/ETI en e-relation d'affaires avec des centaines d'acheteurs et réseaux de distribution étrangers.





## #2 la projection avec les solutions TEAM FRANCE EXPORT

*Faciliter les activités de prospection export*

**mesure 6 ▶ participer et être accompagné sur les salons**

[CONTENU A ADAPTER]

Nommer l'univers sectoriel

Décrire les solutions proposées par TFE dans le cadre de l'axe mis en avant

- Détails ou compléments d'informations

**mesure 7 ▶ exposer sur les nouvelles vitrines digitales de l'offre française**

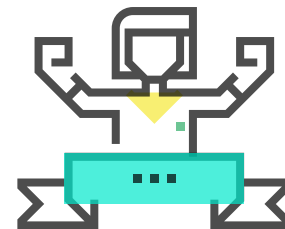
[CONTENU A ADAPTER]

Nommer l'univers sectoriel

Décrire les solutions proposées par TFE dans le cadre de l'axe mis en avant

- Détails ou compléments d'informations





## #3 la jeunesse avec le V.I.E.

*Mobiliser les talents pour le développement international des PME/ETI*

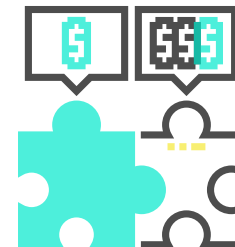
**mesure 8 ▶ recruter un V.I.E. grâce au « Chèque Relance V.I.E. »** **Janvier 2021 !**

Le chèque V.I.E, d'un montant de 5 000 €, est destiné aux PME-ETI de droit français, dans la limite de deux par entreprise. Cette mesure s'ajoute à l'action des régions en soutien au V.I.E.

**mesure 9 ▶ Soutenir et bénéficier de la diversification des profils V.I.E.**

Le renforcement du dispositif ira de pair avec la promotion de la diversification des profils des jeunes bénéficiaires du programme V.I.E. Dans cette optique, le « chèque V.I.E » pourra bénéficier à toutes les entreprises lorsqu'elles sélectionneront un jeune issu d'une formation courte ou d'un 17 quartier prioritaire de la politique de la ville.





## #4 les outils de financements

*Faciliter et maintenir la réalisation des projets à l'export*

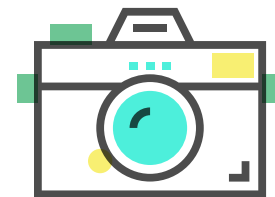
**mesure 10 ▶ Financer des projets grâce à l'appui contra-cyclique des financements export (Bpifrance)**

L'Etat jouera son rôle contra-cyclique via sa palette de financements export (en particulier l'assurance-crédit, la garantie des risques exportateurs et les prêts du Trésor) afin de stimuler l'activité économique

**mesure 11 ▶ se positionner sur des projets d'infrastructures grâce au doublement de l'enveloppe dédiée aux FASEP (DG Trésor)**

**mesure 12 ▶ financer des projets avec les Prêts du Trésor (DG Trésor)**





## #5 la marque france

*Déployer une communication de conquête autour de l'architecture de la marque France et des marques sectorielles*

### mesure 13 ▶ Déployer la stratégie de marque France

Une ambitieuse campagne internationale de communication BtoB autour de la marque France et des marques sectorielles sera lancée en ciblant des pays prioritaires comme les grands pays de l'Union européenne (marchés principaux de la relance pour les PME), les Etats-Unis, le RoyaumeUni, la Chine, le Japon, la Corée, et certains pays d'Afrique.



Il s'agit de mobiliser la nouvelle architecture de la marque France (France™, marques filles Choose France, Taste France, marques sectorielles) au service de nos exportateurs, en facilitant des approches collectives des marchés, et de la promotion des atouts économiques des territoires.





**Pour la relance,  
pensez export !**



**#FranceRelance**