



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION DE MAYOTTE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



SOMMAIRE

- 4** Mot du Président
- 5** Partenaires
- 6** Chiffres clés
- 7** Rétrospectives 2017 - 2019
- 8** **PÔLE ENTREPRISE**
 - Porteurs de projets accueillis en 2019
 - Dossiers instruits
 - Projets financés
 - Nombre d'emplois créés et soutenus
 - Certification et sécurisation du processus d'instruction
- 12** **PÔLE INNOVATION**
 - Principaux indicateurs en 2019
 - Formation Master Class : innovation, développement d'affaires et développement économique
 - Développement des compétences du réseau Innovation
 - Les journées innovation
- 18** **PÔLE ATTRACTIVITÉ**
 - Les actions réalisées pour la qualification d'une offre territoriale
 - Actions de promotions à l'international
 - Invest in Outremer
 - Invest in Mayotte à Paris
 - Invest in Mayotte à Maurice
- 22** **PÔLE INTERNATIONAL**
 - Accompagnement des entreprises à l'export
 - Mission de prospection collective à l'international
 - Team France Export Mayotte
- 26** **PÔLE OBSERVATOIRE ET SI**
 - Observer le territoire
 - Système d'information
- 28** **CONCOURS INNOVATION OUTRE-MER 5**
- 30** **LES PROJETS TRANSVERSAUX**
 - La seconde édition du forum économique de Mayotte
 - Le projet gazier du Mozambique
- 34** **PÔLE ADMINISTRATIF ET COMMUNICATION**
 - La gouvernance
 - Les réunions des instances de l'ADIM
 - La communication
 - Évolution de l'équipe
- 38** **UN ACTEUR CLÉ POUR LA MISE EN OEUVRE DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE DU DÉPARTEMENT**
- 39** **PLANIGRAMME DES ACTIONS 2020**



TROIS ANNÉES D'ACTIONS

AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE MAYOTTE

En 2019, l'Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte (l'ADIM) confirme sa contribution au service du développement économique de Mayotte, à travers les actions opérationnelles réalisées pour le compte du Département. En effet, 2019, c'est plus de 300 porteurs de projets accueillis au sein de l'agence, avec plus de 100 projets financés par le Conseil Départemental à hauteur de plus de 2 500 000 euros d'investissement, soit 55% de jeunes entreprises et 45% d'entreprises en développement, répartis sur 14 secteurs d'activités.

L'implication active de l'Etat, du Conseil Départemental, de la CCI Mayotte, des chambres consulaires, du MEDEF, de la CPME, de l'AFD, ainsi que de l'ensemble des partenaires économiques locaux, régionaux et nationaux a permis de relever les défis tournés au service des entreprises de Mayotte, la mise en réseau, la création d'emploi, le développement d'une croissance économique endogène.

Mayotte est une terre d'innovation et d'opportunités, le territoire dispose de nombreux atouts, tels que sa jeunesse, un potentiel touristique extraordinaire, ainsi qu'un positionnement géographique stratégique dans le canal du Mozambique. C'est dans cette dynamique que les actions de l'ADIM ont été réalisées sur la programmation 2019 par les 6 Pôles opérationnels de l'Agence.

Le rapport d'activités 2019 s'adresse aux mahorais, à nos partenaires, aux acteurs économiques locaux, ainsi qu'à tout investisseur qui partage l'ambition du développement économique vertueux de Mayotte.

L'ADIM, est intervenue pour la mise en œuvre opérationnelle de nombreux dispositifs et actions :

L'instruction des dossiers de demande d'aides à l'investissement ; la mise en œuvre des actions d'Innovation ; l'attractivité du territoire et l'accompagnement des entreprises dans leur développement à l'international.

Les principales actions menées sur la programmation 2019 sont les suivantes :

- Instruction de dossiers d'aide à l'Investissement, d'une centaine de start-up et d'entreprises mahoraises pour leurs projets de création et de développement ;
- Lancement d'une marque d'attractivité pour Mayotte avec le slogan OuiMayotte ;

- Organisation de deux opérations « INVEST in MAYOTTE » à Paris et à Maurice ;
- Accompagnement et mise en réseau d'entreprises mahoraises dans leur développement international ;
- Organisation des journées de l'Innovation ;
- Organisation de la deuxième édition du Forum Economique de Mayotte avec de nombreux participants locaux, régionaux, nationaux et internationaux ;
- Participation active de l'ADIM à l'étude sur l'offre Mayotte dans le cadre du Projet Gazier du Mozambique pilotée par l'Etat ;
- Mise en place de l'Observatoire économique de Mayotte, visant à l'étude et l'analyse des données économiques.

L'année 2019 a également été marquée dans le cadre de l'attractivité et du développement international de Mayotte par la formalisation de deux conventions sous l'égide de Business France que sont la Team France Invest, et la Team France Export dont la signature a été réalisée à l'occasion de la deuxième édition du Forum économique de Mayotte.

Je tiens à remercier pour leur travail les membres de l'Assemblée générale et du Conseil d'Administration, ainsi que les équipes de l'ADIM qui ont tous contribué à la réussite de nos actions.

Je souhaite conclure, en rappelant que notre cap est de contribuer au développement d'une économie qui favorise l'intégration et le bien-être de la population mahoraise, ainsi que la création d'emplois.

Je réitère encore cette année mes remerciements aux entreprises, aux acteurs économiques, à l'État, et au Conseil Départemental.



Ben Issa OUSSENI

Vice-Président du Conseil Départemental, en charge des Finances, du Développement économique et du tourisme.

Président de l'ADIM, Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte.

**"LA FORCE DE MAYOTTE,
C'EST LA PERFORMANCE DES
ENTREPRISES MAHORAISES"**

**« FAVORISER LA PROMOTION,
LA VALORISATION ET LE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE MAYOTTE »**

L'AGENCE RASSEMBLE LES PARTENAIRES SUIVANTS :

- Le Conseil départemental de Mayotte (CDM)
- Le Centre Universitaire de Formation et de Recherche de Mayotte (CUFR)
- La Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)
- La Chambre d'agriculture et de la pêche (CAPAM)
- Le Mouvement des entreprises de France - Mayotte (MEDEF)
- La Confédération des PME (CPME)
- La Confédération générale du travail de Mayotte (CGTMA)
- La Confédération française démocratique du travail (CFDT)
- Force Ouvrière (FO)
- La Confédération française de l'encadrement - Confédération générale des cadres (CFE-CGC)

► LES CHIFFRES CLÉS

PÔLE ENTREPRISE

669 Porteurs de projets au total accueillis : 376 en 2018 et 293 en 2019

275 Dossiers déposés à l'ADIM : 120 en 2018 et 155 en 2019.

182 Dossiers transmis au Conseil Départemental : 45 en 2018 et 137 en 2019.

3,1 MILLIONS d'euros de subventions (AI, AIF, PIJ) : 662 744 € en 2018 et 2 474 833,80 € en 2019

109 Projets financés dont 27 en 2018 et 82 en 2019

56 Nouveaux emplois soit un total de 254 emplois soutenus pour 2018 et 2019.

PÔLE INNOVATION

33 Membres du réseau innovation

4 Journées pour l'innovation

4 Journées de formation à l'innovation

PÔLE ATTRACTIVITÉ

3 Opérations Invest in Mayotte à Paris et à Maurice

1 Opération Invest in Outre-Mer

PÔLE INTERNATIONAL

13 Missions de prospection collectives à l'international

30 Entreprises accompagnées

10 Rendez-vous networking avec des consultants experts affiliés à Business France pour le développement des entreprises à l'international

RÉTROSPECTIVES 2016-2019

2019	<p>NOVEMBRE 2^{ème} édition du Forum économique de Mayotte Signature de la convention Team France Export</p> <p>OCTOBRE Signature de la convention Team France Invest- Adim- Business France</p> <p>SEPTEMBRE 2^{ème} édition de l'opération « Invest in Mayotte » à Paris. Participation à la Foire de Mahajunga</p> <p>AOÛT Réalisation de la marque d'attractivité du territoire et du code de la marque</p> <p>JUILLET Mission de prospection en Tanzanie</p> <p>MAI Participation à la FIM</p> <p>AVRIL Mission au Mozambique</p> <p>FÉVRIER Cérémonie de signature des conventions d'attribution des aides du CD avec les entreprises bénéficiaires. Validation du plan d'action et des budgets 2019</p>
2018	<p>DÉCEMBRE Commission d'attribution des premières subventions d'aides économiques à 27 projets à hauteur de 662 744 €</p> <p>NOVEMBRE 1^{ère} édition du Forum économique de Mayotte</p> <p>OCTOBRE 1^{ère} édition des journées de l'innovation</p> <p>SEPTEMBRE 1^{ère} édition de l'opération « Invest in Mayotte » à Paris. Participation aux Rencontres Africa à Paris. Participation à la Foire de Mahajunga.</p> <p>JUILLET Participation au séminaire sur le développement urbain au Kenya et Tanzanie</p> <p>MAI Participation à la FIM</p> <p>FÉVRIER Lancement de la mission sur l'attractivité de Mayotte</p> <p>JANVIER Présentation du nouveau formulaire des dossiers de demande de financement des aides du CD aux structures d'accompagnement</p>
2017	<p>DÉCEMBRE Missions de prospection au Kenya et en Tanzanie. Validation du programme d'action 2018 et du budget prévisionnel de fonctionnement 2018</p> <p>2 NOVEMBRE Inauguration de la Maison de l'Entreprise</p> <p>OCTOBRE Recrutement du nouveau DG et participation aux rencontres Africa au Kenya.</p> <p>AOÛT Recrutement de cinq agents à l'ADIM. Participation à la foire de Mahajunga</p> <p>JUIN Signature de la convention d'objectifs et de moyens (2017-2021) entre le CD et l'ADIM.</p> <p>MAI Participation à la Foire Internationale de Madagascar (FIM), Convention de partenariat entre l'ADIM et la CCIFM à Tananarive pour des actions communes de coopération bilatérale entre les entreprises mahoraises et malgaches</p> <p>MARS Convention de partenariat tripartite entre le Conseil Départemental de Mayotte, l'ADIM et Business France à Paris donnant à l'ADIM l'habilitation pour représenter BF sur toutes les missions de prospection dans la région dans la période 2017 - 2021</p> <p>FÉVRIER Validation du plan d'action et du Budget 2017</p>
2016	<p>DÉCEMBRE Validation du Règlement Intérieur et du Budget prévisionnel 2016</p> <p>28 SEPTEMBRE AG Constitutive, élection du CA, du Président et vice-Président</p> <p>25 AOÛT Publication de l'arrêté n° 2016-14629 de création de l'ADIM</p>

PÔLE ENTREPRISE



LES MISSIONS DU PÔLE

- ACCUEIL ET CONSEIL DANS LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ACTIVITÉ
- ACCOMPAGNE LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DANS LES DIFFÉRENTES PHASES DE LEUR VIE
- EST UN GUICHET DE FINANCEMENT DE VOS PROJETS

PRIORITÉS

- LE DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES
- LA CRÉATION D'EMPLOIS
(LA CRÉATION D'ENTREPRISES, EN PARTICULIER POUR LES JEUNES)
- LA STRUCTURATION DES SECTEURS D'ACTIVITÉS ET LA PROMOTION DE L'ESPRIT D'ENTREPRISE

Le pôle Entreprise assure l'instruction des aides économiques du Conseil départemental (Aide à l'Initiative des Femmes (AIF), Projet Initiative Jeune (PIJ-CD), Aide à l'Investissement (AI). Le pôle compte trois agents permanents, dont deux instructeurs et un responsable de pôle.

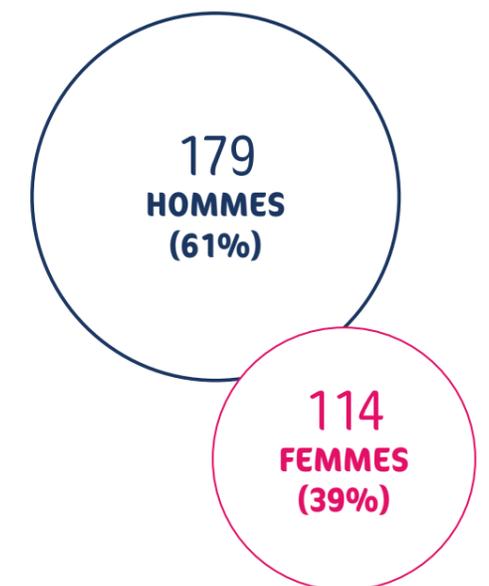
En outre, le Conseil départemental a conventionné avec quatre structures, à savoir la Boutique de Gestion, la Chambre de commerce et d'industrie, la Chambre de métiers et la Couveuse d'entreprise OUDJEREBOU pour accompagner les porteurs de projets au montage des dossiers de demande de subvention.

► PORTEURS DE PROJETS ACCUEILLIS EN 2019

293 PORTEURS DE PROJETS ACCUEILLIS EN 2019



PORTEURS DE PROJETS ACCUEILLIS PAR GENRE



► DOSSIERS INSTRUITS

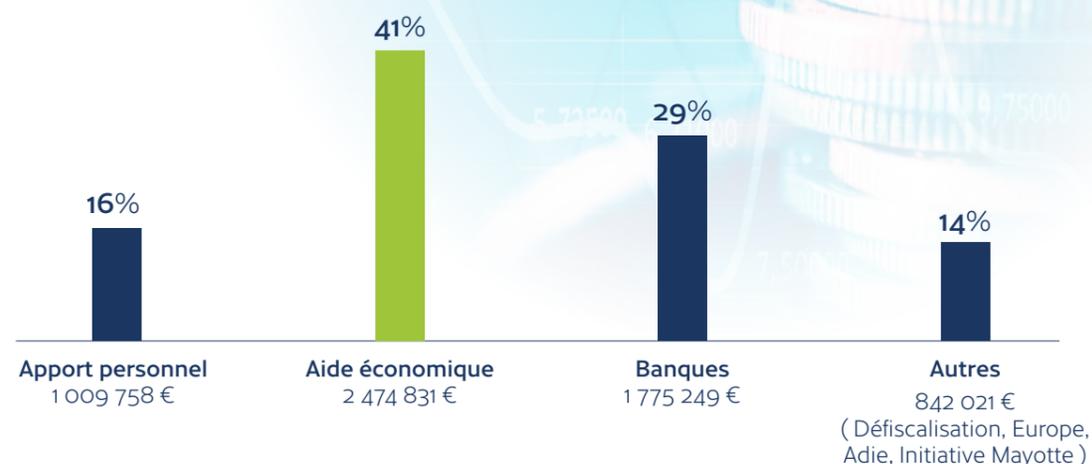


Au 31 décembre 2019, le pôle entreprise enregistre 155 dossiers de demande de subvention.

Il comptabilise 137 dossiers instruits et transmis au Conseil départemental.

► PROJETS FINANCÉS

82 projets ont été financés à hauteur de 2 474 833,80 €. Les aides économiques du département représentent ainsi 41 % des 6 101 862,30 € d'investissements.



SUR LES 82 PROJETS FINANCÉS, LE PÔLE ENTREPRISE COMPTE EN TERMES DE DISPOSITIFS :

AI (Aide à l'investissement)	67projets (64%)	2 317 354 €
AIF (Aide à l'Initiative des femmes)	23 projets (22%)	69 000 €
PIJ (Projets Initiative Jeune)	14 projets (14%)	88 480 €

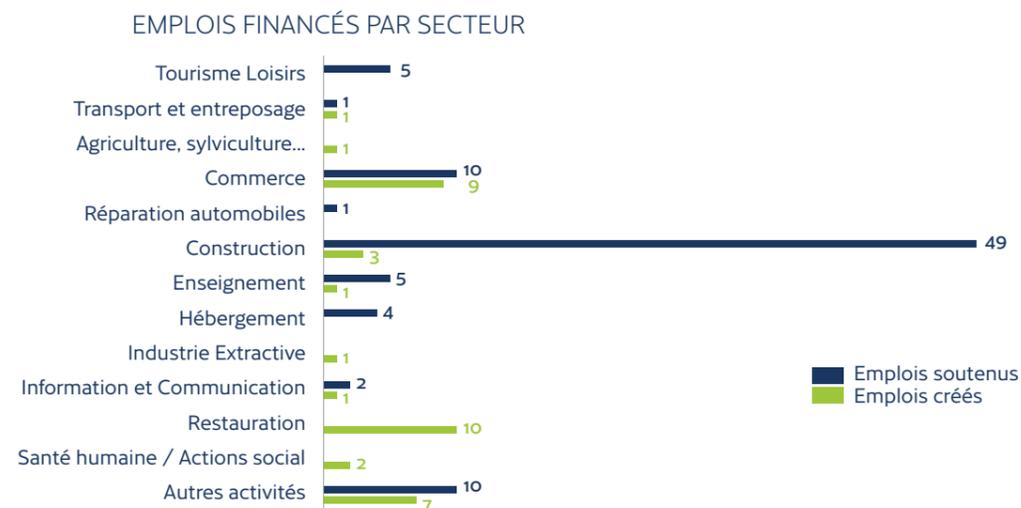
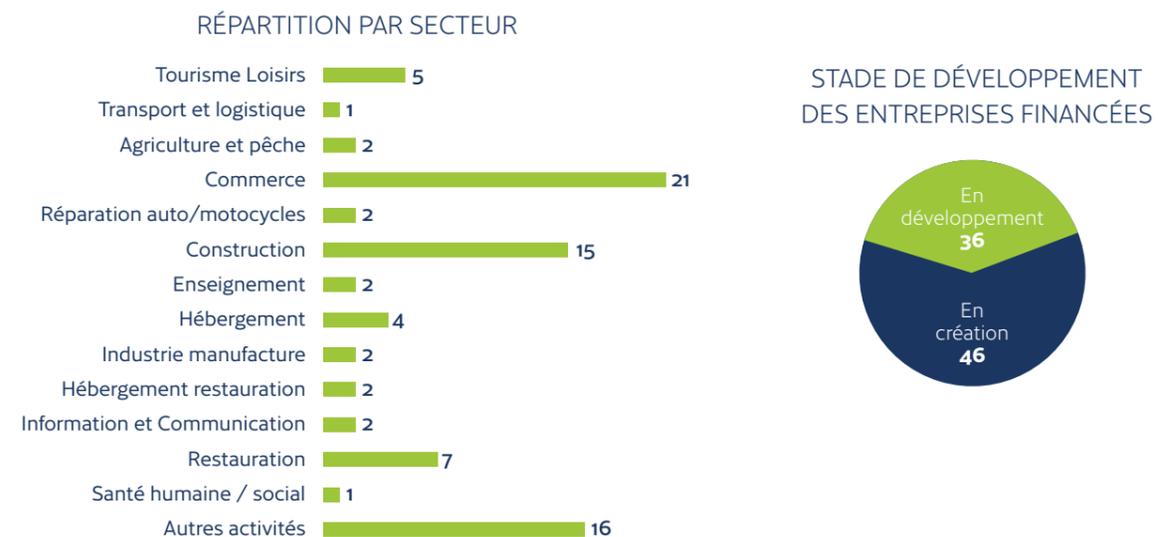
En 2019,

14 secteurs d'activité sont concernés et comme en 2018, les secteurs commerce et services enregistrent le plus de projets financés, soit respectivement 21 et 16 projets. Cela s'explique en partie par le fait qu'aujourd'hui, ces deux secteurs sont prédominants dans l'économie mahoraise.

Parmi les 82 projets financés en 2019, le pôle entreprise comptabilise **46 jeunes entreprises et 36 entreprises en développement.**

► NOMBRE D'EMPLOIS CRÉÉS ET SOUTENUS

A travers ces aides, le Conseil départemental réaffirme son soutien au développement économique de Mayotte. En effet, au-delà des 87 emplois qui existaient déjà, ces aides économiques ont permis de financer 36 nouveaux emplois soit un total de 123 emplois soutenus.



► SÉCURISATION ET CERTIFICATION DU PROCESSUS DU PÔLE ENTREPRISE

Au premier semestre 2019, le pôle entreprise a entrepris une démarche pour sécuriser son processus d'instruction des dossiers d'aides économiques. Depuis septembre 2019, ce même pôle s'est engagé dans une démarche qualité selon les exigences ISO 9001 version 2015. L'objectif de cette démarche est d'améliorer son processus et de permettre au pôle entreprise d'obtenir la certification ISO 9001 dans les années à venir.

PÔLE INNOVATION

LES MISSIONS DU PÔLE

- IMPULSER DES DYNAMIQUES INNOVANTES SUR LE TERRITOIRE
- SENSIBILISER LES ENTREPRISES À L'INNOVATION ET DÉTECTER LES PROJETS INNOVANTS
- MOBILISER LES ACTEURS DE LA RECHERCHE ET DE LA FORMATION
- STRUCTURER LES FILIÈRES INNOVANTES DU TERRITOIRE
- PROMOTEUR DU « MADE IN MAYOTTE »

PRIORITÉS

- CONTINUER À DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DU RÉSEAU D'INNOVATION
- LE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE D'INNOVATION ET DU PARTENARIAT SUR LE TERRITOIRE, FAVORISER L'OUVERTURE VERS L'EXTÉRIEUR (EXPORT, ACTEURS INNOVANTS...)
- DÉMYSTIFIER LE CONCEPT D'INNOVATION À TRAVERS LES JOURNÉES D'INNOVATION
- MISE EN PRATIQUE DE LA SRI-SI ET DU SRDEII

► LES PRINCIPALES ACTIONS DE 2019

FORMATION MASTER CLASS INNOVATION & DEV. ECO

Liège (Belgique) du 9 au 19/04/2019 - Participants : 10 cadres de Mayotte

FORMATION MEMBRES RÉSEAU INNOVATION

1^{er} & 2 Nov. 2019 - Participants : 12

CHARTRE DE BONNES PRATIQUES DU RÉSEAU D'INNOVATION

Élaboration et signature

2^{ÈME} FORUM ECONOMIQUE DE MAYOTTE

12 & 13/11/2019 Les plénières et ateliers Innovation : près de 200 participants

LES JOURNÉES D'INNOVATION

Les 09 & 10/10/2019 - 150 participants

► FORMATION MASTER CLASS

INNOVATION, DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRE ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Lieu et Période : Collège Polytechnique International de Liège (Belgique), du 09 au 19 avril 2019

Participants : Agents de la CCIM, de l'ADIM et de la DDEI – CD

Intervenants : M^{me} Odile JAMES et M^r Charles-Henri RUSSON de la société AMONTIS France

OBJECTIFS

- **Partager les meilleures pratiques en incubation, développement et création d'activité :**
Comment mettre en œuvre au mieux, le projet de technopole ?
- **Forger rapidement un socle commun d'outils et d'approches pour l'équipe de la technopole :**
Comment optimiser notre action à chaque étape ?
- **Opérationnaliser l'offre de service :**
Créer la base des outils, des documents et des animations utiles à chaque étape des projets
- **Renforcer l'efficacité des synergies :**
Faire ensemble en parfaite collaboration

RÉSULTAT

Ce furent 11 jours de formation, 11 jours pour s'approprier les meilleures pratiques d'accompagnement des initiatives, des start-up, des spin-off, de la cross-fertilisation et de la croissance des entreprises pour enfin devenir des champions, des moteurs économiques locaux pour entraîner de nouvelles équipes dans nos sillages.

► DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DU RÉSEAU D'INNOVATION

Deux actions en parallèle consistant à définir le cadre d'intervention du réseau, mais également à outiller les membres pour mieux accompagner les porteurs de projets dans leurs démarches d'innovation. Il s'agit aussi de sensibiliser les acteurs économiques, les décideurs politiques, ainsi que les jeunes sur les enjeux de l'innovation en leur inculquant la promotion des bonnes pratiques et en définissant une stratégie cadre afin de diffuser et faire vivre une culture sous le thème de l'année : « Tous, acteurs de l'innovation »

LA FORMATION DES MEMBRES DU RÉSEAU D'INNOVATION

Dates : 01 et 02 octobre 2019

Participants : les membres du réseau d'innovation

Nombre : 10 personnes

Animation : M^{me} Larissa BACAR du cabinet Verso Consulting

OBJECTIFS

- Permettre l'appropriation de l'ensemble des facettes de l'accompagnement d'entreprises innovantes : outils, méthodes et pratiques
- Positionner les matières et le rôle de l'accompagnement à l'innovation dans la mise en œuvre des politiques publiques territoriales d'innovation.

RÉSULTATS

Après les deux journées de formation, la dizaine des participants a pu approfondir ses connaissances dans les quatre domaines cités ci-dessus :

- 1 Le rôle du réseau Innovation dans l'accompagnement des politiques territoriales d'innovation
- 2 L'accompagnement des projets innovants
- 3 Les techniques de facilitation et de création
- 4 L'accompagnement au financement de l'innovation

Afin de mieux assouplir le travail en réseau, des préconisations de rencontres régulières sont prévues pour l'année 2020.

L'ÉLABORATION ET LA SIGNATURE DE LA « CHARTE DES BONNES PRATIQUES »

La Charte des bonnes pratiques s'inscrit dans la continuité des travaux de structuration et vise à établir un document de référence de l'action du réseau. Il s'agit d'un document pouvant servir comme :

- **Un outil de fédération** entre les membres du réseau qui arrête les valeurs du réseau, l'essence de son action et le positionnement de ses membres ;
- **Un vecteur de coordination** et de cohésion interne pour appuyer l'homogénéisation des pratiques et uniformiser les modes d'organisation et de collaboration ;
- **Un manifeste de communication** permettant de donner de la lisibilité aux partenaires externes quant à la ligne stratégique du réseau.

En partenariat avec le Conseil Départemental de Mayotte, le document de référence portant désormais la dénomination du « RESEAU JINNOVEMAYOTTE » a été élaboré et soumis à la signature des membres le jeudi 10 août 2019.

► LES JOURNÉES D'INNOVATION

Cette 2^{ème} édition des journées d'innovation a consisté en la mise en œuvre de la Stratégie Régionale de l'Innovation et Spécialisation Intelligente de Mayotte (SRI-SI) ainsi que la mise en pratique du Schéma Régional du Développement Economique, de l'Innovation et de l'Internationalisation (SRDEII).

OBJECTIF

Favoriser l'intensification du partenariat entre les entreprises et parvenir à faire diffuser une image d'innovation et d'attractivité à travers la définition d'une stratégie cadre sous le thème de « Tous, acteurs de l'innovation » et la pérennisation de « faire vivre de cette culture ».

« Tous, acteurs de l'innovation »
« Nous sommes l'avenir de Mayotte ! »

RÉSULTATS ATTENDUS

Qu'à l'issue de ces deux journées riches en activités, les participants puissent s'imprégner des facteurs clés de l'innovation à travers le partenariat et surtout ce que cela peut apporter de concret pour les entreprises mahoraises ainsi que pour le territoire de Mayotte dans sa sphère régionale.

FOCALISATION SUR

« comment faciliter le parcours du combattant du porteur de projet »

- Une excellente compréhension collective de ce que c'est l'innovation
- Des projets innovants étonnants
- Utile pour Mayotte
- Orientés (majoritairement) Innovation de Service
- Potentiellement profitables

Une excellente ambiance, avec comme mot de la fin :
« Nous sommes l'avenir de Mayotte ! »

4

FRANCE MAYOTTE **matin** N°2069 du jeudi 10 Octobre 2019

Deuxième édition des « journées d'innovation » portée par l'ADIM

ADIM : L'INNOVATION DOIT DEVENIR L'AFFAIRE DE TOUS À MAYOTTE

Depuis hier et jusqu'à ce soir, l'Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte (ADIM), à travers son Pôle Innovation, organise la deuxième édition « des journées d'innovation 2019 ». Cette année, l'ADIM souhaite sensibiliser au partenariat, faire ressortir les avantages de la culture de « faire ensemble pour parvenir à diffuser l'émergence de l'innovation, d'attractivité et favoriser l'ouverture vers l'export ». Tout un programme, avec pour thème « Tous, acteurs de l'innovation pour une meilleure marque de notre territoire »



Après Invest In Mayotte organisée il y a deux semaines à Paris, l'ADIM est de retour pour organiser les « journées d'innovation 2019 ». Acteurs économiques, chefs d'entreprises, porteurs de projets innovants, tous étaient conviés aux ateliers de l'Agence pour contribuer à la culture de l'innovation.

Au programme hier matin, un discours d'ouverture du Président de l'ADIM, une conférence sur le thème « Tous, acteurs de l'innovation pour une meilleure marque de notre territoire », suivie d'un débat avec le public.

À 11h, les acteurs se sont retrouvés autour de la signature de la « Charte de bonnes pratiques » par les membres du réseau d'innovation. Selon Ismaël Tarime, le responsable du Pôle Innovation au sein de l'ADIM, « la charte des bonnes pratiques c'est un document cadre, un outil qui regroupe tous les partenaires et permet à chacun de s'approprier le concept de l'innovation. La charte réunit les responsables de toutes les structures membres du réseau d'innovation. Tous les secteurs sont re-

présentés ». Selon Ismaël Tarime, « Mayotte en elle-même est une île innovante avec son aspect hippocampe, son lagon extraordinaire. Les Mahorais sont innovants, ils innovent tous les jours sans le savoir. L'île doit être connue dans la région et devenir la tête de pont de la France et de l'Europe dans le canal du Mozambique. Pour cela, elle doit innover. C'est pour cette raison que nous avons mis en place cette deuxième édition. Nous devons mutualiser les façons de faire. »

Pour mutualiser justement, hier, l'après midi était consacrée à un atelier réservé à tous les acteurs du développement économique, en particulier de l'innovation. Aujourd'hui ce même atelier s'adressera aux membres du réseau d'innovation, puis aux étudiants du CUFR. Selon Régis Guillet de la société DEVINOV, qui anime les ateliers pour la deuxième année consécutive, « nous recevrons des étudiants en troisième année. C'est intéressant de connaître leur vision de l'innovation. On peut presque voir dans ces trois ateliers, une démarche de démocratie participative ».

Ce spécialiste innovation poursuit en expliquant que ce rendez-vous, « est l'occasion de faire émerger des

choses inattendues. Je prends souvent l'exemple d'Apple. Steve Jobs a commencé dans un garage. Il faut se laisser surprendre. Nous attendons de la participation, de l'émulation, de la synergie sur ce sujet qui rassemble. C'est un long chemin.

L'idée c'est de continuer sur cette route de la relation, de l'entraide et du lien. C'est le mot clé dans tout cela. Pour que cela fonctionne, il faut qu'il y ait du lien. On a besoin d'un territoire qui soit favorable à l'innovation. On dit souvent que Google n'aurait pas pu naître en France pour une multitude de raisons ». Afin que l'idée se transforme en projet réalisé, l'ADIM qui est le bras armé du département en matière de développement économique, accompagne les porteurs de projets dans leurs démarches de financement.

Ismaël Tarime précise ainsi qu'il « existe déjà un panel d'aides financières pour accompagner les entreprises. Il y a quelques mois, le département a délibéré sur la création d'un fond d'accompagnement des projets innovants à Mayotte, avec un montant alloué de 1,5 millions d'euros. C'est un dispositif dédié à l'innovation pour que chaque acteur

puisse être doté financièrement. Il y aura un comité qui siègera pour sélectionner les projets à retenir.

L'ADIM essaie d'améliorer les choses d'année en année. Sur le pôle innovation, ça commence à prendre forme ». D'ici la fin de l'année, l'agence et le conseil départemental vont ainsi organiser le premier concours d'innovation. Et Ismaël Tarime de conclure : « Vous avez une idée, un projet ? La porte est ouverte à tous, il n'y a pas de domaines précis, tous les porteurs de projets seront invités à s'inscrire.

Ensuite il y aura des sélections, mais la porte n'est fermée à personne. »

Pierre Bellusci

FRANCE MAYOTTE

Gérant et directeur de publication : Patrick Millan • Rédacteur en chef : Patrick Millan • Rédacteur en chef adjoint culture et sport : Léonard Odier • Rédacteur en chef adjoint économie et social : Pierre Bellusci • Rédacteur en chef adjoint justice et faits divers : Marguerite de Becdelièvre • Rédacteur en chef adjoint environnement et politique : Anne Constance Onghéna • Adresse : Villa Batrolo, descente Sogéa - BP 258 - 97600 - Mamoudzou • Tél : 02 69 600 385 • Portable : 06 39 27 70 90 • Mail : france.mayotte@kwezif.fr • RCS Mayotte : N°14 921/2010 • CNIL N° : 1426774 • N°ISSN : 2108-6931 • Date de 1^{ère} parution : 10 mai 2010 • Périodicité : quotidien d'information générale • Imprimeur : Imprimah - RNI Mayotte - 97 600 Mamoudzou • Immatriculation CPPAP : 0919 1 92453

PÔLE ATTRACTIVITÉ

LES MISSIONS DU PÔLE

- RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE
- ENGAGER DES ACTIONS DE MARKETING TERRITORIAL ET DE MARQUE DE TERRITOIRE EN PHASE AVEC LA STRATÉGIE DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL
- QUALIFIER UNE OFFRE TERRITORIALE À DESTINATION D'INVESTISSEURS LOCAUX, RÉGIONAUX, NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

PRIORITÉS

- MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS OPÉRATIONNELLES DÉFINIES DANS LE DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE RÉALISÉ EN 2018
- CRÉATION ET SORTIE DE LA MARQUE D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DE MAYOTTE
- CAMPAGNE DE COMMUNICATION STRATÉGIQUE AUTOUR DE LA MARQUE
- PROMOTION ÉCONOMIQUE DE MAYOTTE AUPRÈS D'INVESTISSEURS NATIONAUX, RÉGIONAUX ET INTERNATIONAUX
- ACCUEIL DES INVESTISSEURS ÉTRANGERS À MAYOTTE

► LES ACTIONS RÉALISÉES POUR LA QUALIFICATION D'UNE OFFRE TERRITORIALE

LA STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ

Définir les axes stratégiques à privilégier pour le territoire et identifier quelles sont les priorités pour garantir une mise en œuvre sécurisée

L'ADIM a travaillé sur l'une des préconisations opérationnelles du diagnostic à savoir « renforcer l'attractivité du territoire » réalisé en 2018. Il s'agit de l'élaboration de la stratégie d'attractivité économique de Mayotte suivie de la marque d'attractivité économique et du code marque.

LA MARQUE D'ATTRACTIVITÉ ET LE CODE MARQUE

La réalisation de la marque d'attractivité et du code marque est le fruit d'un travail collaboratif avec les acteurs institutionnels et économiques du territoire.

A cette occasion, plusieurs ateliers d'enrichissement et d'évaluation des concepts et des pistes graphiques ont été réalisés.

LES ENJEUX DE LA MARQUE :

- Distinguer la marque d'attractivité économique et l'identité institutionnelle.
- Cultiver l'attachement des mahorais avec un sentiment d'appartenance et la confiance en soi.
- Gagner en visibilité au-delà de Mayotte en Métropole et à l'international.
- Renforcer les liens avec la diaspora mahoraise.

► ACTIONS DE PROMOTIONS A L'INTERNATIONAL A DESTINATION DES INVESTISSEURS INTERNATIONAUX

INVEST IN OUTRE-MER

L'Agence de Développement et d'innovation de Mayotte a participé au premier séminaire d'échange et de formation avec l'ensemble des représentants des Régions et agences de développement de France et d'Outre-Mer organisé par Business France dans le cadre du partenariat avec le Ministère des Outre-Mer.

OBJECTIF

L'objectif de ces premiers travaux était de faire briller les spécificités ultramarines à l'étranger et d'attirer les investisseurs internationaux. Cette action permet de renforcer la relation directe avec les acteurs locaux sur les secteurs d'activités clef (Tech, ENR, Spiritueux...), construire des programmes d'accélération sur-mesure à travers la marque de territoire et de la Team France Export.



SIGNATURE DE LA CONVENTION INVEST BUSINESS FRANCE-ADIM

POUR LA MISE EN PLACE DE PLANS D'ACTIONS PAR TERRITOIRE A L' AUNE DE LA NOUVELLE OFFRE DE SERVICES AUX TERRITOIRES PROPOSÉE PAR BUSINESS FRANCE.

Au travers cette convention, L'ADIM est le correspondant régional de Business France qui, via ses bureaux à l'étranger, prospecte des projets d'implantation au bénéfice de ses partenaires régionaux. L'ADIM, en lien avec ses partenaires territoriaux, est structurée pour la prospection et l'accueil des entreprises sur le territoire de Mayotte.

INVEST IN MAYOTTE A PARIS

L'opération INVEST IN MAYOTTE à Paris réalisée par l'ADIM à STATION F le 25 SEPTEMBRE 2019, en partenariat avec Outre-mer network s'est inscrite dans le contexte de la deuxième édition du Forum économique de Mayotte des 12 et 13 Novembre 2019.

Cet évènement a été marqué par la présence de Madame Annick GIRARDIN, Ministre des Outre-Mer qui a tenu un discours des plus marquants et ambitieux pour le développement et l'attractivité économique de Mayotte.

INVEST IN MAYOTTE A MAURICE

La délégation de Mayotte avait pour objectif de mobiliser des investisseurs sur le long terme, des investisseurs professionnels, qui adhèrent au projet de développement de Mayotte et qui participent à notre volonté de faire décoller l'économie mahoraise. Tel est l'objectif de l'édition d'Invest In Mayotte mis en œuvre à Maurice avec le concours du Carrefour des entrepreneurs de l'Océan Indien.

THÉMATIQUES ABORDÉES AUPRÈS DES INVESTISSEURS :

- Le Tourisme : Développement des métiers de l'hôtellerie et d'infrastructures hôtelières
- La santé : Développement de cliniques privées à Mayotte
- Économie circulaire : Mayotte, un potentiel à valoriser sur la gestion de déchets et le comportement des consommateurs

LES TEMPS FORTS DU PÔLE ATTRACTIVITÉ



PÔLE INTERNATIONAL

OuiMayotte



LES MISSIONS DU PÔLE

- IMPULSER ET PROMOUVOIR DES SYNERGIES À L'INTERNATIONAL
- ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES MAHORAISES À L'EXPORT
- PROSPECTER À L'INTERNATIONAL POUR SAISIR DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES À DESTINATION DES ENTREPRISES MAHORAISES

14 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement export par des experts internationaux pour la programmation 2019

3 THÉMATIQUES POUR UNE MEILLEURE PRÉPARATION DES ENTREPRISES À L'EXPORT

NÉGOCIER À L'INTERNATIONAL ET GÉRER LES DIFFÉRENCES CULTURELLES

OBJECTIF

Comprendre l'importance des différences culturelles dans la vente à l'international et savoir s'adapter aux différents styles de communication et de management.

DIGITAL MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX POUR L'EXPORT

OBJECTIF

Acquérir les connaissances nécessaires à la formulation de stratégies digital marketing et de l'utilisation des réseaux sociaux pour l'export.

TRADE FINANCE

OBJECTIF

Permettre aux participants d'appréhender les différents risques à l'export : commercial, politique, réglementaire, risque juridique, et approfondir les techniques financières permettant de sécuriser et de financer les ventes internationales à court, moyen et long terme

Ces rencontres d'affaires ont été financées par le Ministère des Outre-Mer au travers la convention Business France et le MOM. Elles ont été dispensées par des experts de Formatex, un organisme de formation à l'international.

► MISSIONS DE PROSPECTION COLLECTIVES A L'INTERNATIONAL

Pour la programmation **2019**, trois missions collectives ont été organisées à **Madagascar** et en **Afrique de l'Est**

► FOIRE INTERNATIONALE DE MADAGASCAR

La Foire internationale de Madagascar, organisée tous les ans, est une véritable vitrine économique du pays, incontournable à Madagascar, devenue un lieu de rencontre privilégié pour les entrepreneurs nationaux, régionaux et internationaux.

OBJECTIFS

- Favoriser les échanges techniques et commerciaux
- Renforcer la visibilité de produits entre les entités et les pays participants
- Mobiliser des financements européens pour les entreprises en vue de réaliser des projets concrets

DÉLÉGATION DE MAYOTTE EN 2019

- 5 Entreprises mahoraises présentes
- Stand Mayotte au sein du pavillon France
- Des rencontres B to B organisées par Business France et financées par le Ministère des Outre-Mer
- Rencontre avec le service économique de l'ambassade de France
- Organisation par la délégation de Mayotte d'une rencontre d'affaires avec des entreprises malgaches en partenariat avec la CCI France Madagascar



► MISSION DE PROSPECTION EN TANZANIE

Une mission de prospection organisée avec le soutien de Bureau Business France Kenya et le service économique de l'ambassade de France en Tanzanie.

OBJECTIFS

- Identifier des opportunités d'affaires entre les entreprises mahoraises et tanzaniennes compte tenu des proximités socioculturelles et de l'intérêt porté par les entreprises mahoraises à vouloir étendre leurs activités en Tanzanie.
- La Tanzanie se positionne comme étant un acteur majeur en Afrique de l'Est pour les dix prochaines années.

DÉLÉGATION DE MAYOTTE EN 2019

- 3 Entreprises mahoraises accompagnées dans les secteurs Eau assainissement, agroalimentaire, sécurité, système de surveillance
- 5 Rendez-vous organisés par le service économique de l'Ambassade de France
- Rencontre avec l'ambassadeur de France en Tanzanie
- Rencontre avec le Président de la Chambre de commerce et d'industrie tanzanienne



► FOIRE ECONOMIQUE DE LA RÉGION BOENY

Pour cette 6ème édition de la Foire économique de la région Boeny, 150 stands étaient au rendez-vous et les organisateurs ont voulu mettre l'accent sur le développement économique, adapté aux aléas du changement climatique.

Cet évènement est organisé par la région Boeny conjointement avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Mahajanga.

OBJECTIFS

- Favoriser les échanges techniques et commerciaux
- Renforcer la visibilité de produits entre les entités et pays participants
- Sensibiliser les opérateurs sur l'importance de la préservation de l'environnement.

DÉLÉGATION DE MAYOTTE EN 2019

- 5 Entreprises mahoraises présentes
- Présence d'un Stand Mayotte
- Des Rencontres organisées en partenariat avec la CCI Majunga
- Présence de la délégation de Mayotte au dîner d'affaires organisé la CCI Majunga
- Organisation par la délégation de Mayotte d'une conférence à destination des entreprises malgaches en partenariat avec la CCI Majunga



TEAM FRANCE EXPORT – MAYOTTE

La signature de la convention entre le Conseil Départemental, l'État, Business France, la Chambre de commerce et d'industrie de Mayotte et Bpifrance marquent la création de la Team France Export à Mayotte en marge de la seconde édition du forum économique de Mayotte.

L'OBJECTIF COMMUN

EST DE PROPOSER AUX PME ET ETI UN DISPOSITIF LISIBLE, EFFICACE ET ADAPTÉ.

La « Team France Export », c'est le rassemblement de toutes les solutions publiques proposées pour faire gagner les entreprises françaises à l'international. Une plateforme numérique regroupe les offres d'accompagnement et de financements publics à l'export pour les entreprises françaises de métropole et d'outre-mer.

La Team France Export unit des acteurs publics au service de l'internationalisation des entreprises françaises et des acteurs privés offreurs de solutions. La Team France Export réunit ainsi un continuum de solutions, de la préparation à la projection à l'international : depuis les Régions françaises jusqu'aux marchés étrangers Team France Export oriente les PME vers les solutions répondant à leurs besoins.

La Team France Export Mayotte, repose sur un engagement fort de l'ADIM (Agence de Développement et d'Innovation de Mayotte) qui consacre un membre parmi ses équipes (un ETP, équivalent temps plein) en tant que conseiller international.



PÔLE OBSERVATOIRE & SI

LES MISSIONS DU PÔLE

- CONCEVOIR UNE CARTOGRAPHIE EXHAUSTIVE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE
- PERMETTRE LA CONCEPTION D'OUTILS DE SUIVI À USAGE INTERNE ET EXTERNE, AMO POUR LES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE
- DISPOSER D'UNE BASE DE DONNÉES À JOUR ET SÉCURISÉE
- DEMEURER UN GUICHET UNIQUE POUR L'ACCÈS À DES INFORMATIONS QUALITATIVES ET EXHAUSTIVES
- ÊTRE À LA POINTE DE LA VEILLE INFORMATIONNELLE AU TRAVERS D'OUTILS INNOVANTS

PRIORITÉS

- CRÉER ET ANIMER L'OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DE MAYOTTE
- RENCONTRER LES CRÉATEURS DE DONNÉES
- ÉTABLIR LES ORIENTATIONS DE L'OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE POUR LES PROCHAINES ANNÉES
- PRISE EN MAIN DU SITE INTERNET DE L'ADIM
- MISE EN LIGNE DES INFORMATIONS POST-FORUM

► OBSERVER LE TERRITOIRE

CRÉER ET ANIMER L'OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DE MAYOTTE

L'OBSERVATOIRE A PARTICIPÉ À LA RÉDACTION DE DEUX BROCHURES



Invest in Mayotte

Fiches synthétiques portant sur trois secteurs clés identifiés à Mayotte : l'hôtellerie, la santé et l'économie circulaire.

Observatoire économique

Ce document reprend les fiches synthétiques portant sur les secteurs clés identifiés en y ajoutant d'autres secteurs mis en valeur par le Forum Économique : le port, l'aéroport ainsi que l'emploi et la formation.



RENCONTRER LES CRÉATEURS DE DONNÉES

Dans le cadre de sa mission de collecte et de centralisation des données de l'observatoire, des rencontres et des échanges ont été réalisés avec les principaux créateurs de données présent sur le Département : Insee, IEDOM, CCI, CRESS...

Établir les orientations de l'Observatoire économique pour les prochaines années

QUELQUES OBJECTIFS ONT ÉTÉ FIXÉS À L'HORIZON 2020

La création d'un open data qui sera géré et alimenté par l'Observatoire économique, dont la mise en service est prévue pour fin 2020

La participation à la création d'une base de données entreprises avec la CCI et d'autres acteurs économiques.

► SYSTÈME D'INFORMATION

PRISE EN MAIN DU SITE INTERNET DE L'ADIM

La capacité de modification de contenu sur le site internet de l'ADIM (www.adim-mayotte.fr) est effective et pourra être réalisée à partir de 2020.

MISE EN LIGNE DES INFORMATIONS POST-FORUM

Mise en ligne des présentations Power Point des intervenants du Forum économique

Les présentations réalisées au cours des différents ateliers du Forum économique ont été mises en ligne sur le site forumeconomiquemayotte.org.

MISE EN LIGNE DES INTERVENTIONS FILMÉES AU COURS DU FORUM ÉCONOMIQUE

La quasi-intégralité des interventions du forum économique est **accessible sur la chaîne YouTube du Forum Économique**.

L'objectif est à la fois d'assurer une continuité de l'événement et d'en conserver une trace filmée.

CONCOURS INNOVATION OUTRE-MER 5

Du 20.11.2019 au 23.11.2019

Le responsable du pôle Observatoire et SI a représenté l'ADIM au concours Innovation Outre-Mer 5 organisé par Outremer-Network à Station-F à Paris. L'objectif était de s'informer sur les dernières tendances en matière d'innovation en Outre-Mer.

TRAJECTOIRE OUTRE-MER 5.0



Lancée le 8 avril 2019, par le ministère des Outre-mer, elle fixe les objectifs de construction des territoires ultramarins et est une application directe de la politique publique issue du livre bleu des Outre-mer. Cette trajectoire invite les décideurs, les élus, les entreprises et les citoyens à concevoir un futur durable dans leurs territoires respectifs.

LES 5 OBJECTIFS MIS EN AVANT

-  **Zéro carbone** : des territoires faiblement émetteurs de carbone
-  **Zéro déchet** : des sociétés économes, voire préservatrices des ressources
-  **Zéro polluant agricole** : des populations protégées des pollutions et des substances chimiques
-  **Zéro exclusion** : des sociétés inclusives luttant contre toute forme d'exclusion
-  **Zéro vulnérabilité** : des territoires résilients face au changement climatique et aux risques naturels

Dans le cadre du fonds exceptionnel d'investissement pour les Outre-mer (110 millions d'euros inscrits dans la loi de finance 2019), près de 70 % des projets financés dans les territoires d'Outre-mer s'inscrivent dans la dynamique trajectoire outre-mer 5.0. L'objectif est d'atteindre 100 % de projets labellisés d'ici 2020.

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES INNOVANTES

À partir de 2019, un accompagnement est proposé avec la BPI pour les entreprises ultramarines innovantes voulant atteindre au moins un de ces cinq objectifs. Elles peuvent ainsi percevoir une subvention dont le montant est plafonné à 200 000 euros. Les PME innovantes visant à atteindre au moins un de ces objectifs pourront demander une aide allant de 30 000 à 100 000 euros.

LE CONCOURS INNOVATION

Des prix ont été décernés dans huit catégories :

- Innovation mobile
- E-commerce/Services
- Green business/Industries
- Innovation sociale
- Innovation Santé
- Innovation Start
- Innovation sport et business
- Prix trajectoire 5.0

Le prix trajectoire 5.0 a été décerné par la Ministre de l'Outre-mer à la société Myditek. Elle est récompensée pour être l'entreprise qui se rapproche le plus des 5 points de la trajectoire mise en avant par le ministère des Outre-Mer.

UN TREMPLIN POUR NOS ENTREPRISES

Dans l'ensemble, le Concours d'innovation des Outre-mer a permis à un certain nombre d'entreprises ayant des projets fort intéressants d'être mises sous le feu des projecteurs.

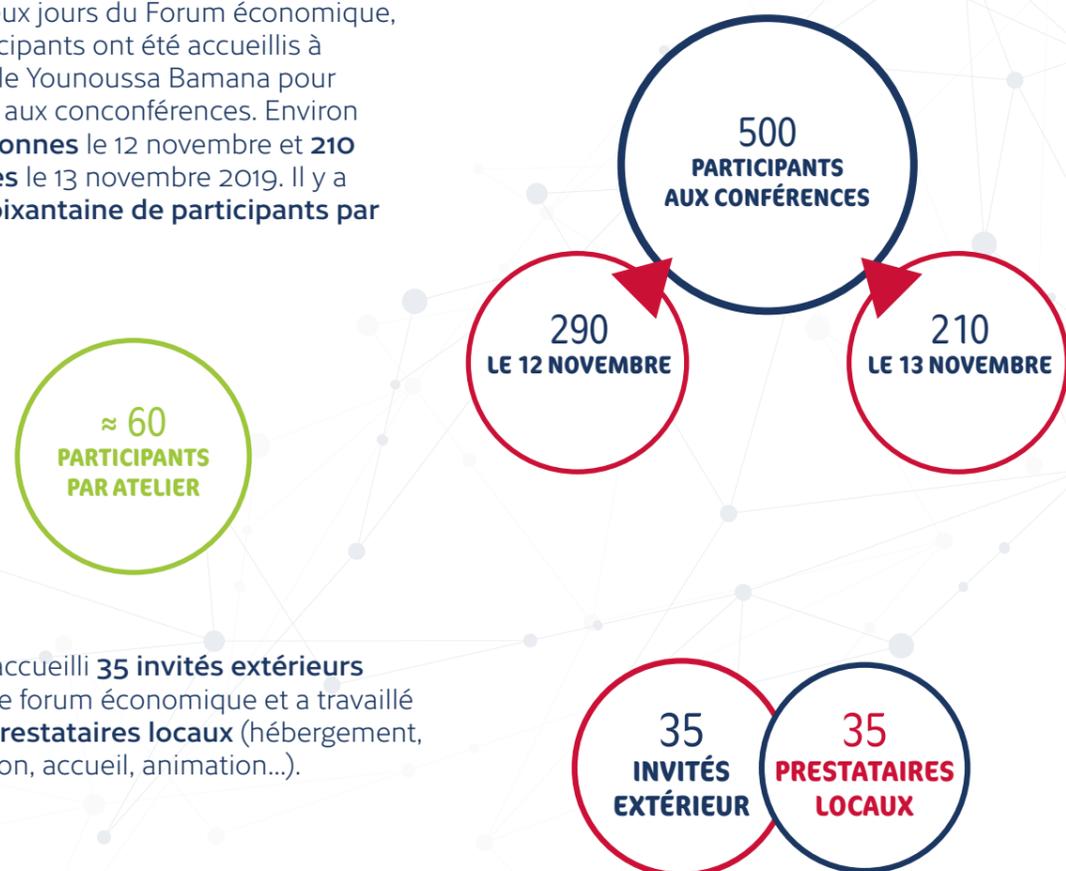
Des projets mahorais présentés à l'occasion de ce concours pourraient voir le jour à Mayotte en lien avec une offre de services limités et des services publics saturés. Des projets permettant de résoudre certaines problématiques environnementales comme la valorisation des déchets ou notamment la transition énergétique pourraient avoir leur place dans les prochaines éditions du Concours Innovation Outre-Mer. De plus, cet événement peut servir de tremplin à nos porteurs de projets, car il permettrait aux entreprises mahoraises d'entrer en contact avec des investisseurs ou des business Angels

PROJETS TRANSVERSAUX

► FORUM ÉCONOMIQUE DE MAYOTTE SECONDE ÉDITION (2019)

CHIFFRES CLÉS

Sur les deux jours du Forum économique, 500 participants ont été accueillis à l'hémicycle Younoussa Bamana pour participer aux conférences. Environ **290 personnes** le 12 novembre et **210 personnes** le 13 novembre 2019. Il y a eu une **soixantaine de participants par ateliers**.



L'ADIM a accueilli **35 invités extérieurs** pendant le forum économique et a travaillé avec **35 prestataires locaux** (hébergement, restauration, accueil, animation...).

BILAN

- Il y a eu une **grande participation des acteurs locaux** en nombre, un excellent retour des partenaires qui ont également émis une volonté de renouveler ce forum mais avec une collaboration un peu plus poussée pour être réellement impliqués au niveau du projet.
- Les invités et les différents partenaires ont noté **la qualité et la diversité des interventions** qui ont permis de rendre palpables le dynamisme et les opportunités réelles sur le territoire et considèrent que la logistique a été assez maîtrisée et a répondu aux besoins des participants sur les deux jours.
- Il y a eu **beaucoup d'encouragements de la part des différents partenaires**. D'une manière générale, le bilan est très positif.



► LE PROJET GAZIER DU MOZAMBIQUE

MAYOTTE, TÊTE DE PONT DE LA FRANCE ET DE L'EUROPE, HUB DANS LE CANAL DU MOZAMBIQUE



Le Projet Gazier du Mozambique est situé au nord du Pays à environ 500 kms à vol d'oiseau de Mayotte. C'est un projet majeur, qui implique des géants comme le Mozambique lui-même qui est un géant géographique, avec notamment 2.700 km de façade maritime, des sociétés multinationales de premier plan comme Groupe Bolloré, Exoon Mobil.

L'Ambassade de France dans sa note du 25 septembre 2018, explique l'intérêt du Projet pour « Mayotte, et l'île de La Réunion, qui ont une carte à jouer si elles parviennent à structurer une offre globale attrayante comprenant une offre aérienne, des solutions médicales et des possibilités en matière de logistique maritime ».

Un projet structurant inscrit dans la durée : Étala sur plus de 10 ans, le projet gazier du Mozambique, devrait offrir des opportunités à long terme pour Mayotte, ses entreprises et pour les mahorais.

L'ensemble des activités économiques mahoraises impactées : Infrastructures, tourisme-hôtellerie-restauration, bâtiments et travaux publics, activités nautiques, commerce, distribution, Environnement, déchets et énergie. **L'ensemble des secteurs d'activités pourront se développer au profit du développement Economique de Mayotte et au profit des mahorais.**

Mayotte au centre du projet : Tout cela sera possible grâce à des efforts en formation impor-

tants à tous les niveaux au profit des mahorais, qui devront prendre toute leur place dans ce projet ambitieux pour « Mayotte tête de pont de la France et de l'Europe, HUB de référence dans le Canal du Mozambique ».



LES AVANTAGES DE CE PROJET POUR MAYOTTE, POUR SON ÉCONOMIE, SES ENTREPRISES ET DE FAÇON PLUS GÉNÉRALE POUR L'ENSEMBLE DES MAHORAIS

A 500kms des côtes nord du Mozambique, Mayotte est le point le plus proche du projet .

Mayotte est une tête de pont de la France et de l'Europe, HUB de référence dans le CANAL DU MOZAMBIQUE ; Connexion entre l'Europe, l'Océan Indien et l'Afrique de l'Est ;

Acteurs : Air Austral, EWA, Rogers Aviation.

Impact pour Mayotte

- Investissement dans le domaine aérien ;
- Développement de l'activité économique, bureaux d'études, BTP, impact sur l'emploi ;
- Ouverture de Mayotte et des mahorais sur le Monde ;
- Développement du tourisme et du tourisme d'affaires.

Le CHM est le seul hôpital aux normes françaises à 500kms des installations gazières du Mozambique. Le Centre Hospitalier de Mayotte (CHM) en partenariat avec La Réunion a préparé une offre de soins pour répondre aux besoins des entreprises intervenant sur le projet gazier. Une mise en place possible avec une bonne coordination avec les compagnies aériennes.

Impact pour Mayotte

- Renforcement et accélération des investissements dans le domaine de la santé ;
- Acquisition de moyens comme un hélicoptère sanitaire nécessaire pour les mahorais et atout pour l'évacuation sanitaire du Mozambique vers Mayotte ;
- Mayotte comme point stratégique français et européen dans le Canal du Mozambique.

Le Port de Longoni, port français en eau profonde avec un niveau de normes et de sécurité performant.

Besoin de transbordement dans la phase de construction d'un port en eau profonde affecté au projet gazier (environ deux années) ;
A long terme, recherche d'un espace français sécurisé pour entreposer du matériel et denrées stratégiques, notamment avec des coûts d'assurance plus compétitifs ;
Besoin d'espaces, d'entrepôts sous douane.

Impact pour Mayotte

- Condition préalable et opportunité pour régler les questions de gouvernance et de conflits qui peuvent persister sur le Port – Suppose l'implication de tous les acteurs mahorais ;
- Conditions favorables pour continuer à développer l'activité du Port et d'accélérer les projets d'investissements ;
- Poumon économique de Mayotte, le bon développement du Port se fera au profit des entreprises et de l'économie mahoraise.

PÔLE ADMINISTRATIF & COMMUNICATION



LES MISSIONS DU PÔLE

- MISE EN OEUVRE DES ACTIONS DE COMMUNICATION DE L'ADIM
- DÉPLOIEMENT DU SITE INTERNET DE L'ADIM
- CRÉATION D'UNE COMMUNICATION À DESTINATION DES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET DU MONDE DE L'ENTREPRISE

PRIORITÉS

- FÉDÉRER L'ENSEMBLE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES AUTOUR DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES DU DÉPARTEMENT
- PARTICIPER À L'ÉLABORATION DE L'OFFRE TERRITORIALE
- ÉTABLIR UN RÉSEAU RELATIONNEL AVEC L'ÉCOSYSTÈME DE LA COMMUNICATION À MAYOTTE

➤ LA GOUVERNANCE

Après 3 ans de fonctionnement, l'année 2019 a été marquée par le renouvellement par voix élective des instances représentées à l'assemblée générale de l'ADIM ainsi que de ses représentants au sein du conseil d'administration.

L'élection des membres du CA de l'ADIM a eu lieu lors de l'assemblée générale élective organisée le 11 octobre 2019 à la Maison de l'Entreprise.

Élection du Président et du vice-président de l'ADIM

Après l'élection des membres du CA, ceux-ci ont procédé au vote du Président et du vice-président de l'ADIM. Les membres du CA ont voté à l'unanimité le renouvellement de monsieur Ben Issa OUSSENI en tant que président de l'ADIM et ont élu monsieur Mr OUSSENI BOURAHIMA Ali (CPME) en tant que vice-président de l'ADIM pour les trois prochaines années.



➤ LA COMMUNICATION

Les réalisations

- Publication du rapport d'activités 2018
- Publication du programme d'activités 2019
- Coordination de la réalisation du site internet de l'ADIM
- Sponsorisation de trois événements organisés par nos partenaires :
 - « 7^{ème} trophée mahorais de l'Entreprise »,
 - « la 1^{ère} édition de la semaine du numérique »,
 - « la Webcup junior ».
- Communication autour des événements organisés par l'ADIM tout au long de l'année et en priorité sur les réseaux sociaux
- Coordination de la communication autour de la 2^{ème} édition du forum économique

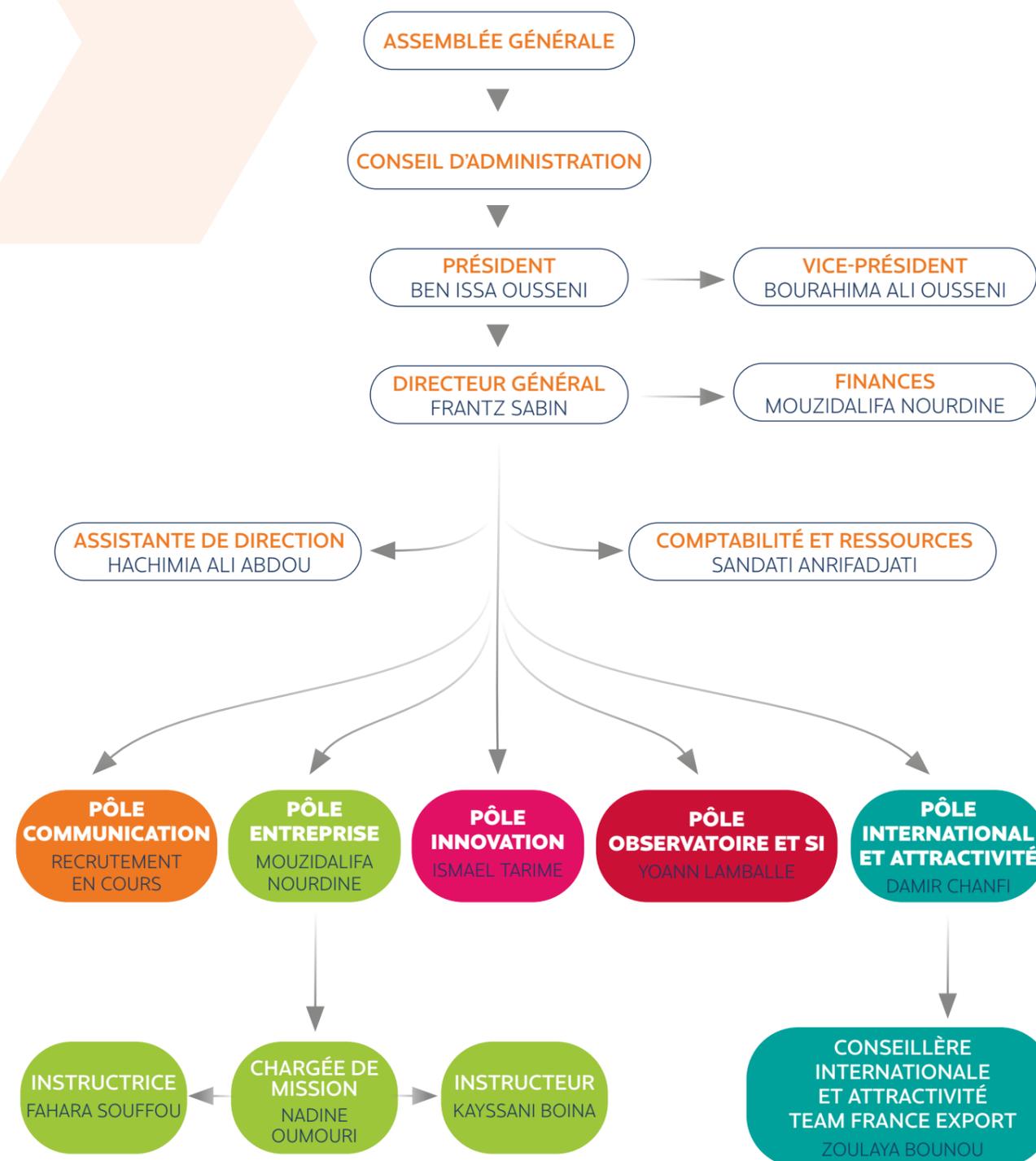
La communication a été très importante : il y a eu plusieurs interventions du président de l'ADIM chez Mayotte la première et Kwezi TV et radio ; une campagne d'information à destination des porteurs de projets, des entrepreneurs via les différents pôles de l'ADIM ; des communiqués radios quotidiens ont débuté dès le 8 novembre sur les différentes radios de l'île et une campagne d'affiche 4X3 dès le 1er novembre 2019 ; une campagne sur les réseaux sociaux menée sur les pages de l'ADIM, du Conseil départemental, et de différents partenaires comme la CCIM, pôle emploi...

➤ ÉVOLUTION DE L'ÉQUIPE

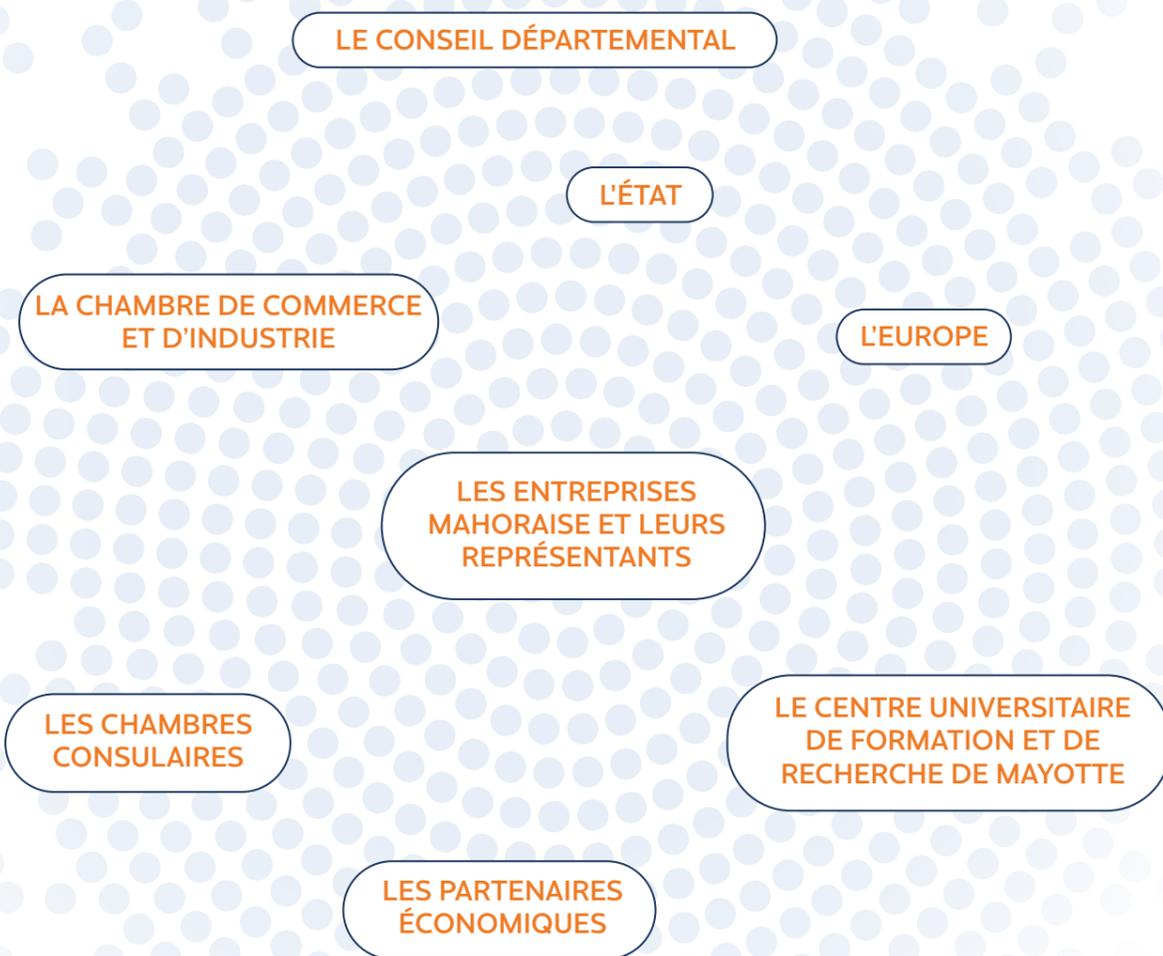
L'équipe s'est étoffée de 2 agents en 2019 : Monsieur Yoann Lamballe, responsable du pôle Observatoire et SI pour une durée d'un an, ainsi qu'une chargée de projet événementiel pour une durée de 3 mois de septembre à décembre 2019, chargée de coordonner l'organisation logistique de la seconde édition du forum économique.



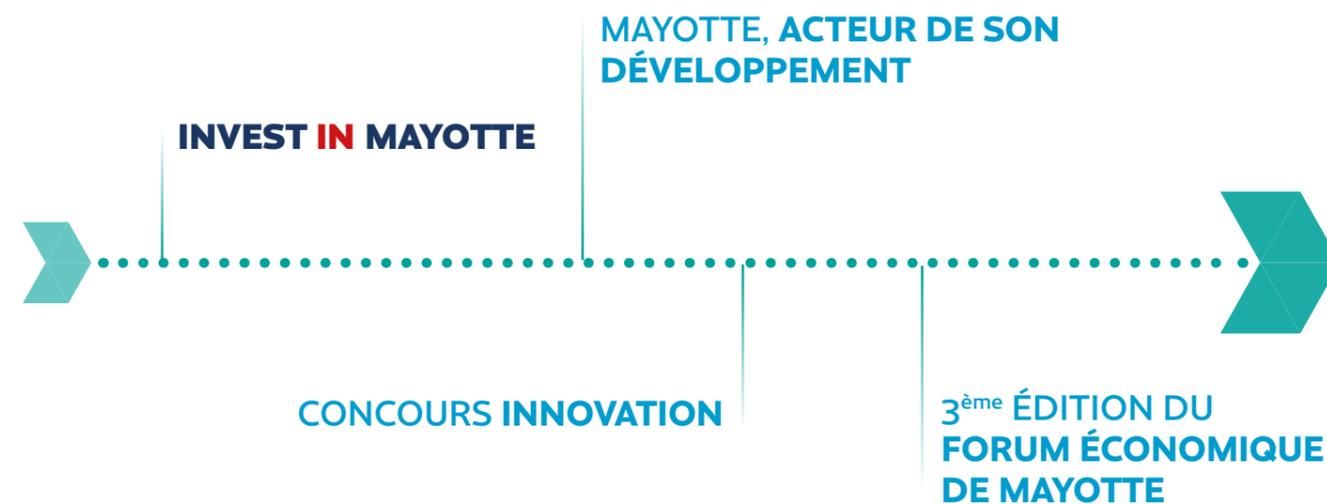
➤ ORGANIGRAMME ADIM



UN ACTEUR CLÉ POUR LA MISE EN OEUVRE DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE DU DÉPARTEMENT



PLANIGRAMME DES ACTIONS 2020



ENSEMBLE,

pour le
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
de MAYOTTE

OuiMayotte 



ADim 

Maison de l'Entreprise, Place Mariage - Mamoudzou

+262 269 618 541

www.adim-mayotte.fr

